



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

06.10.2016 № 19214/04-01

На № _____ от _____

ООО «Фирма «Квант-ВФ»

адрес места нахождения:
ул. Кирова, д.36,
г. Вологда, 160000

почтовый адрес:
Окружное шоссе, д. 13В
г. Вологда, 160028

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/43-16

«23» сентября 2016 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., ведущий специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., рассмотрев дело № 04-01/43-16, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») по факту размещения информации рекламного характера аптеки «Забота» в издании газеты «Северянка» от 28.07.2016 года, распространяемой в г. Данилово с текстом следующего содержания: «Лучшие цены Августа!» с отображением цен на 10 лекарственных препаратов, скидка 3% на весь ассортимент при покупке от 100 руб. ТЦ «Березка», г. Данилов, пл. Советская, д.9» поскольку нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

в присутствии представителя по доверенности ООО «Фирма «Квант-ВФ» Филлиповой Ирины Михайловны (доверенность от 29.06.ю2016 года)

УСТАНОВИЛА:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России (далее – Ярославское УФАС России) установлено размещение информации рекламного характера с текстом следующего содержания: «Лучшие цены Августа!» с отображением цен на 10 лекарственных препаратов, «скидка 3% на весь ассортимент при покупке от 100 руб. ТЦ «Березка», г. Данилов, пл. Советская, д.9», размещенной в издании газеты «Северянка» от 28.07.2016 года, распространяемой в г. Данилово.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых

010102

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к лекарственным препаратам в аптеке «Забота», на формирование и поддержание интереса к данным товарам и, следовательно, эта информация является рекламной.

Частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в тексте словосочетания: «Лучшие цены Августа» может рассматриваться как некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также как реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами, что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Указание «Лучшие цены Августа» с отображением цен на 10 лекарственных препаратов означает, что цены на 10 лекарственных препаратов в других аптеках предлагаются в августе потребителям по иным более высоким ценам. При этом указание «лучший» используется без указания конкретных критериев, по которым осуществляется сравнение, а также отсутствуют доказательства подтверждения рекламного текста «Лучшие цены Августа».

В соответствии с информацией, представленной МАУ «Редакция газеты «Северянка» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. 26.08.2016 от 14041) была предоставлена к размещению рекламная информация Обществом с ограниченной ответственностью «Фирма «Квант-ВФ», осуществляющим фармацевтическую деятельность.

В ответ на Определение о возбуждении дела № 04-01/43-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 31.08.2016 № 14318/04-04 ООО «Фирма «Квант-ВФ» сообщает, что размещение информации рекламного характера с текстом следующего содержания: «Лучшие цены Августа!» с отображением цен на 10 лекарственных препаратов, «скидка 3% на весь ассортимент при покупке от 100 руб. ТЦ «Березка», г. Данилов, пл. Советская, д.9»,

в газете «Северянка» от 28.07.2016 года, распространяемой в г. Данилово осуществлялось на основании макета изготовленного директором ООО «Фирма «Квант-ВФ» Упадышевым Иваном Сергеевичем в рамках Договора на рекламные услуги от 27.05.2016 г. б/№, заключенного директором Упадышевым И. С. с Муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Северянка».

В материалы дела представлены документы, подтверждающие исполнение обязательств по указанному договору: утвержденный макет рекламы, электронная переписка директора ООО «Фирма «Квант-ВФ» Упадышева Ивана Сергеевича и направление макета рекламы на электронный адрес МАУ «Редакция газеты «Северянка» от 25.07.2016 года, платежное поручение № 19976 от 24.06.2016 на сумму 17935-68, 00 руб с целью платежа: предоплата за размещение в газете по счету № 423 от 23.06.2016. Представителем ООО «Фирма «Квант-ВФ» даны пояснения о том, что в данной аптеке организована продажа 10 лекарственных препаратов по самым низким ценам в городе, однако подтверждение этому не представлены. ООО «Фирма «Квант-ВФ» не отрицает факт размещения данного рекламного материала с текстом рассматриваемого содержания.

ООО «Фирма «Квант-ВФ» была привлечена к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав доводы ООО «Фирма «Квант-ВФ», пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама с текстом следующего содержания: «Лучшие цены Августа!» с отображением цен на 10 лекарственных препаратов, «скидка 3% на весь ассортимент при покупке от 100 руб. ТЦ «Березка», г. Данилов, пл. Советская, д.9», размещенная в издании газеты «Северянка» от 28.07.2016 года, распространяемой в г. Данилово содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара. На момент рассмотрения дела ООО «Фирма «Квант-ВФ» не представлены документы, подтверждающие преимущество цен на 10 лекарственных препаратов в данной аптеке.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе были указаны сведения, которые содержали некорректные сравнения рекламируемого товара (лекарственных препаратов) перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно предоставленных документов рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фирма «Квант-ВФ» (адрес места нахождения: г. Вологда, ул. Кирова, д.36, ИНН 3525303699, ОГРН 1133525011399).

В соответствии с информацией, представленной МАУ «Редакция газеты «Северянка» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. 26.08.2016 от 14041) установлено, что редакция газеты разместила рекламную информацию, предоставленную Обществом с ограниченной ответственностью «Фирма «Квант-ВФ», осуществляющую фармацевтическую деятельность.

На момент вынесения Решения по делу № 04-01/43-16 по состоянию на 23.09.2016 ООО «Фирма «Квант-ВФ» представлены письменные пояснения о том, что рассматриваемая реклама с указанием «Лучшие цены Августа!» устранена, вновь изготовленный макет рекламы содержит пометку «среди аптечных пунктов ООО «Фирма «Квант-ВФ». На момент рассмотрения дела представлены фотоматериалы размещения рекламы с текстом соответствующим требованию норм Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Лучшие цены Августа!» с отображением цен на 10 лекарственных препаратов, «скидка 3% на весь ассортимент при покупке от 100 руб. ТЦ «Березка», г. Данилов, пл. Советская, д.9», размещенной в издании газеты «Северянка» от 28.07.2016 года, распространяемой в г. Данилове поскольку нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Фирма «Квант-ВФ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 04-01/06-16.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «03» октября 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии

М.Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина