

**РЕШЕНИЕ**  
**по жалобе № 15379**  
**на нарушения при организации и проведении торгов**

Дата рассмотрения жалобы по существу 19.10.2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

Горбаневой В.В. – врио начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

членов Комиссии:

Бекоевой М.Х. – ведущего специалиста – эксперта отдела контроля органов власти Управления,

Малининой М.А. – специалиста 1-го разряда отдела контроля за экономической концентрацией и торговой деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции)

жалобу (вх. № 15379 от 13.10.2016) ООО «Рекламные технологии» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов –

Администрации города Ивантеевки Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого

аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином

недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Ивантеевки Московской области, извещение о проведении

открытого аукциона размещено в сети «Интернет» по адресу: [https://ivanteevka.org/administratsija/oficialnaya\\_informaciya/19002/](https://ivanteevka.org/administratsija/oficialnaya_informaciya/19002/) и

опубликовано в общественно-политической газете города Ивантеевки Московской области «Пульс Ивантеевки» от 05 сентября 2016 № 75 (3196)

(далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов и представителя заявителя, уведомленных в соответствии с частью 11

статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. Извещение о проведении Аукциона и Аукционная документация, утвержденная постановлением Администрации города Ивантеевки Московской области от 22.08.2016 № 1362 «О проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ивантеевки Московской области» (далее – Аукционная документация) опубликованы на официальном сайте Организатора торгов в другом разделе, что делает невозможным поиск данного Аукциона.

2. В нарушение положений статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лоты Аукциона размещены рекламные конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек. Согласно позиции заявителя, данное обстоятельство будет препятствовать победителям Аукциона установить рекламные конструкции на местах, являющихся предметом торгов.

3. Абзацем 2 раздела 15 Аукционной документации установлено незаконное основание для недопуска заявителей к участию в Аукционе.

4. Пункт 4.3.5. проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ивантеевки Московской области противоречит части 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Аукционная документация не содержит сведений о размере планируемых к установке рекламных конструкций.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Извещение о проведении Аукциона и Аукционная документация опубликованы на официальном сайте Администрации 23.08.2016.

2. Места под установку рекламных конструкций, включенных в лоты Аукциона свободны.

3. Подпункт 3) абзаца 2 раздела 15 Аукционной документации соответствует нормам предусмотренным пунктом 3.1. и 4.2. Положения о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Ивантеевки Московской области.

4. Положения Закона о рекламе не содержат запрета на увеличение в договорном порядке объема размещаемой социальной рекламы.

5. Документом, определяющим типы и виды рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, является, утвержденная в установленном порядке, схема размещения рекламных конструкций. Обязанности включения указанной информации в Извещение о проведении Аукциона и Аукционную документацию законодательство Российской Федерации не содержит.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

Доводам Жалобы дана оценка при рассмотрении Комиссией жалобы № 15170.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 4 части 9 статьи 18.1 и частью 21 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

**РЕШИЛА:**

Рассмотрение Жалобы прекратить.

Ведущий заседание-  
заместитель председателя Комиссии



В.В. Горбанева

Члены Комиссии:

  


М.Х. Бекоева

М.А. Малинина

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.