



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс»

ул. Садовая, 10 - 10
г. Новоуральск, 624130

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____
На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде административного штрафа
по делу № 129 об административном правонарушении
(ч.1 ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях, далее – КоАП РФ)

13 октября 2016 г.

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области <...>, рассмотрев на основании ст.23.48 КоАП РФ и в порядке ст.29.7 КоАП РФ Протокол и другие материалы дела № 129 об административном правонарушении (ч.1 ст.14.3 КоАП РФ) в отношении Негосударственного образовательного частного учреждения дополнительного профессионального образования «Автошкола «Юмакс» (далее – НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс») (624130, г. Новоуральск, ул. Садовая, 10 – 10; ИНН 6629022627; ОГРН 1086600001950; зарегистрировано в качестве юридического лица – 04.05.2008),

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ явилось непосредственное обнаружение должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при принятии Решения Свердловского УФАС России от 30.06.2016 по делу № 129 о нарушении законодательства о рекламе.

Дело согласно п.3 ч.4 ст.28.1 КоАП РФ возбуждено 27.07.2016 путем составления в соответствии с ч.4.1 ст.28.2 КоАП РФ Протокола об административном правонарушении в присутствии законного представителя юридического лица – директора <...>, извещенного в порядке ст.25.15 КоАП РФ о времени и месте составления протокола.

Определением от 27.07.2016 назначены время и место рассмотрения дела на 10.08.2016, с отложением определением от 10.08.2016 на 12.09.2016, определением от 12.09.2016 на 13.10.2016.

Дело в соответствии с ч.3 ст.25.4 КоАП РФ рассматривалось в отсутствие законного представителя НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс», извещенного в порядке ст.25.15 КоАП РФ

о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым отправлением, возвращающимся в Свердловское УФАС России (по информации с официального сайта ФГУП «Почта России») с отметкой «Истек срок хранения».

Не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением несмотря на почтовое извещение (п.24.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

Отводов не заявлено, а обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении должностным лицом Свердловского УФАС России (ст.29.2 КоАП РФ) и участия в производстве по делу об административном правонарушении участвующих в нем лиц (ст.25.12 КоАП РФ), не выявлено. Ходатайств (ст.24.4 КоАП РФ) не заявлено.

Оценив в порядке ст. 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст. 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств:

1. Событие предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ административного правонарушения проявляется в нарушении законодательства о рекламе. При этом решением Свердловского УФАС России установлен факт нарушения п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», выразившийся в распространении с апреля 2014 г. по май 2016 г. на рекламной конструкции около платной стоянки «Стелла» (г. Новоуральск) рекламы автошколы «Юмакс», содержащей не соответствующие действительности сведения об указанной автошколе, а именно сведения о том, что «Юмакс инновационная автошкола».

При составлении протокола НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» указало следующее:

Деятельность НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» директор строил так, чтобы организовывать и проводить мероприятия, направленные на внедрение новшеств в различные аспекты деятельности.

На данный момент Министерством образования Свердловской области принята заявка о включении НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» в перечень региональных инновационных площадок по Свердловской области. Пройдена предварительная экспертиза.

Деятельность, направленную на воспитание безопасных участников дорожного движения и воспитание инициативных граждан, директор НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» считает необходимой.

Логотип организации разработан директором НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» и утвержден Министерством юстиции. Включенная в логотип фраза «инновационная автошкола» - стремление организации применять новые и передовые технологии в обучении, воспитании членов общества.

Решение Свердловского УФАС России от 30.06.2016 по делу № 129, являющееся, согласно ст.26.2 и ст.26.7 КоАП РФ, письменным доказательством, в установленном законом порядке не оспорено.

2. Юридические лица согласно ч.1 ст.2.10 КоАП РФ подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями особенной части КоАП РФ, а частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе установлена административная ответственность юридического лица.

Ответственность за нарушение требований п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс».

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России по делу № 129 от 30.06.2016, и не оспариваются.

3. Согласно ч.2 ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных, зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных ч.2 ст.26.2 КоАП РФ.

В отличие от физических лиц, в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (ст. 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч.2 ст.2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в ч.1 или ч.2 ст.2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

По обстоятельствам дела у Учреждения имелась возможность определить содержание распространенной рекламы в соответствии с требованиями законодательства РФ о рекламе и не указывать в ней слово «инновационная», имело возможность принятия мер по соблюдению требований ФЗ «О рекламе», в том числе, могло осуществлять контроль и предпринимать соответствующие организационные и управленческие решения, направленные на недопущение распространения ненадлежащей рекламы.

Однако всех зависящих от него мер, необходимых и достаточных для соблюдения требований ФЗ «О рекламе», Общество не предприняло.

Кроме того, в рамках рассмотрения дела № 129 комиссией Свердловского УФАС России, НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» высказало четкую позицию относительно того, что реклама полностью соответствует ФЗ «О рекламе». Таким образом, считая свои действия надлежащими, Учреждением вообще не предпринималось никаких мер по недопущению нарушения рекламного законодательства.

Таким образом, виновность НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» в совершении административного правонарушения установлена.

4. Обстоятельством, смягчающим административную ответственность (ст. 4.2 КоАП РФ), является совершение правонарушения впервые.

5. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность (ст. 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

6. Ущерб, причиненного административным правонарушением, не выявлено.

7. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст.24.5 КоАП РФ), не выявлено.

8. Причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, не выявлено.

За нарушение юридическим лицом законодательства о рекламе ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ установлено административное наказание в виде административного штрафа в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые

совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с ч.2 ст.3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте ФНС России, НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» отсутствует, следовательно, положения ст.4.1.1 КоАП РФ не применимы в данной ситуации.

На основании вышеизложенного, с учетом общественно-значимого характера совершенного правонарушения (распространение рекламы в общественном месте), с учетом способа распространения, общественных отношений, на защиту которых направлены требования и ограничения, установленные ст.5 ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, ч. 1 ст. 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» (624130, г. Новоуральск, ул. Садовая, 10 – 10; ИНН 6629022627; ОГРН 1086600001950; зарегистрировано в качестве юридического лица – 04.05.2008) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Ст. 31.5 КоАП РФ предусмотрены отсрочка и рассрочка исполнения постановления о назначении административного наказания.

При неуплате административного штрафа в указанный срок законному представителю НОЧУ ДПО «Автошкола «Юмакс» надлежит явиться в первый следующий за ним рабочий день в 10 часов 00 минут в Свердловское УФАС России (г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 11, каб. 318) для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6658065103

КПП 665801001

УФК по Свердловской области (Свердловское УФАС России)

Р/с 40101810500000010010 в Уральское ГУ Банка России, г. Екатеринбург

БИК 046577001

Назначение платежа: КБК (код бюджетной классификации) – 161 1 16 26 000 01 6000
140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»
ОКТМО 65701000

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования Постановления по делу об административном правонарушении, если указанное Постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или получена

_____, что подтверждается _____.

Постановление (решение от _____ по жалобе, протесту) вступило в законную силу _____ (ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя управления

<...>