

ООО «ТД «Автоспецтехника-НН»

Исх. № ТД035/16
От 14 Октября 2016 г.
На № _____ от «__» _____ 20__ г.

Куда: Управление Федеральной антимонопольной
службы по Московской области
Адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д.44

Куда: Заказчик: Государственное унитарное
предприятие газового хозяйства Московской области
(ГУП МО «Мособлгаз»);
Адрес: 143026, Московская область, Одинцовский
район, р. п. Новоивановское, ул. Калинина, д. 1

Куда: Оператор электронной торговой площадки: ООО
«РТС-тендер»;
Адрес: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр.
1.

Жалоба на действия Заказчика, на положения закупочной документации при проведении конкурса в электронной форме

- Заказчик:** Государственное унитарное предприятие газового хозяйства Московской области (ГУП МО «Мособлгаз»). **Место нахождения:** 143026, Московская область, Одинцовский район, р. п. Новоивановское, ул. Калинина, д. 1. **Почтовый адрес:** 143026, Московская область, Одинцовский район, р. п. Новоивановское, ул. Калинина, д. 1. **Тел.:** 8(495)597-55-68, 8 (495)597-55-33. **Факс:** 8 (495)597-55-55. **Адрес электронной почты:** zakupki@mosoblgaz.ru, ndjigir@mosoblgaz.ru.
Уполномоченный орган: закупочная процедура проводится Заказчиком.
Фамилии, имена, отчества членов комиссии, действия которых обжалуются: обжалуются положения закупочной документации.
Оператор электронной площадки: <https://223.rts-tender.ru>, ООО «РТС-тендер». **Место нахождения:** 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1. **Почтовый адрес:** 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1 **Тел.** 8(499)653-55-00, 8(495)705-90-31, **Факс:** 8(495)733-95-19. **Адрес электронной почты:** info@rts-tender.ru
- Участник размещения заказа (заявитель):** Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Автоспецтехника-НН» (ООО «ТД «Автоспецтехника-НН»), **ИНН:**

3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о размещении заказа:
<http://zakupki.gov.ru/>; <https://223.rts-tender.ru>.

Номер извещения: 31604160105

Наименование закупочной процедуры: конкурс в электронной форме на право заключения договора о приобретении специальной техники на базе автомобилей марки «ГАЗ».

Дата опубликования извещения о проведении закупочной процедуры: 30.09.2016.

4. Обжалуемые действия Заказчика с указанием норм Федерального закона «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года №135-ФЗ (далее – Закон о защите конкуренции), Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 Июля 2011 года №223-ФЗ (далее – Закон о закупках), которые, по мнению Заявителя, нарушены: п. 2 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции - при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах; п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках - при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами: 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки; ч. 1 ст. 2 Закона о закупках - при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке).

5. Доводы жалобы:

30 Сентября 2016 г. на официальных сайтах www.zakupki.gov.ru, <https://223.rts-tender.ru> (номер извещения – 31604160105) появилось извещение и закупочная документация для проведения конкурса в электронной форме на право заключения договора о приобретении специальной техники на базе автомобилей марки «ГАЗ». ООО «ТД «Автоспецтехника-НН» изучило положения закупочной документации и считает, что положения закупочной документации нарушают положения действующего законодательства:

1. Установление критерия Q2 - Размер уставного капитала Участника закупки на конец заверченного финансового года: согласно ч. 1 ст. 2 Закона о закупках при закупке товаров,

работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 ст. 2 Закона правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке). Согласно ч. 2 ст. 2 Закона о закупках положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения. Согласно п.1.1. закупочной документации конкурс в электронной форме (далее – Конкурс) проводится на электронной торговой площадке ООО «РТС-тендер» (далее – ЭТП) на сайте <http://rts-tender.ru> (далее – Сайт ЭТП) в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГУП МО «Мособлгаз», утвержденным приказом ГУП МО «Мособлгаз» от 25.12.2014 № 3-827 (в редакции от 02.12.2015 № 3-919) (далее – Положение о закупках), в соответствии с Регламентом ЭТП, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ.

Согласно Приложению к информационной карте закупочной документации «Критерии и порядок оценки заявок на участие в конкурсе» Заказчиком установлен Критерий «Квалификация Участника закупки», в который входит **критерий Q2 - Размер уставного капитала Участника закупки на конец завершеного финансового года**. Оценивается от 0 до 50 баллов: менее 30 000 000 руб. - 0 баллов; от 30 000 000 руб. до 40 000 000 руб. - 25 баллов; 40 000 000 руб. и более - 50 баллов.

