



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 74

Резолютивная часть оглашена 01.09.2016

В полном объеме изготовлено 02.09.2016

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии

<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ПАО «МТС»: <...> (по доверенности),

в отсутствие заявителя <...>,

рассмотрев дело № 74, возбужденное на основании заявления <...> с жалобой на распространение ненадлежащей рекламы,

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 74 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 15.07.2016 на основании заявления <...> (вх. № 01-11096 от 14.07.2016), перенаправленного из ФАС России, с жалобой на поступление 13.07.2016 в 14:43 на абонентский номер 8-912-<...> рекламного смс-сообщения «300 000 руб. в день обращения, от 12%, до 7 лет. т. 8(343)237-27-83», согласие на получение которого заявитель не давал.

Определением от 15.07.2016 рассмотрение дела назначено на 01.09.2016.

В письменных объяснениях, а также на заседании комиссии ПАО «МТС» сообщило следующее:

По данным автоматизированной системы расчетов ПАО «МТС» по абонентскому номеру заявителя в указанные дату и время входящего смс-сообщения не зафиксировано, что подтверждается прилагаемой детализацией соединений за 13.07.2016.

ПАО «МТС» не сформировало ни текст указанного смс-сообщения, ни список его рассылки, а также не предпринимало никаких действий по распространению данного смс-сообщения. Информацией о наличии согласия абонента на получение им указанной рассылки не имеет.

На основании вышеизложенного в действиях ПАО «МТС» нарушений рекламного законодательства не имеется.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения лица, в отношении которого возбуждено дело по признакам нарушения рекламного законодательства, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из заявления <...>, 13.07.2016 в 14:43 на его абонентский номер 8-912-<...> было распространено рекламное смс-сообщение «300 000 руб. в день обращения, от 12%, до 7 лет. т. 8(343)237-27-83», согласие на получение которого заявитель не давал.

Вместе с тем, ПАО «МТС» отрицает факт поступления 13.07.2016 в 14:43 смс-сообщения на абонентский номер 8-912-<...>. Из детализации оказанных услуг связи за 13.07.2016 по абонентскому номеру 8-912-<...> следует, что в 14:43 смс-сообщения заявителю не поступало.

В Управлении отсутствуют материалы, подтверждающие факт того, что 13.07.2016 в 14:43 на абонентский номер 8-912-<...> поступило рекламное смс-сообщение «300 000 руб. в день обращения, от 12%, до 7 лет. т. 8(343)237-27-83».

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

Производство по делу № 74 в отношении ПАО «МТС» по признакам нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» прекратить ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данное решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>