



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 65

08 сентября 2016 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (утвержденная Приказом № 285 от 19 августа 2016 г.) в составе:

Председатель комиссии <...> – заместитель руководителя управления,

Члены комиссии: <...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>

рассмотрев дело № 65, возбужденное по признакам нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 65 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено Определением от 04.07.2016 (исх. № 788 от 05.07.2016) в отношении <...> по заявлению физического лица с жалобой на размещение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции на фасаде жилого дома по адресу: г. Сысерть, ул. Розы Люксембург, 34. (вх. № 01-8200 от 01.06.2016).

Определением от 04.07.2016 рассмотрение дела было назначено на 02.08.2016. Определением от 02.08.2016 рассмотрение дела было отложено на 08.09.2016 (исх. № 9223 от 03.08.2016) в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>., на надлежащее лицо – <...>.

Заявитель в письменном заявлении указал, что на фасаде жилого дома по адресу: г. Сысерть, ул. Розы Люксембург, 34, размещается реклама алкогольной продукции с изображением кружки пива с ценником.

Вышеуказанная реклама имеет следующее содержание:

«Ресторан доставки японской кухни, роллы от 140 р., пицца от 270 р., разливное пиво от 95 р., 8-967-907-50-36...».

Также в рекламе указан сайт «www.makoto66.ru».

При проведении проверки поступившего заявления Свердловским УФАС России было установлено, что посредством сайта www.makotob6.ru компания «Макото» реализует, в том числе и алкогольную продукцию (Акт проверки сайта от 27.06.2016).

Согласно ч. 1 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с п. 5 Правил продажи дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Согласно ч. 4 ст. 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 7 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель (ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно сведениям АО «РСИЦ», администратором доменного имени «makotob6.ru» является <...>.

В письменных пояснениях, а также на заседании комиссии <...> сообщила следующее:

Реклама на фасаде здания распространялась с 20.05.2016 по 15.07.2016.

Рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является <...>.

Федеральным законом от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на Росалкогольрегулирование (далее — РАР) возложена обязанность по ведению ЕГАИС — единой государственной автоматизированной

информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ст. 5 Закона № 171-ФЗ).

С 1 января 2016 года к ЕГАИС должны присоединиться все участники оптово-розничного звена алкогольного рынка.

По причине того, что <...> к вышеуказанной системе не подключилась, продажей пива она не занимается.

Рекламный баннер, размещенный на фасаде жилого дома по адресу: г. Сысерть, ул. Розы Люксембург, 34, был снят (подтверждающие материалы были представлены <...>).

Информация на сайте www.makoto66.ru относительно продажи пива, также больше не размещается.

На заседание комиссии по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе 08.09.2016 <...> не явилась, запрашиваемые сведения предоставила ранее.

В ходе рассмотрения дела 08.09.2016 Комиссией УФАС России по Свердловской области установлено, что в материалах дела отсутствуют какие либо документы (копии договоров, чеки и т.д.) подтверждающие, что <...> занимается продажей алкогольной продукции дистанционно, т.е. осуществляет деятельность запрещенную законодательством.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела наличие фактов нарушения законодательства о рекламе не подтвердилось.

Согласно абзацу «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 65 прекратить.

Председатель Комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>