



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ
по делу № 81

Резолютивная часть решения оглашена 15.09.2016
Решение в полном объеме изготовлено 28.09.2016

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (утв. Приказом Свердловского УФАС России № 285 от 19.08.2016) в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления;
члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;
<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «РТС-Групп Тагил» (в настоящее время – ООО «Современный Тагил»): <...> (по доверенности),

в отсутствие заявителя – <...>,

рассмотрев дело № 81, возбужденное на основании заявления <...> с жалобой на поступление информации рекламного характера на абонентский номер заявителя, согласие на получение которой абонент не давала,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 81 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении ООО «РТС-Групп Тагил» Определением от 04.08.2016 на основании сведений, содержащихся в заявлении <...> (вх. № 01-8462 от 06.06.2016), поступившем в Свердловское УФАС России, а также аналогичном по содержанию заявлении <...> (вх. № 01-8887 от 14.06.2016), перенаправленном из Управления Роскомнадзора по УрФО, о распространении посредством телефонных звонков на абонентский номер заявителя 8-953-<...> рекламы косметологических фирм «Париж» и «Клиперстеп» без согласия абонента на ее получение.

Определением от 04.08.2016 рассмотрение дела было назначено на 15.09.2016.

Заявителем были представлены аудиозаписи указанных звонков, которые имеют следующее содержание:

1. «Добрый день, меня зовут Анжелика, я звоню Вам из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Нижнего Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно. Диагностику вы будете проходить на суперсовременном аппарате...Это Клиперстеп, находимся по адресу Ленина, 64» (аудиоролик создан 30.05.2016 в 14:15:20, длительность аудиозаписи 4:42).

2. «Здравствуйте, меня зовут Елизавета, я звоню Вам из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Нижнего Тагила? Телевизор

смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно...» (аудиоролик создан 31.05.2016 в 11:53:54, длительность аудиозаписи 6:23).

3. «Меня зовут Елена, я Вас приглашаю в центр...на день открытых дверей. Мы приглашаем на комплексный уход за лицом на подарочной основе. Адрес Карла Маркса, 66... оздоровительный центр аппаратной косметологии «Париж». Первое ознакомительное посещение бесплатно. Администратор будет Вас встречать, она Вас направит к косметологу-дерматологу вашей возрастной категории, которого мы сейчас закрепляем за Вами...» (аудиоролик создан 01.06.2016 в 9:37:58, длительность аудиозаписи 4:45).

4. «Здравствуйте, меня зовут Вероника, я Вам звоню из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Н. Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно...» (аудиоролик создан 01.06.2016 в 11:32:06, длительность аудиозаписи 0:45).

5. «...Вы сможете её (диагностику) пройти на суперсовременном аппарате...В 3D формате, на большой плазме Вы сможете увидеть состояние всех Ваших внутренних органов и систем организма и какие проблемные зоны имеются...Находимся по адресу Ленина, 64, 3 этаж... Клиперстеп...» (аудиоролик создан 01.06.2016 в 11:35:56, длительность аудиозаписи 2:06).

Также заявителем была представлена детализация состоявшихся соединений в период с 30.05.2016 00:00:00 по 02.06.2016 23:59:59 на абонентский номер 8-953-<...>, в которой отражены все вышеуказанные входящие звонки с указанием абонентских номеров звонивших, а именно:

1. звонок – 30.05.2016 в 14:10, длительность вызова 04:46, поступил с абонентского номера +7-909-00-99-263;

2. звонок – 31.05.2016 в 11:46, длительность вызова 06:28, поступил с абонентского номера +7-909-00-99-258;

3. звонок – 01.06.2016 в 09:32, длительность вызова 05:03, поступил с абонентского номера +7-909-01-01-779;

4. звонок – 01.06.2016 в 11:30, длительность вызова 01:03, поступил с абонентского номера +7-909-00-98-524;

5. звонок – 01.06.2016 в 11:33, длительность вызова 02:17, поступил с абонентского номера +7-909-704-11-28.

Согласно сведениям Администрации г. Нижний Тагил (исх. № 01-06/1598 от 25.03.2016), хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в салоне «Париж» по адресу: г. Нижний Тагил, ул. Карла Маркса, 66, является ООО «РТС-Групп Тагил» (ИНН 6623089713, директор Шорохова Елена Игоревна).

Согласно сведениям Администрации г. Нижний Тагил (вх. № 01-11598 от 22.07.2016) хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в косметологической фирме «Клиперстеп» по адресу: г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 64, является ООО «Альфа-НТ» (ИНН 6623110186, директор Шорохова Елена Игоревна).