Касательно данного критерия потенциальным участником закупки был подан запрос на разъяснение положений закупочной документации, содержание которого и ответ на который размещены на официальном сайте www.zakupki.gov.ru (Приложение к жалобе №1). В запросе указано, что установление данного требования ограничивают конкуренцию, что подтверждается судебной практикой, в частности, Постановлением Третьего Арбитражного Апелляционного суда от 19.11.2013 г. по Делу №А33-4228/2013. Действительно, в указанном Постановлении Суд постановил, что, формируя в закупочной документации требование к размеру уставного капитала «заказчик фактически устанавливает требования, под которые подпадает чрезмерно ограниченный круг поставщиков услуг или какой-то конкретный участник закупок, определенный заранее». Заказчик, изучив запрос на разъяснение положений закупочной документации, ответил следующее: «В соответствии с положениями ст. 90 и 99 ГК РФ уставный капитал общества с

ограниченной ответственностью, акционерного общества определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов. Таким образом, размер уставного капитала является одним из показателей, позволяющих получить представление о размерах и объеме собственных средств участников закупки. Данный подкритерий не является требованием к участникам закупки и не служит ограничением возможности участия в конкурсе».

Согласно п. 15.4. Положения о закупках Заказчика установлен закрытый, императивный, исчерпывающий перечень критериев оценки заявок на участие в закупке, в частности:

1. цена договора, цена единицы товара, работы, услуги;
2. расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;
3. качественные, функциональные и экологические характеристики товаров, работ, услуг;
4. **квалификация участников закупки, в том числе наличие финансовых ресурсов; наличие на праве собственности или ином праве оборудования и других материальных ресурсов; опыт работы, связанный с предметом договора; деловая репутация (как количественный показатель); обеспеченность кадровыми ресурсами (количество и/или квалификация);**
5. срок поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
6. порядок оплаты (размер предоплаты);
7. сроки предоставляемых гарантий качества.

Таким образом, **критерий квалификация участника имеет закрытый, императивный, исчерпывающий перечень подкритериев:**

- наличие финансовых ресурсов;
- наличие на праве собственности или ином праве оборудования и других материальных ресурсов;
- опыт работы, связанный с предметом договора;
- деловая репутация (как количественный показатель);
- обеспеченность кадровыми ресурсами (количество и/или квалификация).

Далее в Разделе 20 Положения о закупках Заказчика «Требования к участникам закупок» устанавливается конкретная исчерпывающая расшифровка содержания критериев оценки, в частности:

- п. 20.2.5. Положения о закупках Заказчика: требование к наличию соответствующих финансовых ресурсов (**наличие денежных средств на счетах, денежных средств, отраженных по данным бухгалтерской отчетности**).

- п. 20.2.3. Положения о закупках Заказчика: требование к наличию производственных (в том числе складских) помещений и технологического оборудования (могут устанавливаться требования к наличию сервисных центров, наличию оборудования, необходимого для выполнения специальных работ) и иных материально-технических ресурсов.

- п. 20.2.2 Положения о закупках Заказчика: требование к наличию опыта поставки аналогичных товаров, выполнения аналогичных работ, оказания аналогичных услуг, в том числе за определенный промежуток времени. Параметры, по которым будет определяться аналогичность товаров (работ, услуг), закупаемых Заказчиком, должны быть определены Заказчиком в документации о закупке.

- п. 20.2.4 Положения о закупках Заказчика: требование к наличию трудовых ресурсов (наличие в штате (или на основе договоров гражданско-правового характера) специалистов в соответствующих областях с указанием требуемого опыта работы данных специалистов в указанной области).

Таким образом, показателем финансовых ресурсов согласно Положению о закупках Заказчика являются денежные средства на счетах и денежные средства, отраженные по данным бухгалтерской отчетности. Такой критерий/подкритерий, как уставной капитал, в Положении о закупках Заказчика отсутствует.

Согласно п. 20 Положения по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ4/99), утвержденному Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.99 №43н раздел «денежные средства», в том числе расчетные счета, валютные счета, прочие денежные средства, входят в **актив бухгалтерского баланса**. Уставной капитал не входит в раздел «денежные средства», а включен в раздел «капитал и резервы», и составляет **пассив бухгалтерского баланса**. Следовательно, исходя из Положения о закупках Заказчика уставной капитал нельзя отнести к финансовым ресурсам, поскольку он не относится к денежным средствам по бухгалтерскому учету.

