



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал»
ул. Шейнкмана, 10, 3 этаж
г. Екатеринбург, 620014

news@corp.e1.ru

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 91 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

26 августа 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев Акт от 18.07.2016 о выявлении на сайте www.e1.ru рекламной информации под заголовком «При покупке «трешки» в ЖК «Московский квартал» застройщик дарит паркинг» с признаками нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

18.07.2016 сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области был составлен акт о размещении 18.07.2016 на сайте www.e1.ru рекламы ЖК «Московский квартал» под заголовком «При покупке «трешки» в ЖК «Московский квартал» застройщик дарит паркинг».

В рассматриваемой рекламе речь идет о строящемся доме: «В активно строящемся жилом комплексе комфорт-класса "Московский квартал"...», «В 25-этажном доме, сдача которого состоится во втором квартале 2017 года...», «Строители уже приступили к внутренним работам...», «В 31-этажном доме, ключи в котором новосёлы получают в третьем квартале 2017 года...».

В рекламе указано: «Проектная декларация размещена на сайте mk.ekbstroy.net».

Таким образом, указание в рекламе на наличие проектной декларации свидетельствует о том, что квартиры реализуются через заключение договора участия в долевом строительстве, поскольку проектная декларация требуется хозяйствующему субъекту исключительно в рамках осуществления деятельности по долевому строительству многоквартирных домов, регулируемой Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

При этом в рекламе объект рекламирования определен следующим образом: «**Для покупателей квартир в "Московском квартале"** также предусмотрены...».

В соответствии со ст. 55 Градостроительного кодекса РФ, документом, свидетельствующим о возникновении нового объекта недвижимости, является разрешение на ввод объекта в эксплуатацию, представляющее собой «документ, который удостоверяет выполнение строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства в полном объеме в соответствии с разрешением на строительство, соответствие построенного, реконструированного, отремонтированного объекта капитального строительства градостроительному плану земельного участка и проектной документации». Этот документ выдается органом исполнительной власти или местного самоуправления, выдавшим разрешение на строительство объекта.

Таким образом, квартира в многоквартирном доме становится объектом гражданского оборота только после окончательной постройки и приемки дома государственной комиссией.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе под видом квартиры рекламируется объект незавершенного строительства.

В соответствии с п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также **о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.**

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Как сообщило ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал» на запрос Свердловского УФАС России, рекламная статья под заголовком «При покупке «трешки» в ЖК «Московский квартал» застройщик дарит паркинг» размещена на сайте www.e1.ru на условиях договора оказания услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте № W-2196 от 23.06.2014., заключенного с ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест».

Вместе с тем, как сообщило ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал», подготовкой указанного рекламно – информационного материала занималось ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал».

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 91 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 91 к рассмотрению **на 29 сентября 2016 г. в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

– лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал» (620014, г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, 10, 3 этаж; ИНН 6658454452; ОГРН 1146658006175);

– заинтересованным лицом: ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест» 620102, г. Екатеринбург, ул. Ясная, 2, офис 503; ИНН 6658420189; ОГРН 1126658037076).

4. ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал» представить **в срок до 22 сентября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копии учредительных документов;

– копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;

– копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

– копии документов, отражающие решение о назначении генерального директора;

– сведения обо всех банковских счетах ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал» (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о порядке разработки и согласования рекламных материалов в Обществе (с приложением подтверждающих материалов – при наличии);

– сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

– копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;

– письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест» представить **в срок до 22 сентября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

– копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;

– письменное объяснение по факту размещения данной рекламы.

Явка ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заинтересованного лица – ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>