ПАО «ВымпелКом» на запрос информации Свердловского УФАС России сообщило (вх. № 01-12096 от 01.08.2016), что номера +7-909-01-01-779, +7-909-00-99-258, +7-909-00-99-263, +7-909-00-98-524, +7-909-704-11-28 выделены ООО «РТС-Групп Тагил» (юридический адрес: 620000, г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 64 – 400; ОГРН 11266230125504, ИНН 6623089713) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 471654386 от 06.03.2013.

В письменных объяснениях (вх. № 01-14206 от 07.09.2016), а также на заседании комиссии ООО «РТС-Групп Тагил» сообщило следующее:

ООО «РТС-Групп Тагил» не занимается распространением рекламы, оказанием услуг посредством радиотелефонной связи.

В Определении о возбуждении дела № 81 не указаны сведения, которые подтвердили бы факт распространения сотрудниками ООО «РТС-Групп Тагил» рекламы посредством радиотелефонной связи (объект рекламы, содержание телефонного разговора, причинно-следственную связь между представленными записями и телефонными соединениями).

В соответствии с действующим законодательством все доказательства (ст. 26.2 КоАП РФ) должны соответствовать требованиям: допустимости, достоверности и относимости доказательства к рассматриваемому делу.

Аудиозаписи, предоставленные заявителем, невозможно признать доказательством распространения рекламы ООО «РТС-Групп Тагил», поскольку:

1) невозможно идентифицировать, с какого номера телефона, какого числа и в какое время осуществлялся звонок на номер абонента. Более того, невозможно объективно установить, был ли это телефонный звонок либо аудиозапись разговора;

2) невозможно определить, являлся ли звонящий действительно сотрудником ООО «РТС-Групп Тагил».

Кроме того, заявитель является заинтересованным лицом, и к предоставленным им материалам необходимо относиться критически. Никакие доказательства не могут иметь заранее установленную силу (ст. 26.11 КоАП РФ).

Таким образом, невозможно признать предоставленные заявителем аудиозаписи достоверным доказательством распространения рекламы ООО «РТС-Групп Тагил».

Поскольку в представленной информации нет достаточных данных для установления факта распространения ненадлежащей рекламы или привлечения к административной ответственности, ООО «РТС-Групп Тагил» не может установить виновность действий соответствующих сотрудников.

ООО «РТС-Групп Тагил» не исключает возможности того, что звонок от ООО «РТС-Групп Тагил» мог не поступать на абонентский номер +7-953-<...>, поступил ошибочно, в связи с неправильным набором телефонного номера абонента или в организации работают знакомые с заявителем сотрудники, которые используют рабочий (служебный) телефон в личных целях. Сотрудникам ООО «РТС-Групп Тагил» не разрешено осуществлять распространение рекламной информации с личных номеров.

Предоставление какой либо информации об услугах или продукции ООО «РТС-Групп Тагил» по радиотелефонной связи возможно лишь в том случае, если организация имеет письменное согласие на обработку персональных данных и распространение рекламы от данного абонента на его абонентский номер. В списке лиц, предоставивших согласие на обработку персональных данных и согласие на распространение рекламы, абонентский номер +7-953-<...> отсутствует. ООО «РТС-Групп Тагил» не имеет письменного согласия от владельца абонентского номера. Данное согласие получается только от клиентов организации с целью дальнейшего адресного обращения. Телефонный номер +7-953-<...>, указанный в Определении, в базе данных оператора отсутствует. Данный абонент не является клиентом компании ООО «РТС-Групп Тагил».

Также ООО «РТС-Групп Тагил» сообщило, что в период с 01.01.2016 по настоящее время рекламных акций у компании не проводилось, информации о каких-либо акциях не распространялось. В связи с этим отсутствуют тексты каких-либо рекламных предложений за 2016 год, распространенных клиентам ООО «РТС-Групп Тагил» посредством телефонных звонков. Рассматриваемая реклама не распространялась ООО «РТС-Групп Тагил».

В виду того, что в 2016 году каких-либо рекламных акций не проводилось, реклама путем радиотелефонной связи не распространялась, то список номеров, с которых надлежит распространять рекламу или иную информацию об ООО «РТС-Групп Тагил» не утверждался. Таким образом, список номеров, с которых сотрудники ООО «РТС-Групп Тагил» распространяют рекламу об услугах салона красоты, отсутствует.

Лицом, ответственным за содержание рекламной информации от ООО «РТС-Групп Тагил» посредством телефонных звонков является директор ООО «РТС-Групп Тагил» - Шорохова Е.И., что подтверждается Приказом № 01-РРТ от 13 августа 2015 года.

