

**Управление** **Федеральной**  
**антимонопольной службы РФ по г. Москве**  
107078, Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1

от **участника закупки ООО «Кофелитта»**  
ИНН 7701398590, ОГРН 1147746681004;  
адрес: 127411, г. Москва, ул. Дмитровское  
шоссе, д. 157, стр. 11;  
тел.: 8 (925) 906-70-20 (моб.);  
8 (494) 565-37-91 (раб.);  
факс: отсутствует;  
адрес электронной почты: [info@jbmr.ru](mailto:info@jbmr.ru)

**Заказчик закупки: ООО «НТС»;**  
адрес: 121357, г. Москва, ул. Вере́йская, д.17;  
тел.: 8 (495) 651-99-29;  
адрес электронной почты: заявителю не  
известен;  
Факс: заявителю не известен

**Организатор закупки: ООО «Т-Проект 7»,**  
адрес: г. Москва, ул. Артюхиной, д. 4, стр. 1,  
оф. 503;  
тел.: 8 (985) 310-05-50;  
адрес электронной почты:  
[romanenko119@gmail.com](mailto:romanenko119@gmail.com)  
факс: заявителю не известен

Московское УФАС  
Рег.номер 45688  
Зарегистрирован: 24.10.2016



### **ЖАЛОБА (повторная)**

***на действия ООО «НТС», ООО «Т-Проект 7» при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на поставку продовольственной продукции (кофе молотый в индивидуальной упаковке в 2016- 2017 годах для Общества с ограниченной ответственностью «Напитки ТрансСервис» (ООО «НТС»)) (извещение № 31604024601)***

Общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц установлены Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон N 223-ФЗ).

Статьей 2 Закона N 223-ФЗ установлено, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом N 223-ФЗ, другим федеральными законами и иными нормативными правовыми

актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними утвержденными с учетом положений части 3 статьи 2 правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Согласно части 1 статьи 3 Закона N 223-ФЗ при закупке товаров, работ, услуг заказчики обязаны руководствоваться следующими принципами: информационная открытость закупки; равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В соответствии с частью 5 статьи 4 Закона N 223-ФЗ при закупке на официальном сайте размещается информация о закупке, в том числе извещение о закупке, документация о закупке, проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения о закупке и документации о закупке, изменения, вносимые в такое извещение и такую документацию, разъяснения такой документации, протоколы, составляемые в ходе закупки, а также иная информация, размещение которой на официальном сайте предусмотрено настоящим Федеральным законом и положением о закупке.

24.08.2016 на сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) размещена документация по закупке № 31604024601 «поставка продовольственной продукции (кофе молотый в индивидуальной упаковке в 2016-2017 годах для Общества с ограниченной ответственностью «Напитки ТрансСервис (ООО «НТС»)).

Способ размещения закупки: открытый аукцион в электронной форме.

Наименование электронной площадки в сети Интернет: АО «ЕЭТП».

Адрес электронной площадки в сети интернет: <http://www.roseltorg/>.

Заказчик: ООО «Напитки ТрансСервис».

Контактное лицо: ООО «Т-Проект 7».

Установлено требование к отсутствию участников закупки в реестре недобросовестных поставщиков.

Дата и время окончания подачи заявок: 29.09.2016 в 09:00.

Дата окончания срока рассмотрения заявок: 29.09.2016.

Дата и время проведения аукциона: 30.09.2016 в 09:00.

Участником закупки подана заявка № 3 от 27.09.2016 года. Зарегистрирована 27.09.2016.

Частью 10 статьи 3 Закона N 223-ФЗ установлены случаи обжалования участниками закупки в антимонопольный орган действий (бездействия) заказчика при закупке товаров, работ, услуг.

Между тем перечень случаев, в которых участник закупки вправе обжаловать действия (бездействия) заказчика в антимонопольный орган, установленный части 10 статьи 3 Закона о закупках, не является закрытым, поскольку часть 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции предусматривает более широкий перечень действий при проведении торгов, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Порядок рассмотрения таких жалоб установлен статьей 18.1 Закона о защите конкуренции.

Согласно части 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции соответствующие действия (бездействие) могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.

Как полагает податель настоящей жалобы, Заказчиком, при проведении настоящего открытого аукциона в электронной форме, допущены нарушения Федерального закона О защите конкуренции, которые приводят к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Так, п. 7.2. Технического задания на поставку продовольственной продукции установлено требование к участнику закупки о наличии документов, подтверждающих право на использование торговой марки кофе "Jamaica Blue Mountain" на территории РФ (Действующая лицензия правообладателя торговой марки кофе Jamaica Blue Mountain либо действующее лицензионное соглашение на использование торговой марки кофе Jamaica Blue Mountain между правообладателем и участником закупки.)

Данное требование не соответствует Закону О защите конкуренции и ограничивает допуск к торгам потенциальных участников закупки.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, передача прав на товарные знаки осуществляется на основании договора об отчуждении исключительного права (ст. 1234 ГК РФ), на основании лицензионного договора (ст.1235 ГК РФ).

В соответствии с открытым информационным ресурсом ФИПС, правообладателем товарного знака "Jamaica Blue Mountain", зарегистрированным в РФ, является компания Коффи Маркс ЛТД., Маркус Гарвей Драйв, Кингстон 15, Ямайка (JM). Какой-либо информации, по данным РОСПАТЕНТА, о передачи права использования данного товарного знака его правообладателем каким-либо иным лицам на территории РФ, не зарегистрировано.

