

ООО «ОСК»

115114, г. Москва,
ул. Летниковская, д. 10, стр. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № 78
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» мая 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения от 29 «апреля» 2016 года по делу № 3-00-20/77-16 признании ненадлежащим распространения ООО «ОСК» на телефонный номер <...> посредством СМС-сообщения рекламы следующего содержания:

«1 апреля Дарим 20 % на коллекцию Miracle! И это не шутка!»,
поступившей 01.04.2015 в 11:04, отправитель: misslo.com (номер в соответствии с детализацией услуг связи — +7-903-701-11-11), поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ОСК» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер <...> посредством СМС-сообщения, отправитель:misslo.com (номер в соответствии с детализацией услуг связи — +7-903-701-11-11) с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «ОСК» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

П.В. Олейник

Н.С. Уварова