Таким образом, в виду отсутствия состава административного правонарушения, производство по делу должно быть прекращено.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения лица, в отношении которого возбуждено дело, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

ООО «РТС-Групп Тагил» распространило 30.05.2016 в 14:10 с абонентского номера +7-909-00-99-263, 31.05.2016 в 11:46 с абонентского номера +7-909-00-99-258, 01.06.2016 в 09:32 с абонентского номера +7-909-01-01-779, 01.06.2016 в 11:30 с абонентского номера +7-909-00-98-524, 01.06.2016 в 11:33 с абонентского номера +7-909-704-11-28 на абонентский номер 8-953-<...> рекламную информацию в виде звонков, согласие на получение которой заявитель не давал, а именно:

1. «Добрый день, меня зовут Анжелика, я звоню Вам из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Нижнего Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно. Диагностику вы будете проходить на суперсовременном аппарате...Это Клиперстеп, находимся по адресу Ленина, 64».

2. «Здравствуйте, меня зовут Елизавета, я звоню Вам из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Нижнего Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно...».

3. «Меня зовут Елена, я Вас приглашаю в центр...на день открытых дверей. Мы приглашаем на комплексный уход за лицом на подарочной основе. Адрес Карла Маркса, 66... оздоровительный центр аппаратной косметологии «Париж». Первое ознакомительное посещение бесплатно. Администратор будет Вас встречать, она Вас направит к косметологу-дерматологу вашей возрастной категории, которого мы сейчас закрепляем за Вами...».

4. «Здравствуйте, меня зовут Вероника, я Вам звоню из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Н. Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно...».

5. «...Вы сможете её (диагностику) пройти на суперсовременном аппарате...В 3D формате, на большой плазме Вы сможете увидеть состояние всех Ваших внутренних органов и систем организма и какие проблемные зоны имеются...Находимся по адресу Ленина, 64, 3 этаж... Клиперстеп...».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» - «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Довод ООО «РТС-Групп Тагил» о том, что Обществом не распространялась указанная реклама, нельзя считать обоснованным, поскольку:

ПАО «ВымпелКом» сообщило, что номера +7-909-01-01-779, +7-909-00-99-258, +7-909-00-99-263, +7-909-00-98-524, +7-909-704-11-28 выделены ООО «РТС-Групп Тагил» (ОГРН 11266230125504, ИНН 6623089713) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 471654386 от 06.03.2013.

Согласно детализации входящих/исходящих звонков и смс-сообщений за период с 30.05.2016 00:00:00 по 02.06.2016 23:59:59 на абонентский номер заявителя 8-953-<...> с номеров, принадлежащих ООО «РТС-Групп Тагил», поступили звонки:

30.05.2016 в 14:10 с абонентского номера +7-909-00-99-263 (длительность вызова 04:46);

31.05.2016 в 11:46 с абонентского номера +7-909-00-99-258 (длительность вызова 06:28);

01.06.2016 в 09:32 с абонентского номера +7-909-01-01-779 (длительность вызова 05:03);

01.06.2016 в 11:30 с абонентского номера +7-909-00-98-524 (длительность вызова 01:03);

01.06.2016 в 11:33 с абонентского номера +7-909-704-11-28 (длительность вызова 02:17).

Заявителем были представлены аудиозаписи указанных звонков, которые имеют следующее содержание:

1. «Добрый день, меня зовут Анжелика, я звоню Вам из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Нижнего Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно. Диагностику вы будете проходить на суперсовременном аппарате... Это Клиперстеп, находимся по адресу Ленина, 64».

При клике в компьютере по файлу (аудиозаписи, представленной заявителем) правой кнопкой мыши, открывается контекстное меню, которое предлагает выбрать все то, что может предложить Windows для выделенного файла. В этом меню также имеется команда «Свойства». При переходе по этой команде открывается окно «Свойства: Имя файла». Во вкладке «Общие» свойств файла имеется строка «Создан» и приведена дата создания файла.

Согласно информации, содержащейся в строке «Создан», данный аудиоролик создан 30.05.2016 в 14:15:20, длительность аудиозаписи составляет 04 мин. 42 сек.

2. «Здравствуйте, меня зовут Елизавета, я звоню Вам из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Нижнего Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно...».

Согласно информации, содержащейся в строке «Создан», данный аудиоролик создан 31.05.2016 в 11:53:54, длительность аудиозаписи составляет 06 мин. 23 сек.

3. «Меня зовут Елена, я Вас приглашаю в центр...на день открытых дверей. Мы приглашаем на комплексный уход за лицом на подарочной основе. Адрес Карла Маркса, 66... оздоровительный центр аппаратной косметологии «Париж». Первое ознакомительное посещение бесплатно. Администратор будет Вас встречать, она Вас направит к косметологу-дерматологу вашей возрастной категории, которого мы сейчас закрепляем за Вами...».

