

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-5-34/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 сентября 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» посредством сервиса «Яндекс.Директ» в январе-феврале 2016 года с использованием товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Межрегиональная общественная организация по содействию в повышении качества и доступности жилья «УНИС» (далее — МОО «УНИС») (юр. адрес: ул. Добролюбова, д. 18, пом. III комн. 17, г. Москва, 127254; ОГРН 1137799023295, ИНН 7715493082, КПП 771501001; дата регистрации: 20.12.2013) — не явилось;

заявителя:

ФГКУ «Росвоенипотека» (юридический адрес: Хорошевское шоссе, д.38Д, стр.2, г. Москва, 123007, ОГРН 1067746685863, ИНН 7704602614, КПП 771401001, дата регистрации: 08.06.2006) — <...> (доверенность № 65 от 17.08.2016),

заинтересованного лица:

ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» (юридический адрес: ул. Башиловка Н., д.14, оф.115, г. Москва, 125040, ОГРН 1117746398901, ИНН 7714840738, КПП 771401001, дата регистрации: 23.05.2011) — не явилось,

У С Т А Н О В И Л А:

В ФАС России поступило обращение Федерального государственного казенного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих» (ФГКУ «Росвоенипотека») с указанием на распространение в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» (МОО «УНИС») следующего содержания:

1) «Военная ипотека с ВоенГарантом. Скидки на покупку жилья. Официальный партнер Росвоенипотеки. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон»;

2) «Ищите военную ипотеку по НИС? Скидки при военной ипотеке. Бесплатные консультации военных. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон».

Указанная реклама сопровождалась графическим изображением, представляющим собой три переплетенные рамы золотистого цвета с размещением красной звезды в центре и надписи «Военная ипотека» в верхней раме.

Данное графическое изображение располагалось слева от рекламного текста или над ним.

Согласно свидетельству на товарный знак № 461527 рассматриваемое графическое изображение является товарным знаком правообладателя — заявителя Федерального государственного учреждения «Федеральное управление накопительно-



ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих».

Правообладатель товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека» не заключал договора с МОО «УНИС» и не давал согласия в иной форме на право использования указанного товарного знака.

Таким образом, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о средствах индивидуализации юридического лица, оказывающем рекламируемые услуги.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно заявлению ФГКУ «Росвоенипотека» рекламодателем указанной рекламы является МОО «УНИС».

МОО «УНИС» на рассмотрение дела не явилось, запрошенной определением от 23.08.2016 об отложении дела № 3-5-34/00-08-16 (исх. АК/59278/16 от 29.08.2016) информации не представило.

Согласно представленным ООО «Яндекс» данным размещение рассматриваемой рекламы в системе «Яндекс.Директ» осуществляло ООО «Регистратура.Ру» на основании договора № 32287/15 от 01.03.2015.

Пунктом 1.1 данного договора предусмотрено, что Агентство обязуется оплачивать рекламные услуги ООО «Яндекс» за размещение в сети Интернет предоставленных Агентством рекламных материалов третьих лиц (клиентов Агентства).

Согласно информации ООО «Регистратура.Ру» рассматриваемая рекламная кампания военной ипотеки «Военгаранта» осуществлялась через субагентство ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» на основании договора на оказание услуг № 0003-16 от 21.01.2016 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру».

ООО «Регистратура.Ру» не имеет информации по заключенным договорам и оплатам между ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» и их рекламодателями.

С учетом изложенного к участию в деле привлечено ООО «ЭнТиАй-системс.ру» и у организации запрошена информация о заказчике-рекламодателе рекламы военной ипотеки «Военгаранта».

ООО «ЭнТиАй-системс.ру» на рассмотрение дела не явилось, запрошенной определением от 23.08.2016 по делу № 3-5-34/00-08-16 (исх. АК/59278/16 от 29.08.2016) информации не представило.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-34/00-08-16 отложить.

2. Назначить дело № 3-5-34/00-08-16 к рассмотрению на **21 октября 2016 года в 14 часов 45 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, каб. 301, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, вн.474).

3. МОО «УНИС» надлежит в срок до **18 октября 2016 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов МОО «УНИС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в январе-феврале 2016 г. на территории Российской Федерации осуществлялось размещение в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки «Военгаранта»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы военной ипотеки «Военгаранта», распространявшейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

копии договоров, регулирующих отношения с ФГКУ «Росвоенипотека» по поводу использования товарного знака последнего;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью МОО «УНИС».

4. ООО «ЭнТиАй-системс.ру» надлежит в срок до **18 октября 2016 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ЭнТиАй-системс.ру» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в январе-феврале 2016 г. на территории Российской Федерации осуществлялось размещение посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки «Военгаранта»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы военной ипотеки, распространявшейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

сведения о рекламодателе указанной рекламы (наименование, реквизиты, адрес местонахождения, контактная информация);

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ЭнТиАй-системс.ру».

Явка представителей МОО «УНИС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу 3-5-34/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.