Просим обратить внимание, что в 2014 г. Заказчик проводил конкурс в электронной форме на право заключения договора на приобретение спецавтомобилей на базе автомобилей ГАЗ (реестровый номер закупки на <http://zakupki.gov.ru/> - 31401127799). Согласно положениям закупочной документации был установлен критерий оценки «Квалификация участника закупки», в который входили подкритерии «опыт работ организации» и «наличие производственных площадей». Подкритерий «размер уставного капитала» отсутствовал. Указанный конкурс был признан состоявшимся, оценивались заявки трёх участников, победителем признан ЗАО «Мытищинский приборостроительный завод» (**ИНН 5029006710**) согласно Протоколу №124/К-2014-3 (31401127799) от 09.06.2014 г. (Приложение к жалобе №2). Учитывая отсутствие в закупочной документации подкритерия «размер уставного капитала», в конкурсе приняло участие более одного участника.

Также просим обратить внимание, что в 2015 г. Заказчик также проводил конкурс на приобретение специальной техники на базе автомобилей марки «ГАЗ» (реестровый номер закупки на <http://zakupki.gov.ru/> - 31502598669). Согласно положениям закупочной документации был

установлен критерий оценки «Квалификация участника закупки», в том числе размер уставного капитала участника закупки на конец завершеного финансового года. менее 40 000 000 руб. - 0 баллов; 40 000 000 руб. и более - 50 баллов. Потенциальным участником закупки также направлялся запрос на разъяснение положений закупочной документации, содержание которого и ответ на который размещены на официальном сайте www.zakupki.gov.ru (Приложение к жалобе №3). Потенциальный участник закупки просил разъяснить на основании, какого правового акта органов государственной власти указанное условие включено в число критериев оценки участника закупки. Заказчик ответил, что «данные подкритерии критерия «Квалификация участника закупки» установлены в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг ГУП МО «Мособлгаз»». Указанный конкурс согласно Протоколу №115/К-2015-2 (31502598669) от 18.08.2015 г. (Приложение к жалобе №4) был признан несостоявшимся, поскольку была подана только одна заявка на участие в конкурсе – ЗАО «МПЗ» (ИНН: 5029006710). Именно с ЗАО «МПЗ» был заключен договор. Согласно Выписки из ЕГРЮЛ ЗАО «МПЗ», полученной посредством сайта www.nalog.ru, уставной капитал ЗАО «МПЗ» составляет 51 890 000 руб. (Приложение к жалобе №5).

Кроме того, согласно п. 1.3. закупочной документации в Конкурсе может принять участие любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного Участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного Участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного Участника закупки, которые соответствуют требованиям, установленным ГУП МО «Мособлгаз» в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ГУП МО «Мособлгаз», и получившие аккредитацию в соответствии с Регламентом ЭТП (далее – Участник закупки). Но физические лица не имеют уставного капитала, поэтому заведомо для Заказчика ставятся в неравные условия с юридическими лицами, хотя согласно п.2. ч.1 ст. 3 Закона о закупках Заказчик при проведении закупки должен руководствоваться принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, следует, что Заказчик установил подкритерий оценки заявок участника вопреки собственному Положению о закупках и положениям действующего законодательства. Кроме того, установление подкритерия оценки заявок «размер уставного капитала» ограничивает конкуренцию, значительно сужает круг потенциальных участников.

2. **Проведение настоящей закупки путем конкурса в электронном виде:** согласно п. 1.1. закупочной документации закупка проводится путем конкурса в электронном виде на торговой площадке ООО «РТС-тендер». Согласно п. 9.1.1 Положения о закупках Заказчик применяет следующие виды конкурентных закупок: конкурс; аукцион; запрос предложений; запрос цен. В Положении о закупках Заказчика есть раздел «Условия применения закупки», а именно п. 15.1.1, согласно которому отбор поставщика (подрядчика, исполнителя) с помощью конкурса может осуществляться Заказчиком в любых случаях, **если отсутствует возможность проведения закупки с помощью аукциона либо закупки товаров (работ, услуг), для которых отсутствует функционирующий рынок и которые осуществляются по конкретным заявкам.**

