

ответчик: ООО «ВАРП»

ул. Коровий Вал, д. 1А, стр. 2,
г. Москва, 119049

ООО «КЛИК.РУ»

ул. Свободы, д. 50,
г. Москва, 125364

ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА»

ул. Дзержинского, д. 4, пом. II, ком. 14,
г. Королев,
Московская область, 141075

заинтересованное лицо:

ООО «ЯНДЕКС»

ул. Льва Толстого, д. 16,
г. Москва, 119021

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/2-16

«20» июня 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее — Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Жуков А.А. — государственный инспектор отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/2-16, возбужденное по факту распространения 19.12.2015 в системе «ЯНДЕКС» рекламы следующего содержания: *«Отель Фореста Фестиваль Парк 4*/ Реклама/ foresta-festivalpark.ru/ Загородный отель Фореста! Только сейчас! Скидки! Бронируйте онлайн!/ Номерной фонд Цены 2015 Спецпредложение Бронирование/ Контактная информация*

+7 (495) 240-82-44 пн-вс 9:00-21:00 Москва» с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившимися в указании в рекламе не соответствующих действительности сведений о соответствии указанного средства размещения категории 4*, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ВАРП» (место нахождения: 119049, г. Москва, ул. Коровий Вал, д. 1А, стр. 2) <...>;

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА» (место нахождения: 141075, Московская область, г. Королев, ул. Дзержинского, д. 4, пом. II, ком. 14) и ООО «КЛИК.РУ» (место нахождения: 125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50), а также заинтересованного лица - ООО «ЯНДЕКС» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16), надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела

УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС России 19.12.2015 г. установлен факт распространения в системе «ЯНДЕКС» рекламы следующего содержания: *«Отель Фореста Фестиваль Парк 4*/ Реклама/ foresta-festivalpark.ru/ Загородный отель Фореста! Только сейчас! Скидки! Бронируйте онлайн!/ Номерной фонд Цены 2015 Спецпредложение Бронирование/ Контактная информация +7 (495) 240-82-44 пн-вс 9:00-21:00 Москва»* с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившимися в указании в рекламе не соответствующих действительности сведений о соответствии указанного средства размещения категории 4*.

В соответствии с объяснениями ООО «ЯНДЕКС» рекламодателем указанной рекламы является ООО «КЛИК.РУ» на основании договора возмездного оказания услуг № 32246/15 от 01.03.2015 г., в соответствии с которым ООО «ЯНДЕКС» принимает на себя обязательства оказывать, а ООО «КЛИК.РУ» обязуется принимать и оплачивать рекламные услуги, связанные с размещением в сети Интернет предоставленных ООО «КЛИК.РУ» рекламных материалов третьих лиц (клиентов ООО «КЛИК.РУ») в соответствии с условиями указанного договора и приложений к нему, каждое из которых с момента подписания ООО «ЯНДЕКС» и ООО «КЛИК.РУ» является неотъемлемой частью указанного договора.

Согласно позиции ООО «ЯНДЕКС» указанная реклама размещалась в системе «Яндекс.Директ» в период с 19.11.2015 г. по 03.01.2016 г. (сведения на 15.02.2016 г.).

В соответствии с объяснениями ООО «КЛИК.РУ» размещение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора

от 20.04.2015 г. № Н049/15 об оказании услуг/выполнении работ в сети Интернет, заключенного ООО «КЛИК.РУ» с ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА».

Согласно позиции ООО «КЛИК.РУ» по условиям договора № Н049/15 от 20.04.2015 г., приложений и дополнений к нему, ответственность за достоверность содержания рекламных материалов и соответствие законодательству Российской Федерации несет ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА».

В соответствии с объяснениями ООО «ВАРП» указанная реклама распространялась на основании агентского договора № В-0001 от 31.08.2015 г., заключенного между ООО «ВАРП» и ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА», согласно которому ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА» обязуется по поручению ООО «ВАРП» за вознаграждение совершать от своего имени и за счет ООО «ВАРП» действия по реализации третьим лицам (клиентам) услуг оздоровительного комплекса «ФОРЕСТА ФЕСТИВАЛЬ ПАРК», расположенного по адресу: Московская область, Чеховский район, деревня Прохорово, ул. Санаторная, влад. 3, а также осуществлять действия по привлечению организаций и граждан с целью приобретения путевок и дополнительных услуг в оздоровительный комплекс «ФОРЕСТА ФЕСТИВАЛЬ ПАРК».

Согласно позиции ООО «ВАРП», в отношении оздоровительного комплекса «ФОРЕСТА ФЕСТИВАЛЬ ПАРК» не проводилась оценка соответствия требованиям Порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения и, соответственно, категория средства размещения оздоровительному комплексу «ФОРЕСТА ФЕСТИВАЛЬ ПАРК» не присваивалась.

В соответствии с позицией ООО «ВАРП» текст рекламы был составлен ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА» без согласования с ООО «ВАРП».

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно пунктам 1-3 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к оздоровительному комплексу «ФОРЕСТА ФЕСТИВАЛЬ ПАРК» и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Классификация гостиниц и иных средств размещения осуществляется в добровольном порядке в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

По итогам классификации гостиниц и иных средств размещения объект туристской индустрии получает свидетельство о присвоении ему соответствующей категории: «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда», «без звезд». Высшая категория - «пять звезд», низшая - «без звезд».

Использование в рассматриваемой рекламе фразы «*Отель Фореста Фестиваль Парк 4**», создает впечатление, что рекламируемым средством размещения в установленном порядке пройдена процедура классификации и ему присвоена соответствующая категория звездности.

Оценив рекламу и доводы лиц участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о необходимости вынесения на рассмотрение членов Экспертного совета по применению законодательства Российской Федерации о рекламе при Московском областном УФАС России (далее – Экспертный совет) вопроса о соответствии рекламы с использованием обозначения «4*», требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно протоколу заседания Экспертного совета от 21.04.2016, члены Экспертного совета пришли к выводу, что использование в рекламе обозначения «*», «****», в том числе в сочетании с цифрами (например, «4*», «3*»), создает впечатление, что рекламируемым средством размещения в установленном порядке пройдена процедура классификации и ему присвоена соответствующая категория звездности. Применяемый в рекламе символ «*», который именуется «звездочка», однозначно ассоциируется с обозначением «звезда», используемым при указании категории средства размещения.

С учетом мнения Экспертного совета, Комиссия пришла к выводу, что в рассматриваемой рекламе обозначение «4*» создает впечатление, что указанное средство размещения соответствует категории «четыре звезды», что не соответствует действительности, так как оценка соответствия

требованиям порядка классификации гостиниц в отношении оздоровительного комплекса «ФОРЕСТА ФЕСТИВАЛЬ ПАРК» не проводилась.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ВАРП» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «ХОРОШАЯ ПОГОДА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Выдать ООО «КЛИК.РУ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «ЯНДЕКС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «01» июля 2016 г.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

Жуков А.А.