



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____

№ _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 77 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

01 августа 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев заявление <...> перенаправленное от Курганского УФАС России с жалобой на распространение рекламы «АлтайЭкоМед» в которой усматриваются признаки нарушения ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области ФАС России перенаправлено заявление от Курганского УФАС (вх. № 01-11918 от 29.07.2016) для рассмотрения по существу заявления <...> в отношении рекламы, опубликованной в газете «АлтайЭкоМед».

По данным заявителя, в подъезды жилых домов г. Кургана в почтовые ящики рассылается реклама в виде газеты «АлтайЭкоМед», где присутствуют отзывы покупателей, говорящих о выздоровлении, улучшении самочувствия, благодаря тому, что они используют продукцию «АлтайЭкоМед».

Телефонные номера: <...> указанные в печатном издании «АлтайЭкоМед» май 2016 и «АлтайЭкоМед» июль 2016, согласно сведениям, предоставленными, ОАО «Мегафон» на запрос Курганского УФАС, принадлежат, индивидуальному предпринимателю <...> (далее - ИП <...>).

Бесплатный телефон для консультации: <...> указанный в рекламе так же выделен в пользование ИП <...> на основании сведений, полученных от ПАО «Ростелеком», на запрос информации от Курганского УФАС.

<...> на запрос информации Курганского УФАС от 20.06.2016 сообщил, что является рекламодателем и рекламораспространителем рекламы «АлтайЭкоМед», распространенной в период с 16-20 мая 2016 г. и осуществляет торговлю продукцией «АлтайЭкоМед».

Вместе с тем, на основании сертификатов предоставленных <...> Курганскому УФАС России, продукция, реклама которой размещается в газете за май 2016 года, относится к классу бальзамов. В приложенных сертификатах указан код 919000, который определяет, что сертифицированный (рекламируемый), товар относится к пищевому классу бальзамов. В связи с чем, действия ст.24 и 25 ФЗ «О рекламе», на данную рекламу не распространяются.

В материалах, представленных Курганским УФАС России, содержатся экземпляры печатного издания «АлтайЭкоМед» за май и июль 2016 года.

В соответствии с п.1.ст.3 Федерального закона «О рекламе» ФЗ № 38 от 13.03.2016 (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Информация, распространяющаяся в газете «АлтайЭкоМед» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений ч. 6 ст. 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных п. 6 ч. 5 ст. 5, ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ "О рекламе").

Рекламодателем и рекламораспространителем является - ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 77 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявителем - <...>.,

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № к рассмотрению на **18.08.2016 в 11 час. 30 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314).

4. ИП <...>. **в срок до 15.08.2016** представить следующие сведения и материалы:

– копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

– копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

– копию паспортных данных ИП <...>

– сведения обо всех банковских счетах ИП <...> (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;

– сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

– копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;

– письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

– копии сертификатов на всю продукцию, представленную в печатном издании «АлтайЭкоМед» май 2016 и «АлтайЭкоМед» июль 2016.

–

Явка ИП <...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений влечет наложение административного штрафа (ч. 5 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Председатель Комиссии

<...>