Таким образом, требование Заказчика о наличии у участника закупки каких-либо прав на товарный знак «Jamaica Blue Mountain» является на момент проведения аукциона невыполнимым. Данное требование изначально не располагает к честной и рыночной конкуренции.

Далее, для приобретения потенциальным участником настоящей закупки кофе торговой марки «Jamaica Blue Mountain» у правообладателя товарного знака Коффи Маркс ЛТД, или у иных лиц, обладающих правами

на данный товарный знак за пределами РФ, для последующей реализации данного товара (кофе) в адрес Заказчика по договору поставки, законодательством РФ не требуется передача вместе с товаром каких-либо прав на товарный знак от его правообладателя. Так как приобретается товар (кофе), а не права на товарный знак.

В соответствии с п.1.1. Проекта Договора Поставки, размещенного Заказчиком, Поставщик обязуется передать в собственность Покупателя товары, в том числе с нанесенным контрольно-информационным стикером (согласно Приложению № 5 Договора), а Покупатель обязуется принять и оплатить товары (согласно Спецификации, Приложению № 1 Договора), именуемые в дальнейшем «Товары».

Исходя из условий Проекта Договора поставки, при передаче Товара от Поставщика Заказчику, передачи прав на товарный знак также не происходит, и условиями договора не предусмотрено.

Далее, ст.1236 ГК РФ предусмотрено два вида лицензионных договоров: простая (неисключительная лицензия) и исключительная лицензия.

Из конкурсной документации не ясно, наличие какой лицензии требует Заказчик. Что противоречит пункту 4 части 1 статьи 3 Закона о закупках [Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ], и нарушает требования части 1 статьи 2, пункта 9 части 10 статьи 4.

Неправомерно также указание Заказчиком в документации о закупке сведений о товарном знаке без уточнения возможности поставить эквивалент, т.к. предмет закупки не является уникальным.

Таким образом, требование заказчика о наличии у участника прав на товарный знак «Jamaica Blue Mountain» не соответствует Гл. 30 ГК РФ, т.к. по условиям договора поставки поставляется товар, а не права на товарный знак, Федеральному закону № 223 ФЗ от 18 июля 2011, Федеральному закону О защите конкуренции, т.к. необоснованно ограничивает круг потенциальных участников закупки и ставит их в неравное положение.

Далее, в соответствии с ч. 5 ст. 4 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ, п. 25 Положения о размещении в единой информационной системе информации о закупке (утв. Постановлением Правительства РФ от 10.09.2012 N 908) Заказчик не вправе передавать третьим лицам полномочия по размещению информации о закупке на официальном сайте.

В нарушение данных требований законодательства РФ Заказчиком полномочия переданы третьему лицу, а именно ООО «Т-Проект 7».

Техническое задание и иная конкурсная документация не соответствует Извещению о проведении аукциона. Так как в извещении отсутствует информация о дополнительных требованиях к участникам закупки, а именно о наличии прав на товарный знак «Jamaica Blue Mountain».

Далее, не допускается установление остаточного срока годности товаров, выраженного в процентах.

В проекте договора поставки (п.5.3.) указан остаточный срок годности на момент поставки товара не менее 60%.

На основании вышеизложенного и руководствуясь ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", Федеральным законом «О защите конкуренции»,

**прошу:**

**1. Признать действия ООО «НТС», ООО «Т-Проект 7» при проведении указанного аукциона нарушающими Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", Федеральный закон «О защите конкуренции».**

**2. Обязать ООО «НТС», ООО «Т-Проект 7» устранить допущенные нарушения.**

*Перечень, прилагаемых к жалобе документов:*

1. Заверенная копия свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица ООО «Кофелитта», на 1-м листе;
2. Заверенная копия выписки из ЕГРЮЛ об ООО «Кофелитта», на 4-х листах;
3. Реквизиты предприятия ООО «Кофелитта», на 1-м листе;
4. Заверенная копия справки № 23613 об отсутствии задолженности ООО «Кофелитта» в налоговых органах, на 1-м листе;
5. Заверенная копия решения о назначении Генерального директора ООО «Кофелитта», на 2-х листах;
6. Заверенная копия приказа о назначении на должность генерального директора ООО «Кофелитта», на 1-м листе;
7. Заверенная копия Декларации о соответствии участника аукционным требованиям, на 2-х листах;
8. Аукционная документация к открытому аукциону в электронной форме № б/н, утвержденная 24 августа 2016 г. с приложениями, на 28-ми листах;
9. Заверенная копия документа, подтверждающего регистрацию Заявки № 3 от "27" сентября 2016 г. в журнале заявок, на 1-м листе;
10. Заверенная копия решения № 2 от 22.08.2016г. внеочередного собрания участников ООО «Кофелитта», на 1-м листе;
11. Заверенная копия расписки от 09 сентября 2016 года, на 1-м листе;
12. Заверенная копия декларации о соответствии от 23.01.2015г. ЕС № RU Д-RU.AB45.B.41846, на 1-м листе;
13. Заверенная копия декларации о соответствии от 04.08.2015г. ТС № RU Д-RU.AЮ18.B.05380, на 1-м листе;
14. Две заверенные копии сертификатов, подтверждающих наличие закупаемого товара, на 2-х листах;

15. Заверенная копия заключения патентного поверенного от 29.08.2016 г., на 7-ми листах;

*всего, на 54-х листах*

Генеральный директор  
ООО «Кофелитта»

21 октября 2016 г.



С.Н. Гончаров