Согласно п. 15.1.2. отбор поставщика (подрядчика, исполнителя) с помощью аукциона может осуществляться Заказчиком, если им однозначно сформулированы подробные требования к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе определены функциональные характеристики (потребительские свойства) товара, размеры, упаковка, отгрузка товара, определены конкретные требования к результатам работ (услуг), а также если предметом закупки является серийная продукция, при условии наличия конкуренции между поставщиками (подрядчиками, исполнителями). В закупочной документации (стр.29-50) подробно описаны конкретные требования к закупаемым автомобилям. Кроме того, в техническом задании закупочной документации установлено требование, что специализированный автомобиль подлежит обязательной сертификации и должен иметь «Одобрение типа транспортного средства». Согласно Раздела II Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 018/2011 О безопасности колесных транспортных средств, утвержденных Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 г. №877 одобрение типа транспортного средства - документ, удостоверяющий соответствие выпускаемых в обращение транспортных средств, **отнесенных к одному типу**, требованиям указанного технического регламента. Согласно п. 8 Раздела III указанного Технического регламента Документами, удостоверяющими соответствие требованиям настоящего технического регламента при выпуске в обращение, являются: для транспортных средств, оценка соответствия которых проводилась в форме одобрения типа, - одобрение типа транспортного средства; для шасси - одобрение типа шасси; для единичных транспортных средств - свидетельство о безопасности конструкции транспортного средства; для компонентов транспортных средств - декларация о соответствии или сертификат соответствия. Исходя из вышеизложенного, следует, что наличие одобрения типа транспортного средства подтверждает серийный выпуск продукции. Предметом закупки являются специальная техника на базе автомобилей марки «ГАЗ». Автомобили ГАЗ изготавливаются ООО «Автозавод «ГАЗ». Согласно официальному сайту ООО «Автозавод «ГАЗ» <http://gazgroup.ru/> в дилерскую сеть ООО «Автозавод «ГАЗ» входят 220 Центров продаж автомобилей ГАЗ, что свидетельствует о наличии конкуренции между

потенциальными поставщиками предмета закупки. Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что по всем указанным параметрам закупка должна была проводиться путем аукциона. Отсутствие возможности проведения закупки с помощью аукциона **ничем не подтверждается**.

Предметом закупки является специальная техника на базе автомобилей марки «ГАЗ», то есть автомобили. Заказчик закупал и другие автомобили:

Номер закупки (http://zakupki.gov.ru)	Предмет закупки	Способ проведения закупки
31604050462	Приобретение автомобилей «ВИС»	Аукцион в электронной форме
31604051265	Приобретение автомобилей производства ОАО «АВТОВАЗ» модели 21310	Аукцион в электронной форме
31604050225	Приобретение автомобилей марки «ГАЗ»	Аукцион в электронной форме
31604153328	Приобретение легковых автомобилей Toyota Camry	Аукцион в электронной форме
31603937679	Поставка легковых автомобилей «ВАЗ»	Аукцион в электронной форме
31603912482	Приобретение автомобиля Ford Transit VAN 350 (4x4), оборудованного под лабораторию по контролю качества сварных соединений	Аукцион в электронной форме
31603805051	Приобретение автомобилей «ГАЗель NEXT» А21R32	Аукцион в электронной форме
31502987384	Приобретение автомобилей марки «ГАЗ»	Аукцион в электронной форме
31502951830	Приобретение автомобилей Toyota Camry	Аукцион в электронной форме
31502904774	Приобретение автомобилей «ВАЗ»	Аукцион в электронной форме
31502807153	Приобретение автомобилей марки «КамАЗ»	Аукцион в электронной форме
31502666477	Приобретение автомобилей CHEVROLET NIVA	Аукцион в электронной форме
31502689353	Приобретение автомобилей марки Hyundai HD65	Аукцион в электронной форме

Вышеуказанная таблица лишней раз свидетельствует о том, что Заказчик закупает автомобильную технику аукционом в электронной форме, а не конкурсом.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, следует, что Заказчик нарушил правила собственного Положения о закупках касательно определения способа проведения закупки.

3. **Установление особого требования к месту поставки Товара:** в п. 10.2. Информационной карты закупочной документации установлено требование к месту поставки, а именно **Площадка Поставщика внутри Московского малого кольца (автомобильной дороги федерального значения А107)**.