Согласно информации, содержащейся в строке «Создан», данный аудиоролик создан 01.06.2016 в 9:37:58, длительность аудиозаписи составляет 4 мин. 45 сек.

4. «Здравствуйтесь, меня зовут Вероника, я Вам звоню из диагностического центра. Вы знаете, что сейчас проходит программа оздоровления населения Н. Тагила? Телевизор смотрите? Вам необходимо пройти диагностику состояния здоровья, по полису вы ее можете сделать бесплатно...».

Согласно информации, содержащейся в строке «Создан», данный аудиоролик создан 01.06.2016 в 11:32:06, длительность аудиозаписи составляет 0 мин. 45 сек.

5. «...Вы сможете её (диагностику) пройти на суперсовременном аппарате...В 3D формате, на большой плазме Вы сможете увидеть состояние всех Ваших внутренних органов и систем организма и какие проблемные зоны имеются...Находимся по адресу Ленина, 64, 3 этаж... Клиперстеп...».

Согласно информации, содержащейся в строке «Создан», данный аудиоролик создан 01.06.2016 в 11:35:56, длительность аудиозаписи составляет 02 мин. 06 сек.

Различие времени входящего звонка на абонентский номер заявителя по сведениям из детализации и времени создания файла с аудиозаписью разговора является допустимым, поскольку данная разница во времени составляет 2-5 минут. В те интервалы времени, когда заявителю на абонентский номер поступали входящие звонки с номеров, принадлежащих ООО «РТС-Групп Тагил», иных входящих номеров заявителю не поступало. Кроме того, из представленных аудиозаписей разговоров следует, что разговоры начинали записываться не с самого времени начала соединения, а спустя непродолжительный период времени. Таким образом, погрешность в несовпадении времени входящего звонка на абонентский номер заявителя по сведениям из детализации и времени создания файла с аудиозаписью разговора является приемлемой.

Каких-либо доказательств того, что с номеров, принадлежащих ООО «РТС-Групп Тагил», 30.05.2016, 31.05.2016 и 01.06.2016 на абонентский номер заявителя поступали звонки иного содержания, нежели указанного заявителем, ООО «РТС-Групп Тагил» не представлено. От проведения экспертизы аудиозаписей, представленных заявителем <...> (на предмет установления того, действительно ли это аудиозаписи звонков или иные аудиозаписи), за счет ООО «РТС-Групп Тагил», Общество отказалось.

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его

совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

Информация, распространенная ООО «РТС-Групп Тагил» заявителю посредством звонков, является рекламной, поскольку данная информация направлена на привлечение внимания к программам оздоровления населения в компании «Клиперстеп», комплексному уходу за лицом в оздоровительном центре аппаратной косметологии «Париж». Она формирует и поддерживает интерес к салонам «Клиперстеп», «Париж» и оказываемым в них услугам.

Кроме того, по своему содержанию звонки адресованы неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС РФ от 5 апреля 2007 г. N АЦ/4624). Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая (п.1 ст.19 ГК РФ). Имя, полученное гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации актов гражданского состояния (п.3 ст.19 ГК РФ). В тексте сообщения отсутствует обращение к абоненту по имени.

Как сообщила заявитель в своих обращениях, она не давала согласия на распространение ей рассматриваемой рекламы. Материалы, подтверждающие дачу согласия заявителем на доведение до нее звонков с содержанием рекламного характера, в управлении отсутствуют.

В Свердловском УФАС России отсутствуют материалы, подтверждающие поступление в настоящее время звонков рекламного характера с номеров, принадлежащих ООО «РТС-Групп Тагил», на абонентский номер заявителя, в связи с чем необходимость в выдаче предписания ООО «РТС-Групп Тагил» о прекращении нарушения рекламного законодательства отсутствует.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «РТС-Групп Тагил».

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение

должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу салонов «Париж» и «Клиперстеп», распространенную 30.05.2016 в 14:10 с абонентского номера +7-909-00-99-263, 31.05.2016 в 11:46 с абонентского номера +7-909-00-99-258, 01.06.2016 в 09:32 с абонентского номера +7-909-01-01-779, 01.06.2016 в 11:30 с абонентского номера +7-909-00-98-524, 01.06.2016 в 11:33 с абонентского номера +7-909-704-11-28 на абонентский номер 8-953-<...>, ненадлежащей, нарушающей требование ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», что выразилось в рассылке сообщений рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы.

2. Предписание ООО «Современный Тагил» о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Законному представителю ООО «Современный Тагил» (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **24 октября 2016 г. в 10 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Директору ООО «Современный Тагил» Шороховой Елене Игоревне надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **24 октября 2016 г. в 10 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>