



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу № 46

Резолютивная часть решения оглашена 22.09.2016
В полном объеме изготовлено 27.09.2016

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области (Приказ от 19.08.2016 № 285) в составе:

председатель Комиссии: М.А. Анисимова – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

А.А. Бокша – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии;

И.В. Старикова – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии;

Е.В. Ермакова – специалист 1 разряда отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии при участии:

заинтересованного лица – ФГУП «Почта России», представитель – <....>;

в отсутствие заявителя <....>, лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- ООО «Пресс-курьер» (ОГРН 1107847132040, уведомлено надлежащим образом, представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя);

- ООО «Издательский дом «Вкусный мир» (ОГРН 1077847026487, уведомлено надлежащим образом, представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) дело № 46, возбужденное по признакам нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 46 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено в отношении ООО «Пресс-Курьер» Определением от 16.05.2016 на основании заявления <....>, перенаправленного Депутатом Законодательного собрания

Свердловской области <....> (вх. №01-4332 от 28.03.2016, с дополнением вх. №1-5501 от 13.04.2016).

Определением от 21.06.2016 рассмотрение дела было отложено на 11.08.2016 в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Издательский дом «Вкусный мир», а также получения дополнительной информации.

Определением от 11.08.2016 рассмотрение дела № 46 отложено на 22.09.2016 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица ФГУП «Почта России», а также получением дополнительной информации.

При рассмотрении дела 22.09.2016 установлено следующее: в своем заявлении <....> указал, что в выпуске № 4 за март 2016 года газеты «Моя прекрасная дача» на страницах 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 была опубликована информация следующего содержания: «Дорогие друзья! До 31 марта можно оформить подписку на второе полугодие 2016 года по ценам 2015-го!».

Обратившись в почтовое отделение 18.03.2016, <....> смог приобрести подписку на данную газету только по цене 349, 02 руб., вместо 320, 64 руб. (цена 2015-го года), что подтверждается кассовым чеком.

Заявитель утверждает, что при оформлении подписки на газету «Моя прекрасная дача» в отделении почтовой связи (620000, Екатеринбург, ул. Ленина, д. 39) 20.07.2015 ее стоимость составила 320, 64 руб., а 18.03.2016 в отделении почтовой связи (620073, г. Екатеринбург, Тбилисский б-р, д. 3) стоимость увеличилась и составила 349,02 руб.

Согласно данным каталога Почты России, размещенного на сайте <http://podpiska.pochta.ru/press/П1989>, издателем газеты «Моя прекрасная дача» является ООО «Пресс-Курьер» (198099, г.Санкт-Петербург, а/я 6).

ООО «Пресс – Курьер» сообщило (вх. №01-9285 от 20.06.2016), что не является издателем газеты «Моя прекрасная дача». Сведения об учредителе и издателе СМИ указываются в выходных данных конкретного печатного СМИ.

ООО «Пресс-Курьер» распространяет периодическую печатную продукцию на всей территории Российской Федерации. Непосредственно услугу подписки и доставку осуществляет ООО «Межрегиональное Агентство подписки», с которым у ООО «Пресс-Курьер» заключен соответствующий договор о поставке продукции №2/07-274 – 1/07-МАП от 17.05.2006.

Согласно Приложению № 1 к указанному договору поставки (паспорт печатного издания для досрочной подписки) отпускная цена для всех категорий подписчиков по индексу 79817 на 2-ое полугодие 2015 года, на первое и второе полугодие 2016 года оставалась неизменной (отпускная цена за экземпляр издания «Моя прекрасная дача» – 7 руб. 48 коп., включая НДС; подписка на 6 месяцев – 97 руб. 24 коп., включая НДС).

