



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

_____ № _____

№ _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 113 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

07 октября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о поступлении информации рекламного характера на электронную почту заявителя, согласие на получение которой заявитель не давал,

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области рассмотрев заявление физического лица (вх. № 01-12403 от 08.08.2016) с жалобой о поступлении 04.08.2016-07.08.2016 от ООО «Финансовый консультант» (ОГРН 1136318004351) на его электронную почту <...> информации рекламного характера (предложение на выдачу кредитов и микрозаймов) с электронного адреса info@credit-5-bankov.ru, согласие на получение которой заявитель не давал, сообщает следующее:

По сведениям, полученным от ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» (вх. № 01-14926 от 21.09.2016) на запрос информации Свердловского УФАС России (исх. № 10049 от 09.08.2016), администратором доменного имени «credit-5-bankov.ru» в соответствии с регистрационными данными является: <...>.

Также при регистрации доменного имени через сайт Регистратора клиентом были указаны паспортные данные.

Вместе с тем, по сведениям, полученным от Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Москве (вх. № 01-15780 от 04.10.2016) на запрос Управления (исх.

№ 11358 от 06.09.2016), указанные при регистрации домена паспортные данные принадлежат <...>.

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос", органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителями указанной информации являются <...>, <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 113 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>, <...>.

3. Назначить дело № 113 к рассмотрению **на 08.11.2016 в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. <...> представить **в срок до 03.11.2016** следующие документы и сведения:

- копию паспорта;
- копию договора на оказание услуг по осуществлению рассылки с заказчиком рассылки;
- сведения о заказчике рассылки (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы в адрес заявителя по электронной почте <...> (с приложением подтверждающих документов);
- сведения об основаниях направления рекламы заявителю на электронную почту;
- материалы, подтверждающие получение согласия владельца электронной почты <...> на распространение рекламы;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка <...>, <...> в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление или несвоевременное представление в государственный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в государственный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет административную ответственность (ст. 19.8 КоАП РФ)

Председатель комиссии

<...>