Согласно ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению

конкуренции, в том числе: создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

Согласно п. 2. ч. 1 ст. 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами, среди прочего: равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Указание в закупочной документации места поставки товара, как «Площадка Поставщика внутри Московского малого кольца (автомобильной дороги федерального значения А107)» ставит участников закупки в неравные условия участия в закупочной процедуре, создает ограничение круга лиц, способных принять участие в указанной закупке, поскольку в данном случае создаются преимущественные условия участия в закупке поставщикам, имеющим площадку внутри Московского малого кольца (автомобильной дороги федерального значения А107. Данная позиция подтверждается Решением УФАС по Амурской области по делу №ЖС-92/2010 от 02.06.2010 г., Решением УФАС по Кировской области №55/03-11з от 22.04.2011 г.

Кроме того, место поставки установлено неконкретно, не имеет привязки к географическому объекту (городу, субъекту РФ), не дает возможности правильно оценить понятие «внутри Московского малого кольца автомобильной дороги федерального значения А107)» и налагает на участников закупки, не имеющих площадок в данном месте, дополнительные расходы, не связанные с исполнением договора поставки товара (аренда склада, хранение автомобилей и т.д.).

Неконкретность места поставки подтверждается следующим фактом: просим обратить внимание, что по другим закупкам Заказчика, предметом которых являются автомобили, можно выявить следующее:

Номер закупки (http://zakupki.gov.ru)	Предмет закупки	Способ проведения закупки	Место поставки
31604050462	Приобретение автомобилей «ВИС»	Аукцион в электронной форме	Приемка автомобилей с площадки поставщика (г. Москва, Московская область)
31604051265	Приобретение автомобилей производства ОАО «АВТОВАЗ» модели 21310	Аукцион в электронной форме	Приемка автомобилей с площадки поставщика (г. Москва, Московская область)
31604050225	Приобретение автомобилей марки «ГАЗ»	Аукцион в электронной форме	Площадка Поставщика внутри Московского малого кольца (автомобильной дороги федерального значения А107)
31604153328	Приобретение легковых автомобилей Toyota Camry	Аукцион в электронной форме	Приемка автомобиля с площадки поставщика (г. Москва, Московская область)
31603937679	Поставка легковых автомобилей «ВАЗ»	Аукцион в электронной форме	Приемка автомобилей с площадки поставщика (г. Москва, Московская область)
31603912482	Приобретение автомобиля	Аукцион в	Приемка автомобилей с площадки

	Ford Transit VAN 350 (4x4), оборудованного под лабораторию по контролю качества сварных соединений	электронной форме	поставщика (г. Москва, Московская область)
31603805051	Приобретение автомобилей «ГАЗель NEXT» А21R32	Аукцион в электронной форме	Площадка Поставщика в г. Москве или Московской области не далее 15 км от МКАД
31502987384	Приобретение автомобилей марки «ГАЗ»	Аукцион в электронной форме	Площадка Поставщика в г. Москва., Московская область
31502951830	Приобретение автомобилей Toyota Camry	Аукцион в электронной форме	Пункт выдачи в г. Москва/Московской области.
31502904774	Приобретение автомобилей «ВАЗ»	Аукцион в электронной форме	Место поставки товаров: Площадка Поставщика в г. Москва., Московская область.
31502807153	Приобретение автомобилей марки «КамАЗ»	Аукцион в электронной форме	Приемка автомобиля с площадки поставщика (г. Москва, Московская область)
31502666477	Приобретение автомобилей CHEVROLET NIVA	Аукцион в электронной форме	Место поставки товаров: Площадка Поставщика в г. Москва., Московская область.
31502689353	Приобретение автомобилей марки Hyundai HD65	Аукцион в электронной форме	Место поставки товаров: Площадка Поставщика в г. Москва., Московская область.

В большинстве анализируемых закупок Заказчика место поставки товара - Площадка Поставщика в г. Москва, Московская область, т.е. присутствует конкретика и привязка к географическому объекту (населенному пункту), в отличие от текущей закупки.

Исходя из вышеизложенного, Заказчик, установив требование к месту поставки - Площадка Поставщика внутри Московского малого кольца (автомобильной дороги федерального значения А107), нарушил требования ст. 17 Закона о защите конкуренции, ст. 3 Закона о закупках.

4. **Установление невыполнимого требования к окраске автомобиля:** согласно п. 4 Технических заданий на автомобили (ТЗ 1 и комплектация, ТЗ 2 и комплектация, ТЗ 3 и комплектация, ТЗ 4 и комплектация, ТЗ 5 и комплектация) «окраска автомобиля под ГОСТ Р 50574 – 2002. Краска золотисто-желтого цвета (RAL-2003) с красными полосами, передние боковые двери окрашены в цвет краской (RAL-3000)». Согласно разделу 1 ГОСТ Р 50574 – 2002 указанный стандарт распространяется на автомобили, автобусы и мотоциклы (далее - транспортные средства), оборудованные в соответствии с назначением и принадлежащие оперативным службам:
- а) скорой медицинской помощи;
 - б) пожарной охраны;
 - в) полиции;
 - г) военной автомобильной инспекции (ВАИ);
 - д) аварийно-спасательных;
 - е) органов федеральной службы безопасности;**
 - ж) следственных органов Следственного комитета Российской Федерации.
 - и) органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ".

Не допускается использование согласно указанному стандарту цветографических схем, специальных световых и звуковых сигналов **на транспортных средствах, не относящихся к оперативным службам**. Требования указанного стандарта являются обязательными.

Согласно п. 3.1. Устава Заказчика предприятие создано в целях организации, проведения и обеспечения работ и мероприятий, а также предоставления услуг, направленных на обеспечение потребителей Московской области газом, удовлетворения общественных потребностей и получение прибыли.

Согласно п. 3.2. Устава Заказчика предметом деятельности Предприятия является бесперебойная транспортировка и подача природного газа от поставщиков до потребителей и объемах, предусмотренных договорами поставки газа, а также обеспечение потребителей сжиженным углеводородным газом, надежная эксплуатация газораспределительной системы Московской области и газоиспользующего оборудования, организация работ по строительству и реконструкции объектов газового хозяйства на территории Московской области.

Следовательно, Заказчик не относится к оперативным службам.

Кроме того, согласно Таблице 1 ГОСТ Р 50574 – 2002 основной цвет автомобиля жёлтый по указанному стандарту имеют автомобили органов федеральной службы безопасности (используемых для проведения неотложных действий по разминированию), к которым Заказчик также не относится.

Исходя из вышеизложенного, следует, что Заказчик установил в закупочной документации требование, противоречащее положениям ГОСТ, что нарушает ч. 1 ст. 2 Закона о закупках.

Таким образом, исходя из вышеизложенного в настоящей жалобе Заказчик при составлении закупочной документации допустил следующие нарушения:

1. Установление критерия Q2 - Размер уставного капитала Участника закупки на конец завершённого финансового года, что противоречит Положению о закупках Заказчика и положениям ст. 17 Закона о защите конкуренции, ст. 3 Закона о закупках.
2. Проведение настоящей закупки путем конкурса в электронном виде, что противоречит Положению о закупках Заказчика.
3. Установление требования к месту поставки Товара, противоречащего ст. 17 Закона о защите конкуренции, ст. 3 Закона о закупках.
4. Установление требования соответствия ГОСТ Р 50574 – 2002, который имеет распространяет своё действие на специальных субъектов, к которым не относится Заказчик.

ООО «ТД «Автоспецтехника-НН» считает, что своими действиями Заказчик нарушил п. 2 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции – создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах; п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках - нарушение

принципа равноправия и справедливости, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки при проведении закупочной процедуры; ч. 1 ст. 2 Закона о закупках – нарушение требований собственного Положения о закупках и иных нормативно-правовых актов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь положениями Федерального закона «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года №135-ФЗ, Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 Июля 2011 года №223-ФЗ,

ПРОСИМ:

1. Провести внеплановую проверку в целях рассмотрения настоящей жалобы.
2. Приостановить размещение заказа до рассмотрения жалобы по существу.
3. Вынести предписание об устранении допущенных Заказчиком нарушений законодательства РФ.

Приложения:

1. Копия запроса на разъяснение положений закупочной документации и ответ на него (реестровый номер закупки -31604160105) – 1 лист.
2. Копия Протокола №124/К-2014-3 (31401127799) от 09.06.2014 г. – 3 листа.
3. Копия запроса на разъяснение положений закупочной документации и ответ на него (реестровый номер закупки -31502598669) – 1 лист.
4. Копия Протокола №115/К-2015-2 (31502598669) от 18.08.2015 г.- 2 листа.
5. Копия первых двух страниц Выписки из ЕГРЮЛ ЗАО «МПЗ» - 2 листа.
6. Копия Протокола №1 Общего собрания учредителей ООО «ТД «Автоспецтехника-НН» о назначении Генерального директора – 1 лист.

С уважением,
Генеральный директор

подпись