



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 95 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

19 сентября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев заявление физического лица с жалобой на ненадлежащую рекламу, размещенную в журнале «Стольник» (август 2016),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-13184 от 22.08.2016) с жалобой на распространение рекламы в № 7 журнала «Стольник» (август 2016) с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно на рекламу, размещенную на плотной вклейке между страницами 16 и 17, клубного дома «Тихвинь».

Реклама имеет следующее содержание:

«Единственный дом класса LUXURY LIFESTYLE Тихвинь клубный дом Продажа последних квартир».

На оборотной стороне плотной вклейки изображена эмблема международного конкурса LUXURY LIFESTYLE AWARDS WINNER 2013.

На основании п. 1 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2016 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1. ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных п.1.ч.3.ст.5, несет рекламодатель (п.6. ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области был направлен запрос в адрес ООО «Глобал Медиа» (исх. № 10689 от 23.08.2016), в ответ на который общество (вх. № 01-14274 от 08.09.2016) сообщило следующее:

На плотной вклейке между страницами 16 и 17 находится реклама клубного дома «Тихвинь» с текстом: «ЕДИНСТВЕННЫЙ ДОМ КЛАССА LUXURY LIFESTYLE». Для размещения данного текста редакции журнала было достаточно подтверждения о том, что клубный дом «Тихвинь» является лауреатом премии «LUXURY LIFESTYLE AWARDS». На плотной вклейке есть эмблема премии с подтверждением. Редакция журнала полагает, что нарушения в данной рекламе нет.

ООО «Глобал Медиа» представлен Договор № ГМ-23 на оказание рекламных услуг с ООО «Управление коммерческой недвижимостью».

Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области полагает, что размещение в рекламе эмблемы премии «LUXURY LIFESTYLE AWARDS» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение клубного дома «Тихвинь» со всеми остальными домами (без указания территории, на которой клубный дом «Тихвинь» является единственным домом класса «LUXURY LIFESTYLE», а также номинации, в которой клубный дом «Тихвинь» стал лауреатом премии «LUXURY LIFESTYLE AWARDS», периода времени, в течение которого клубный дом «Тихвинь» являлся единственным домом класса LUXURY LIFESTYLE), противоречит требованиям п.1 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Управление считает, что в рекламе, размещенной в журнале «Стольник», отсутствует объективное подтверждение достоверности сведений при использовании сравнительной характеристики: «Единственный дом класса LUXURY LIFESTYLE».

Реклама, не сопровождаемая подтверждением, должна считаться недостоверной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 95 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Управление коммерческой недвижимостью» (620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 48, оф.127; ИНН 6670172398; ОГРН 1076670013749);

3. Назначить дело № 95 к рассмотрению **на 20.10.2016 в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Управление коммерческой недвижимостью» представить **в срок до 17.10.2016** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов, копию паспорта руководителя общества;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения о банковских счетах ООО «Управление коммерческой недвижимостью»;
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копию договора с рекламораспространителем указанной в Определении рекламы, включая все имеющиеся приложения;
- сведения о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- копию утвержденного макета рекламы;
- письменные пояснения по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Управление коммерческой недвижимостью», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «Независимая специализированная организация» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений влечет наложение административного штрафа

на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей (ч. 5 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Руководитель управления

<...>