

Правительство Москвы

ул. Тверская, д. 13
г. Москва, 125032

Межведомственная комиссия
Правительства Москвы по вопросам
распространения рекламы

ул. Новый Арбат, д.36,
г. Москва, 121099

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения
антимонопольного законодательства

В связи с наличием в действиях Правительства Москвы (адрес: 125032, г. Москва, ул. Тверская, д. 13), Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы (адрес: ул. Новый Арбат, д.36, г. Москва, 121099), выразившихся в предоставлении решениями Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы (далее — Комиссия), возможности размещения рекламы, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в которой допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах (за исключением предусмотренных частью 5 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе)), в том числе, но не ограничиваясь:

– 13-го Международного фестиваля в Архангельском «Усадьба.Jazz», макет которой содержит сведения о дате, месте проведения фестиваля, товарные знаки компаний-партнеров, сведения о сайте, содержащем подробности фестиваля — USADBA-JAZZ.RU, а также о сайте-партнере, посредством которого можно осуществить заказ билетов — PONOMINALU,

– шоу бального танца «Звездный дуэт», макет которой содержит сведения о дате, месте показа шоу, об артистах, участвующих в шоу, о способе заказа билетов — билетный стол +7(495)506-82-82,

– спектакля «И снова с Наступающим», макет которой содержит сведения о дате и месте показа спектакля, о способе заказа билетов — по телефонам или через сайт www.artpartner.ru, перечень участвующих артистов: Леонид Ярмольник, Николай Фоменко и др,

– журнала «Уезд», макет которой содержит изображение журнала, а также текст следующего содержания: «Объективно о субъектах. Журнал о регионах России № 2, 2014 год»,

в порядке, которым предусмотрено размещение социальной рекламы, что создало для рекламодателей такой рекламы преимущественные условия осуществления хозяйственной деятельности по сравнению с другими рекламодателями, размещающими рекламу в установленном законодательством порядке, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), в соответствии с пунктом 1 статьи 39¹ Закона о защите конкуренции Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве предупреждает о необходимости прекращения действий путем принятия мер по: отмене соответствующих актов Комиссии; осуществлению демонтажа размещенной на основании решений Комиссии рекламы, имеющей признаки не социальной рекламы в соответствии с нормами Закона о рекламе, а именно, рекламы, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в которой допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах (за исключением предусмотренных частью 5 статьи 10 Закона о рекламе). Данное предупреждение выполнить в течение 15 (пятнадцати) дней с момента его получения.

О выполнении предупреждения уведомить Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением подтверждающих документов.