Таким образом, указывает ООО «Пресс - Курьер», при поставке печатной продукции ООО «Межрегиональное Агентство подписки» для оказания услуг подписки цена на издание «Моя прекрасная дача», установленная в 2016 году

соответствовала ценам 2015 года. Также, ООО «Пресс-Курьер» отметило, что не размещало на страницах газеты «Моя прекрасная дача» объявления о подписке на второе полугодие 2016 года. ООО «Пресс-Курьер» считает, что не должно нести ответственность по факту нарушения законодательства РФ о рекламе, так как не является рекламодателем. Вместе с тем, исходя из содержания объявления, опубликованного на страницах газеты «Моя прекрасная дача» № 4 за март 2016 о подписной кампании, ООО «Пресс - Курьер» полагает, что данная информация не подпадает под регулирование закона о рекламе. Объявление: «Дорогие друзья, экономьте деньги! До 31-го марта можно оформить подписку на второе полугодие 2016 года по ценам 2015-го! Индекс 79817» передает сведения, касающиеся стоимости и способа продажи печатной продукции, размещенные на самой печатной продукции.

Согласно п. 7 ч. 2 ст. 2 ФЗ «О рекламе», данный закон не распространяется на информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке, в связи с чем ООО «Пресс-Курьер» полагает, что в случае, если изготовителем или продавцом товара было нарушено требование закона о достоверной информации о реализуемом товаре или услуге, то данное правонарушение находится в сфере регулирования законодательства о защите прав потребителей.

Исходя из вышеизложенных обстоятельств, ООО «Пресс-Курьер» считает, что при осуществлении поставки печатной продукции – газеты «Моя прекрасная дача», не нарушило требования законодательства РФ о рекламе, так как не является заказчиком на размещение объявления о подписной кампании и не оказывает услуги гражданам на подписку периодической печати. Согласно выходным данным газеты «Моя прекрасная дача» №4 за март 2016 года, размещенным на стр.62 (объем газеты – 66 страниц), экземпляр которого был представлен в материалы дела ООО «Пресс-Курьер», учредителем и издателем данного периодического печатного издания является ООО «Издательский дом «Вкусный мир» (юр. адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Промышленная, 42, почтовый адрес: 198095, г. Санкт-Петербург, а/я 47). ООО «Пресс-Курьер» в своем пояснении (вх. 01-12481 от 08.08.2016) указало, что в соответствии с договором поставки печатной продукции от 07.07.2015 № 384 ООО «Пресс-Курьер» покупает тиражи газеты «Моя прекрасная дача, издателем которой является ООО «Издательский дом «Вкусный мир».

Согласно ст.2 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) (далее – Закон РФ «О средствах массовой информации»), издателем периодического печатного издания может считаться «издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода».

ООО «Пресс-Курьер» не является администратором или владельцем сайта ФГУП «Почта России» и не размещало какой-либо информации о себе на данном Интернет-ресурсе.

ООО «Издательский дом «Вкусный мир» в своем пояснении (вх. №01-12480 от 08.08.2016) указало, что является учредителем и издателем газеты «Моя прекрасная дача» на основании свидетельства о регистрации СМИ от 15.02.2008 ПИ №ФС77-31118. Все тиражи газеты «Моя прекрасная дача» издатель поставляет ООО «Пресс-Курьер» на основании договора от 07.07.2015 № 384. Содержание печатного СМИ определяет главный редактор издания. ООО «Издательский дом «Вкусный мир» полагает, что информационное письмо, являющееся предметом рассмотрения антимонопольного органа, не подпадает под понятие рекламы. Объявление: «Дорогие друзья, экономьте деньги! До 31 марта можно оформить подписку на второе полугодие 2016 года по ценам 2015-го! Индекс 79817» передает читателям информацию о ценах и способе приобретения печатного издания. Данное объявление аналогично афише или ценнику на товаре.

Ссылаясь на п. 7 ч. 2 ст. 2 ФЗ «О рекламе», ООО «Издательский дом «Вкусный мир» полагает, что Закон о рекламе не распространяется на информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке.

Кроме того, по мнению ООО «Издательский дом «Вкусный мир», исходя из содержания объявления, очевидно, что редакция издания не устанавливает точный размер стоимости подписки, а сообщает лишь о возможности оформить подписку на второе полугодие 2016 по прежним ценам по конкретному индексу.

Главный редактор ООО «Издательский дом «Вкусный мир» <....> в объяснительной записке от 29.07.2016 указал, что при определении содержания объявления ориентировался на устные данные коммерческого отдела ООО «Пресс-Курьер», сообщившего, что отпускная цена для подписчиков по индексу 79817 на 2-ое полугодие 2016 года осталась такой же, какой была во втором полугодии 2015 года.

