

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1046/00-08-16**  
**об административном правонарушении**

«26» сентября 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1046/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» (юридический адрес: улица Нижняя Сыромятническая, 10, стр.25, г. Москва, 105120, ОГРН 1147748143773 ИНН 7709445771, КПП 770901001, дата регистрации 23.12.2014),

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе выставки «Босх. Ожившие видения», распространявшейся с 01 марта по 31 марта 2016 года на рекламном щите по адресу: ул. Гончарная, 38 и содержала изображения непристойного характера.

Указанная реклама содержит репродукцию фрагментов триптиха Иеронима Босха «Сад земных наслаждений», на которой изображены обнаженные тела мужчин и женщин, придающихся любовным утехам с демонстрацией половых органов.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В целом изображенные в рекламе образы носят непристойный характер.

Следовательно, реклама выставки «Босх. Ожившие видения», на которой изображены непристойные образы людей, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В качестве рекламодателя к участию в деле было привлечено ЗАО «Яуза Риэлти» (ОГРН 5067746739902, ИНН 7709700950, КПП 770901001, юридический адрес: улица Нижняя Сыромятническая, 10, г. Москва, 105120, дата регистрации 20.09.2006).

Вместе с тем согласно объяснениям ЗАО «Яуза Риэлти» общество является собственником выставочного зала, в котором проводится выставка «Босх. Ожившие видения», и не является рекламодателем или рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Организатором выставки «Босх. Ожившие видения» и арендатором выставочного зала на основании договоров аренды № 295/12/15 от 30.12.2015 и



№ 89/05/16 от 31.05.2016 является ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ».

Согласно представленным ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» сведениям и документам реклама выставки «Босх. Ожившие видения», распространялась на основании договора № 1802-16-ИТ от 29.02.2016 между ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» и ООО «Тор-медиа».

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» (юридический адрес: улица Нижняя Сыромятническая, 10, стр.25, г. Москва, 105120, ОГРН 1147748143773 ИНН 7709445771, КПП 770901001, дата регистрации 23.12.2014).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы выставки «Босх. Ожившие видения» с 01 марта по 31 марта 2016 года.

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки,

предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте [serebryakov@fas.gov.ru](mailto:serebryakov@fas.gov.ru))**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

А.Б. Кашеваров