

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

ПРЕДПИСАНИЕ № 212
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» августа 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-5-112/77-16 о признании ООО «НПК «Пожхимзащита» нарушившим пункт 1 части 2, пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением с 05.02.2016 по 20.03.2016 в системе «Яндекс.Директ» ненадлежащей рекламы «Самоспасатели ФЕНИКС и ФЕНИКС-2 / nprk-phz.ru / Улучшенный аналог самоспасателей «ФЕНИКС» и «ФЕНИКС-2». УФМС «ШАНС»-Е», содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламного товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространение в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Самоспасатели ФЕНИКС и ФЕНИКС-2 / nrk-phz.ru / Улучшенный аналог самоспасателей «ФЕНИКС» и «ФЕНИКС-2». УФМС «ШАНС»-Е» с нарушением пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова