



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

_____ № _____

№ _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 111 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

07 октября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев заявление физического лица с жалобой на ненадлежащую рекламу, размещенную на борту трамвая в г. Екатеринбурге,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-15935 от 06.10.2016) с жалобой на распространение рекламы ООО «Екатеринбург-2000», обнаруженной 27.09.2016 на борту трамвая, в районе Дворца молодежи в г. Екатеринбурге, с текстом: «мотив 4G ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ 4G В НАШЕМ ГОРОДЕ! 8-800-2400000 (звонок бесплатный) MOTIV4G.RU».

В соответствии с п.1.ст.3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2016 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение

на рынке. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недобросовестной.

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Согласно «Толковому словарю русского языка» под ред. С. И. Ожегова, лучший, -ая, -ее. - самого высокого качества, самого хорошего свойства.

Рассматриваемая реклама содержит сравнительные характеристики: «пожалуй, лучший интернет».

При этом использованное в рекламе словосочетание «пожалуй, лучший интернет», не сопровождается критериями, по которым осуществляется сравнение.

Наличие в рекламе слова "пожалуй" не снижает заявляемую степень превосходства рекламируемой услуги над аналогичными услугами других компании, поскольку основания или источники такого предположения не указаны.

Ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 2 и ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет, рекламодаделец (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Екатеринбург-2000» (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина - Сибиряка, д.85, этаж 8; ИНН 6661079603; ОГРН 1026605229122).

На основании вышеизложенного, полагаю, имеются основания для возбуждения делопроизводства в отношении ООО «Екатеринбург-2000» по ч. 2 и ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 111 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Екатеринбург-2000» (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д.85, этаж 8; ИНН 6661079603; ОГРН 1026605229122).

3. Назначить дело № 111 к рассмотрению на 10.11.2016 в 12 час. 00 мин. по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Екатеринбург-2000» представить в срок до 02.11.2016 следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения обо всех банковских счетах ООО «Екатеринбург-2000» (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения обо всех способах распространения рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- критерии, по которым осуществлялось сравнение («лучший»);
- материалы, подтверждающие достоверность использованной в рекламе фразы («лучший»);
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Екатеринбург-2000» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление или несвоевременное представление в государственный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в государственный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет административную ответственность (ст. 19.8 КоАП РФ).

Председатель Комиссии

<...>