Между тем, ни ООО «Издательский дом «Вкусный мир», ни ООО «Пресс-Курьер» не представили в материалы дела копии документов, которыми были утверждены цены на подписку газеты «Моя прекрасная дача» на 1 и 2 полугодие 2016 года, а также копии документов, позволяющих определить, что могло повлиять на стоимость подписки (например, «Дни подписчика», организованные ФГУП «Почта России», скидки и льготы для определенных категорий граждан, иное).

Из предоставленной ФГУП «Почта России» информации (вх. 01-14841 от 19.09.2016) следует, что подписка на издание «Моя прекрасная дача» (подписной индекс 79817) в отделениях почтовой связи УФПС Свердловской области – филиала ФГУП «Почта России» принимается в рамках агентского договора, заключенного между ФГУП «Почта России» и ООО «Межрегиональное агентство подписки».

В соответствии с условиями указанного договора, ООО «Межрегиональное агентство подписки» самостоятельно изготавливает Каталог российской прессы и обеспечивает им все отделения почтовой связи, а филиалы ФГУП «Почта России» организуют сбор заказов на подписку по данному каталогу. Подписная стоимость изданий указывается в подписном каталоге ООО «Межрегиональное Агентство подписки» – «Каталог российской прессы» и включает в себя каталожную

стоимость изданий, которую определяет подписное агентство, и стоимость услуг почты по приему заказов на подписку и по доставке газет и журналов.

ФГУП «Почта России» регулярно проводит акцию «Досрочная подписка». В рамках данной акции ФГУП «Почта России» предлагает подписным агентствам и издателям сохранить каталожную стоимость изданий на уровне предыдущего полугодия, со своей стороны гарантирует сохранение стоимости услуг по приему заказов на подписку и по доставке газет и журналов в период досрочной подписки на уровне предыдущего полугодия.

Так, в период с 1 июля по 31 августа 2015 г. досрочную подписку на 1-ое полугодие 2016 года можно было оформить по каталогам на 2-ое полугодие 2015 года, в период с 01 февраля по 31 марта 2016 года можно было оформить досрочную подписку на 2-ое полугодие 2016 года по каталогам на 1-ое полугодие 2016 года.

<...> подписка на издание «Моя прекрасная дача» (подписной индекс 79817) на 1-ое полугодие 2016 года была оформлена 20.07.2015, то есть в период проведения досрочной подписной кампании, по цене 320,64 руб., установленной цене на 2-ое полугодие 2015 года.

Подписка на издание «Моя прекрасная дача» (подписной индекс 79817) на 2-ое полугодие 2016 года была оформлена 18.03.2016 года, также, в период проведения досрочной подписной кампании, по цене 349,02 руб.- установленной цене на 1-ое полугодие 2016 года.

Разница в подписной цене на досрочную подписную кампанию 1-ого и 2-го полугодия 2016 года обусловлена двумя факторами:

1. Разная каталожная цена, установленная ООО «Межрегиональное Агентство подписки»;
2. Отличием тарифов ФГУП «Почта России» на оказание услуг по подписке и по доставке газет и журналов на 2-ое полугодие 2015 года, действующих также в период досрочной подписной кампании на 1-ое полугодие 2016 года, действующих также в период досрочной подписной кампании на 2-ое полугодие 2016 года.

Представитель ФГУП «Почта России» сообщил, что по его мнению, сведения в газете «Моя прекрасная дача» №4 за март 2016 г. о стоимости подписки на второе полугодие 2016 г. указаны неточно: подписка на второе полугодие 2016 г. оформляется не по ценам 2015 г., а по цене первого полугодия 2016 г.

Рассмотрев имеющиеся материалы, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам:

Материалами дела установлено, что в газете «Моя прекрасная дача» №4 от марта 2016 года на страницах 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 была опубликована информация следующего содержания: «Дорогие друзья, экономьте деньги! До 31 марта можно оформить подписку на второе полугодие 2016 года по ценам 2015-го!».

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ООО «Издательский дом «Вкусный мир» полагает, что распространение информации на стр. 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 в газете «Моя прекрасная дача» №4 за март 2016 года, на основании п.7 ч.2 ст.2 ФЗ «О рекламе» не является рекламой, поскольку информация о стоимости подписки размещена в самой газете. Согласно письму ФАС от 25.07.2012 №АЦ/23679, информация, которая освещает какие-либо вопросы, связанные с изданием или реализацией такого средства массовой информации (например, о сроках подписной кампании или о местах реализации газеты, журнала) должна относиться к справочно-информационным материалам, поскольку по своей сути не направлена на формирование интереса к какому-либо объекту рекламирования, однако носит информационный характер о содержании последующих выпусков средства массовой информации или о самом таком издании. Соответственно, такая информация не подпадает под понятие рекламы, и на нее положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Согласно ст. 27 Закона РФ «О средствах массовой информации» каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие требования:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель(соучредители)
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет, а для газет- также время подписания в печать (установленное по графику и фактическое);
- 5) индекс- для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»;
- 8) адреса редакции, издателя, типографии.

Таким образом, указание наименования (названия) печатного издания, в том числе выполненное в виде логотипа, относится к информации, размещение которой обязательно в силу закона. На такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются. По этим же причинам не относится к рекламе рекламная информация, указанная в ст. 27 Закона Российской Федерации « О средствах массовой информации».

Между тем, по мнению Свердловского УФАС России, сведения, указанные на стр. газеты 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 в газете «Моя прекрасная дача» №4 за март 2016 года, носят не информационный характер, а рекламный, так как формируют интерес потребителей к досрочной подписке на данную газету: «Дорогие друзья, экономьте деньги! До 31 марта можно оформить подписку на второе полугодие 2016 года по ценам 2015-го!»

Распространенная в газете «Моя прекрасная дача», информация является рекламой, поскольку соответствует определению «реклама», содержащемуся в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», а именно: является информацией, распространенной способом опубликования в печатном издании (газета «Моя прекрасная дача») в форме обращения к читателям о проведении досрочной подписки на 2 полугодие

2016 г., адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования – досрочной подписной кампании на 2 полугодие 2016 года на газету «Моя прекрасная дача», формирование или поддержание интереса к данной кампании с целью продвижения на рынке печатного издания «Моя прекрасная дача».

В данной рекламе отсутствует обращение к конкретному лицу, до которого информация доводится (распространена) и на восприятие которого направлена. Таким образом, распространенная информация по своему содержанию, не позволяя определить круг лиц (перечень физических либо юридических лиц) ее получателей, является неперсонифицированной.

Тот факт, что рассматриваемая информация о подписке была размещена в газете «Моя прекрасная дача» и обращалась к подписчикам данной газеты, не делает информацию адресованной определенному кругу лиц, поскольку предназначенность информации некоему лицу (лицам) определяется ее содержанием, а сам по себе способ распространения рекламного объявления – посредством размещения в газете «Моя прекрасная дача» – объективно предполагает получение такой информации.

Тот факт, что рассматриваемое рекламное объявление обращается как к действующим, так и к потенциальным подписчикам данной газеты, свидетельствует о наличии целевой аудитории, однако не означает направленность информации на определенных лиц.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Как следует из материалов дела, заявитель <....> оформил подписку на 1-ое полугодие на газету «Моя прекрасная дача» 20.07.2015 по цене 320 руб. 64 коп., что подтверждается копией кассового чека от 20.07.2015.

Руководствуясь рекламой, опубликованной в газете «Моя прекрасная дача» №4 от марта 2016 года на стр.: 5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 следующего содержания: «До 31 марта можно оформить подписку на второе полугодие 2016 года по ценам 2015-го!». <....> обратился в почтовое отделение для оформления подписки на 2-ое полугодие 2016 года на газету «Моя прекрасная дача», полагая, что цена будет равна цене подписки, указанной в чеке от 20.07.2015, т.е. составит 320руб. 64 коп. Между тем, стоимость составила 349 руб. 02 коп., что подтверждается копией кассового чека от 18.03.2016.

