



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ООО «Центр бизнес-образования»
ул. Белинского, 83, офис 811
г. Екатеринбург, 620026

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 115 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

12 октября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (вр.и.о. руководителя управления), рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-14462 от 13.09.2016) с жалобой на распространение в журнале «Стольник» № 07 (174) – август 2016 года на стр. 159 рекламы Центра бизнес-образования, а также мастер-класса Игоря Манна, в которой используется выражение «маркетолог № 1 в России» и которая, по мнению заявителя, нарушает требования п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе». Также в указанной рекламе используется выражение «Обучайтесь у лучших».

Данная реклама имеет следующее содержание:

«мастер-класс

«Голубые океаны»:

Создаем новые рынки, продукты и решения

ЦБО Центр бизнес-образования Основан в 1996 году

СВО Business school Бизнес-школа ЦБО

29 сентября

Как искать и оценивать идеи?

Как стартовать с новым продуктом

21 идея как сделать инновационным себя, команду и компанию

Как создать «Голубой Океан»:

Рынок или продукт без конкуренции

Игорь манн

Маркетолог № 1 в России.

Автор 12 книг по маркетингу, создатель 5 «голубых океанов» и самого креативного издательства деловой литературы «Манн, Иванов и Фербер».

Среди клиентов: Microsoft, Ситроникс, Мегафон, МТС, Intel, 3М, ТехноНИКОЛЬ.

Главное – авторский состав

Обучайтесь у лучших

Регистрируйтесь сейчас: sbo.ru (343) 38-50-500».

Согласно информации, полученной от журнала «Стольник» (учредитель и издатель ООО «Глобал Медиа»), указанная реклама размещена на основании представленного рекламодателем (ООО «Центр бизнес-образования») макета. Макет рекламы был готовый и редакция журнала правки в него не вносила. В связи с тем, что размещение данной рекламы было единичным, договор между сторонами отсутствует.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Ответственность за нарушение указанной нормы закона, согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Центр бизнес-образования» (г. Екатеринбург, ул. Белинского, 83, офис 811; ИНН 6670183720; ОГРН 1076670025585).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 115 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр бизнес-образования» (г. Екатеринбург, ул. Белинского, 83, офис 811; ИНН 6670183720; ОГРН 1076670025585).

3. Назначить дело № 115 к рассмотрению **на 22 ноября 2016 г. в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Центр бизнес-образования» представить **в срок до 15 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копии документов, отражающие решение о назначении руководителя Общества;
- копию паспорта руководителя Общества;

- сведения обо всех банковских счетах Общества (с приложением подтверждающих документов);
- сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в данном Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копии договоров со всеми рекламодателями на распространение указанной в данном Определении рекламы;
- сведения об основаниях использования в указанной в данном определении рекламе выражений «маркетолог № 1 в России» и «обучайтесь у лучших» (с приложением подтверждающих документов);
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Центр бизнес-образования», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>