



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ООО «Екатеринбург-2000»
ул. Мамина-Сибиряка, 85, 8 этаж, офис 29
г. Екатеринбург, 620990

motiv@motivtelecom.ru

ПАО КБ «УБРИР»
ул. Сакко и Ванцетти, 67
г. Екатеринбург, 620014

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 116 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

14 октября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (вр.и.о. руководителя управления), рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о поступлении информации рекламного характера на абонентский номер заявителя, разрешение на получение которой абонент не давал,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-14683 от 16.09.2016) с жалобой на поступление 07.09.2016 в 19:32 на его абонентский номер 8-912-<...> рекламного смс-сообщения «Уважаемый <...>! Для Вас специальное предложение! Кредит на доступных условиях с платежом от 6000 р. Вам предварительно одобрена сумма 220000р. Оформление только по паспорту! 8-800-1000-200» от адресата «UBRR», согласие на получение которого заявитель не давал.

Как сообщил заявитель, он является абонентом оператора связи «Мотив» (ООО «Екатеринбург-2000»).

Кроме того, как сообщил заявитель, в 2013 г. он являлся клиентом ОАО «УБРИР» (в настоящее время – ПАО КБ «УБРИР»).

Однако, 26.04.2014 заявителем в адрес ОАО «УБРИР» было подано заявление об отзыве согласия на обработку персональных данных в соответствии с ФЗ «О

персональных данных», которое было принято и зарегистрировано в отделении ОАО «УБРиР».

В соответствии с Письмом ФАС России от 27.06.2016 № АД/43482/16 «Об отнесении к рекламе информации с личным обращением», в случае направления посредством СМС-сообщения информации, содержащей сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), такая информация может признаваться рекламой, если она носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на личное обращение в сообщении (упоминание имени и отчества абонента), представляет интерес для неопределенного круга лиц и являются рекламой.

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи - автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или **передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации**, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе **заказчика рассылки** осуществляется **на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи**, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 116 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Екатеринбург-2000» (620990, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 85, 8 этаж, офис 29; ИНН 6661079603; ОГРН 1026605229122);

– ПАО КБ «УБРиР» (620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 67; ИНН 6608008004; ОГРН 1026600000350).

3. Назначить дело № 116 к рассмотрению **на 29 ноября 2016 г. в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Екатеринбург-2000» представить **в срок до 22 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копии учредительных документов;

– копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;

– копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

– копии документов, отражающие решение о назначении руководителя Общества;

– копию паспорта руководителя ООО «Екатеринбург-2000»;

– сведения обо всех банковских счетах ООО «Екатеринбург-2000» (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о заказчике рассылки (с приложением подтверждающих документов);

– копию договора на оказание услуг по осуществлению рассылки с заказчиком рассылки (со всеми имеющимися приложениями);

– материалы, подтверждающие получение согласия заявителя на распространение рекламы;

- сведения о том, исключен ли абонентский номер заявителя из списка рассылки рекламы с абонентского номера, с которого поступила реклама;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. ПАО КБ «УБРИР» представить **в срок до 22 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копии документов, отражающие решение о назначении руководителя Общества;
- копию паспорта руководителя ПАО КБ «УБРИР»;
- сведения обо всех банковских счетах ПАО КБ «УБРИР» (с приложением подтверждающих документов);
- копию договора на оказание услуг по осуществлению рассылки с номера «UBRR» (со всеми имеющимися приложениями);
- материалы, подтверждающие получение согласия заявителя на распространение рекламы;
- сведения о том, исключен ли абонентский номер заявителя из списка рассылки рекламы с абонентского номера, с которого поступила реклама;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Екатеринбург-2000», ПАО КБ «УБРИР», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>