Комиссия пришла к выводу, что опубликованные в рекламе сведения о стоимости подписки на 2 полугодие 2016 года на газету «Моя прекрасная дача» по цене подписки на 2 полугодие 2015 года, являются достоверными, поскольку подтверждаются представленными в материалы дела документами, а именно:

- копией страницы 111 Каталога Российской прессы «Почта России» на второе полугодие 2015, где указано, что подписная цена на газету «Моя прекрасная дача» на 6 месяцев «до адресата» составляет 320 рублей 64 копеек;

- копией страницы 117 Каталога Российской прессы «Почта России» 2016 первое полугодие, где указано, что подписная цена на газету «Моя прекрасная дача» на 6 месяцев «до адресата» составляет 349 рублей 02 копеек;

- копией письма «О досрочной подписной кампании на 1-ое полугодие 2016 г.» - ФГУП «Почта России» от 25.05.2015 №1.3.7- 01/362 за подписью советника заместителя генерального директора в адрес заместителей директоров филиалов ФГУП «Почта России» (по коммерции), где указано, что в проведение досрочной подписной кампании осуществляется по Каталогу Российской прессы «Почта России» (каталог 2-го полугодия 2015 года). Досрочная кампания на 1-ое полугодие 2016 года будет проводиться по перечню изданий номенклатуры Каталога Российской прессы «Почта России» на 2-ое полугодие 2015 года, который будет доведен до филиалов подписными агентством до момента начала досрочной подписной кампании.

С 1 июля по 31 августа 2015 года во всех отделениях почтовой связи открывается Досрочная подписка на первое полугодие 2016 года. В проведении досрочной подписной кампании на 1-ое полугодие 2016 года участвуют подписные агентства, в том числе ООО «Межрегиональное агентство подписки». Механизм определения тарифов при проведении досрочной подписной кампании на 1-ое полугодие 2016 года остается прежним: тарифы на услуги почвой связи остаются на уровне предыдущего подписного периода (2-ое полугодие 2015 года).

Вместе с тем Комиссия отмечает, что, несмотря на соответствие сведений, содержащихся в рекламе, требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» (достоверная информация о стоимости товара), рассматриваемая реклама противоречит требованиям ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», которая не допускает рекламу, где отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Материалами дела подтверждается, что в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации для потребителей о том, что цена на второе полугодие 2016 года при оформлении досрочной подписки будет соответствовать цене второго полугодия 2015 года.

Разница стоимости подписки, оформленной <...> на 1 и 2 полугодие 2016 г., была обусловлена тем, что на 1-ое полугодие 2016 года подписка была оформлена по ценам 1-го полугодия 2015 года, а на 2-ое полугодие 2016- по ценам 2-го полугодия 2015 года (цены на газету за первое и второе полугодия 2015 года-различны).

Исходя из вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит часть существенной информации об условиях, влияющих на стоимость подписки на газету «Моя прекрасная дача», в результате чего искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных в ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является издатель газеты «Моя прекрасная дача» ООО «Издательский дом «Вкусный мир», которое самостоятельно определило содержание рекламы, опубликованной и распространенной в газете «Моя прекрасная дача» №4 за март 2016 года.

Материалами дела установлено, что в настоящее время данная реклама не распространяется в связи с утратой актуальности (досрочная подписка проводилась до 31.03.2016), в связи с чем, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу антимонопольного органа для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о досрочной подписке на газету «Моя прекрасная дача» на второе полугодие 2016 года, размещенную в газете «Моя прекрасная дача» на стр.:

5, 11, 17, 23, 27, 29, 51, 57, 63, 66 № 4 за март 2016 года ненадлежащей, нарушающей требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует существенная информация о том, что стоимость досрочной подписки на второе полугодие 2016 года не является равной стоимости подписки за второе полугодие 2015 года;

2. Предписание не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Законному представителю ООО «Издательский дом «Вкусный мир» (ст. 25.4 КоАП РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) 17 октября 2016 г. в 12 ч. 00 мин. для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Главному редактору газеты «Моя прекрасная дача» (ООО «Издательский дом «Вкусный мир») <....> (его защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) 17 октября 2016 г. в 12 ч. 30 мин. для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

Председатель комиссии

М.А. Анисимова

Члены комиссии

А.А. Бокша

И. В. Старикова

Е.В. Ермакова

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия