



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 79 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

03 августа 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев материалы проверки ОУР УМВД России по г. Екатеринбургу на нарушение рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступили материалы проверки ОУР УМВД России по г. Екатеринбургу (вх. № 01-11365 от 19.07.2016) с указанием на выявление рекламной конструкции с изображением рекламы салона отдыха «VIP» 15.07.2016, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, пересечение ул. 8 марта - Циолковского.

Указанная реклама имеет следующее содержание:

« Салон отдыха VIP

8 Марта, 173

Ленина, 52

38-444-38

Вы останетесь приятно удивлены!»

В левой части рекламного макета, располагается изображение девушки от шеи до бедер в одежде с открытой спиной и рядом стоящего мужчины изображенного от шеи до пояса в деловом костюме.

Снизу под указанной рекламой на рекламной конструкции, содержится информация 09-РК ИП <...>.

Согласно сведениям, полученным от Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее - МГИСО) (вх. № 01-12232 от 20.08.2016), на запрос Свердловского УФАС России, разрешительная документация на указанную конструкцию по адресу: г. Екатеринбург, пересечение ул. 8 марта - Циолковского, в период действия полномочий Министерства не выдавалась. Вместе с тем в ходе мероприятий по указанному адресу, выявлена рекламная конструкция: щит 3,0 x 6,0 (ВВ2), Т-образного вида, содержащая маркировку её владельца 09-РК ИП <...>.

По данным единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 03.08.2016, маркировка принадлежит индивидуальному предпринимателю <...>.

Согласно информации, полученной от УМВД России по г. Екатеринбург, 11.08.2015 сотрудниками ОУР УМВД России по г. Екатеринбург в салоне «VIP», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 173, были проведены ОРМ «Проверочная закупка». По результатам проведения ОРМ «Проверочная закупка» в отношении лица, осуществляющего в указанном салоне трудовую деятельность (оказание услуг за плату) в рамках трудового договора, был составлен Протокол об административном правонарушении по ст.6.11 КоАП РФ (занятие проституцией). Постановлением мирового судьи Чкаловского района г. Екатеринбурга указанное лицо было признано виновным в совершении правонарушения, посягающего на общественную нравственность и было назначено наказание в виде административного штрафа. Решением судьи Чкаловского районного суда г. Екатеринбурга Постановление мирового судьи Чкаловского района г. Екатеринбурга оставлено без изменений. В настоящее время данное Постановление вступило в законную силу.

Ст. 6.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за занятие проституцией.

Как следует из материалов, полученных от ОУР УМВД России по г. Екатеринбург сотрудниками в салоне «VIP», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 173, гражданка <...> с 06.08.2015 состоит в трудовых отношениях с индивидуальным предпринимателем <...> согласно трудовому договору. Сторонами трудового договора определено, что местом работы <...> является салон тайского массажа «VIP» по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8.Марта, 173.

Из фотоматериалов, прилагаемых к акту от 03.08.2016 г., следует, что на рекламной конструкции, расположенной рядом с пересечением ул. 8 марта – Циолковского, в г. Екатеринбурге в данное время не распространяется реклама.

В соответствии с п.1 ст.7 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее - ФЗ «О рекламе»), не допускается реклама товаров,

производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных в п.1 ст.7 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является ИП <...>.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 79 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– <...>;

– <...>.

– Назначить дело № 79 к рассмотрению **на 08.09.2016 в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

3. ИП <...> представить **в срок до 05.09.2016** следующие документы и сведения:

– копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

– копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

– копию паспортных данных <...>;

- сведения обо всех банковских счетах ИП <...> (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;
- сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

4. ИП <...> представить **в срок до 05.09.2016** следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копию паспортных данных ИП <...>;
- сведения обо всех банковских счетах ИП <...> (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;
- сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ИП <...>, ИП <...> в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>

