

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРИВЛЕЧЕНИИ В КАЧЕСТВЕ ОТВЕТЧИКА
ПО ДЕЛУ № 1-10-232/00-11-15

«22» августа 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия) в составе:

<...> , установила:

Совершение ООО «Т2 Мобайл» действий, аналогичных действиям ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» и ПАО «МегаФон», содержащих признаки нарушения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, рассматриваемого в рамках дела № 1-10-232/00-11-15.

Действия ООО «Т2 Мобайл» выразились в изменении с 01.12.2015 для смс-агрегаторов определения стоимости услуг, оказываемых в связи с смс-информированием, а именно изменение определения стоимости 1 SMS МТ-сообщения исходя из суммарного объема SMS МТ-сообщений, пропущенных через канал связи (линк) за отчетный период по аккаунту (номеру Заказчика/Клиента Заказчика) (при варианте тарификации №1 с ежемесячной абонентской платой за использование Псевдонимов).

Согласно условиям Договора №221/SMS-BULK от 01.06.2015, заключенного между группой компаний Tele2 Россия и ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», и договора № 225/SMS-BULK от 01.06.2015, заключенного между группой компаний Tele2 Россия и ООО «СМС Трафик» (далее – Договоры с смс-агрегаторами), Заказчику (смс-агрегатору) в целях идентификации его услуг или услуг Клиента Заказчика (юридического и/или физического лица, индивидуального предпринимателя в интересах которого Заказчик заказывает услуги по маршрутизации смс-трафика и услуги по выделению ИСНН и Псевдонимов) выделяются ИСНН (индекс сокращенного набора номера) и/или



Псевдоним (набор буквенных латинских символов и/или цифровых символов).

Согласно условиям Дополнительных соглашений от 01.12.2015 к Договорам с смс-агрегаторами тариф за маршрутизацию одного SMS МТ-сообщения для смс-агрегатора определяется исходя из объема МТ-трафика, пропущенного через канал связи (линк) в отчетном периоде от ИСНН и от Псевдонимов, объединенных под одним номером Заказчика/Клиента Заказчика.

Согласно Дополнительным соглашениям от 01.12.2015 к Договорам с смс-агрегаторами номер Заказчика/Клиента Заказчика - уникальный идентификатор, выполненный в бумажном, символьном, числовом или их совокупном выражении, применяемый в Псевдониму (Псевдонимам)/ИСНН Заказчика либо Клиента Заказчика, в целях совокупного учета объема Услуг, оказанных по таким Псевдонимам/ИСНН, а также для расчета совокупной стоимости этих УСЛУГ.

Согласно Дополнительным соглашениям от 01.12.2015 к Договорам с смс-агрегаторами к обязательным условиям применения номеров относятся следующие условия:

- номер может быть применен для учета Услуг, оказываемых исключительно в отношении Псевдонимов/ИСНН конкретного Заказчика, либо Клиентов одного и того же Заказчика;

- максимальное количество Псевдонимов/ИСНН, услуги по которым могут быть учтены с использованием одного номера, не может превышать 5 Псевдонимов/ИСНН (если Стороны не договорятся об ином);

- номер не может быть присвоен разным юридическим, физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, то есть лицам, имеющим различные Индивидуальные налоговые номера (ИНН).

Следовательно, с 01.12.2015 Заказчики (смс-агрегаторы) ежемесячно оплачивают ООО «Т2 Мобайл» объем смс-трафика, направленного на сеть оператора связи с не более 5 Псевдонимов/ИСНН, относящихся к одному

Клиенту Заказчика (конечному заказчику смс-рассылки).

Ранее, с 01.11.2015 по 31.11.2015, стоимость услуг по маршрутизации SMS МТ-сообщений (при варианте тарификации № 1 с ежемесячной абонентской платой за использование Псевдонимов) устанавливалась исходя из суммарного объема SMS МТ-сообщений, пропущенного через каналы связи (линки) за отчетный период, при этом для расчета суммировался МТ-трафик по каждому каналу связи (линку) вне зависимости от количества Псевдонимов и Клиентов Заказчика.

В результате введения ООО «Т2 Мобайл» определения стоимости 1 SMS МТ-сообщения исходя из суммарного объема SMS МТ-сообщений, пропущенных через канал связи (линк) за отчетный период по аккаунту (номеру Заказчика/Клиента Заказчика) Комиссией установлено повышение тарифов на смс-рассылки для конечных заказчиков смс-рассылок.

По результатам проведенного ФАС России анализа рынка услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Российской Федерации за 2015 год установлено, что ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» и ООО «Т2 Мобайл» самостоятельно, а также в составе своих групп лиц, занимают доминирующее положение на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Российской Федерации в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Согласно выводам проведенного ФАС России анализа состояния конкуренции на рынке рассылки СМС-сообщений по сети подвижной радиотелефонной связи хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи, занимают доминирующее положение на рынке рассылки СМС-сообщений по сети подвижной радиотелефонной связи.

Исходя из изложенного, ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» и ООО «Т2 Мобайл» самостоятельно, а также в составе своих

групп лиц, занимают доминирующее положение на рынке рассылки СМС-сообщений по сети подвижной радиотелефонной связи на территории Российской Федерации в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, Комиссией установлены признаки нарушения ООО «Т2 Мобайл» части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в изменении с 01.12.2015 для смс-агрегаторов определения стоимости 1 SMS МТ-сообщения исходя из суммарного объема SMS МТ-сообщений, пропущенных через канал связи (линк) за отчетный период по аккаунту (номеру Заказчика/Клиента Заказчика), что привело к повышению стоимости услуг смс-рассылки для конечных потребителей – лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (заказчиков рассылки смс-сообщений).

В соответствии с частью 3 статьи 42 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия определила:

Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-10-232/00-11-15 в качестве ответчика ООО «Т2 Мобайл» (место нахождения: 125212, г. Москва, ш. Ленинградское, д. 39А, стр. 1).