



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ООО «Режевская лесопромышленная компания»  
ул. Титова, 54 – 3  
г. Екатеринбург, 620085

[RLK888@mail.ru](mailto:RLK888@mail.ru)

ПАО КБ «УБРИР»  
ул. Сакко и Ванцетти, 67  
г. Екатеринбург, 620014

Исх. № \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 92 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ**

29 августа 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев заявление ПАО КБ «УБРИР» о нарушении рекламного законодательства,

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление ПАО КБ «УБРИР» (вх. № 01-12643 от 10.08.2016) с жалобой на распространение в газете «Качканарский четверг» № 28 (809) от 13.07.2016 на стр. 28 ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Вы взяли кредит в УБРИР?

**НЕЗАКОННО!**

Берется банком комиссия за пакет «Универсальный»

Звоните нам, и мы поможем вернуть ее!

8-908-635-08-99

8-900-197-20-62».

Указанная реклама, по мнению заявителя, порочит честь, достоинство и деловую репутацию Банка.

Пакет «Универсальный» является самостоятельной банковской услугой, которая в себя включает:

- подключение и обслуживание Системы «Интернет-банк»;
- перевыпуск основной карты в течение срока кредита в связи с утратой, повреждением карты, утратой ПИН-кода;
- «СМС-банк» (информирование и управление карточным счетом);
- предоставление услуги «РКО Плюс».

Данный пакет предлагается к приобретению клиентам Банка, получившим кредит. Пакет предоставляется исключительно по желанию клиента Банка на основании его заявления и не является обязательным условием получения кредита в Банке. Сумма комиссии за Пакет может быть уплачена клиентом как из личных денежных средств (наличными), так и за счет кредитных средств.

Доказательством, опровергающим незаконность комиссий, являются многочисленные решения судов: Апелляционное определение Свердловского областного суда от 15 марта 2016 года по делу №33- 3630/2016; Апелляционное определение Свердловского областного суда от 7 мая 2015 года по делу №33- 6370/2015; Апелляционное определение Нижегородского областного суда от 10 мая 2016 года по делу №33-5385/2016; Апелляционное определение Омского областного суда от 12 мая 2016 года по делу №33-4164/2016; Апелляционное определение Челябинского областного суда от 13 мая 2016 года по делу №33- 6726/2016; Апелляционное определение Оренбургского областного суда от 20 апреля 2016 года по делу №33-2950/2016.

Согласно информации, полученной на запрос Свердловского УФАС России от периодического печатного издания «Качканарский четверг», рекламодателем указанной рекламы является ООО «Режевская лесопромышленная компания», с которой газета сработала по договору публичной оферты – работа по прайсу без заключения договора в письменной форме. Готовый макет был прислан Обществом на электронную почту периодического печатного издания.

В соответствии с п.7 Постановления Пленума ВАС РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц», под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу.

Порочащими, в частности, являются сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.

Согласно п.2 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Ответственность за нарушение требований ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной информации является ООО «Режевская лесопромышленная компания».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 92 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Режевская лесопромышленная компания» (620085, г. Екатеринбург, ул. Титова, 54 – 3; ИНН 6674356170; ОГРН 1106674009848);
- заявителем – ПАО КБ «УБРИР» (620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 67; ИНН 6608008004; ОГРН 102660000350).

3. Назначить дело № 92 к рассмотрению **на 04 октября 2016 г. в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Режевская лесопромышленная компания» представить **в срок до 27 сентября 2016 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копии документов, отражающие решение о назначении директора;
- сведения обо всех банковских счетах ООО «Режевская лесопромышленная компания» (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о рекламопроизводителе указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о порядке разработки и согласования рекламных материалов в Обществе (с приложением подтверждающих материалов – при наличии);
- сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Режевская лесопромышленная компания», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя ПАО КБ «УБРИР» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

***Примечание: Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).***

Председатель комиссии

<...>