



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПАО «МТС»  
ул. Марксистская, 4  
г. Москва, 108147

Макро-регион «Урал» ПАО «МТС»  
ул. Мамина-Сибиряка, 128  
г. Екатеринбург, 620026

ООО «Т2 Мобайл»  
Ленинградское шоссе, 39А, стр.1  
г. Москва, 125212

Макрорегиональный филиал «Урал»  
ООО «Т2 Мобайл»  
ул. 8 Марта, 51  
г. Екатеринбург, 620142

<...>

Исх. № \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 106 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ**

30 сентября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о поступлении информации рекламного характера на абонентский номер заявителя, разрешение на получение которой абонент не давал,

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-12240 от 03.08.2016) о распространении 02.08.2016 в 18:56 на его абонентский номер 8-912-<...> рекламного смс-сообщения «Представляешь! Такси от Пассажа до Гринвича – 70 рублей! Звони 3860386» от адресата «+7-950-84-72-177», согласие на получение которого заявитель не давал.

Как сообщил заявитель, он является абонентом ПАО «МТС».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС, абонентский номер +7-950-<...>, с которого поступило указанное рекламное смс-сообщение, относится к оператору связи ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» на запрос информации Свердловского УФАС России сообщило, что абонентский номер +7-950-<...> закреплен за физическим лицом – <...> на основании Договора об оказании услуг связи от 25.05.2016.

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи - автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе **заказчика рассылки** осуществляется **на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи**, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, осуществляемая с нарушением требований настоящего Федерального закона, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос», органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 106 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ПАО «МТС» (108147, г. Москва, ул. Марксистская, 4; ИНН 7740000076; ОГРН 1027700149124);

– ООО «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39А, стр.1; ИНН 7743895280; ОГРН 1137746610088);

– <...>.

3. Назначить дело № 106 к рассмотрению **на 08 ноября 2016 г. в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ПАО «МТС» представить **в срок до 01 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копии учредительных документов;

– копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;

– копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

– копии документов, отражающие решение о назначении руководителя Общества;

– копию паспорта руководителя ПАО «МТС» (с приложением подтверждающих документов);

– сведения обо всех банковских счетах ПАО «МТС» (с приложением подтверждающих документов);

– детализацию состоявшихся соединений по абонентскому номеру 8-912-<...> за 02.08.2016;

– копию договора на оказание услуг по осуществлению рассылки с заказчиком рассылки (со всеми имеющимися приложениями);

– сведения о заказчике рассылки (с приложением подтверждающих документов);

– материалы, подтверждающие получение согласия заявителя на распространение рекламы;

– сведения о том, исключен ли абонентский номер заявителя из списка рассылки рекламы с абонентского номера, с которого поступила реклама;

– письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. ООО «Т2 Мобайл» представить **в срок до 01 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копии учредительных документов;

– копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;

– копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

– копии документов, отражающие решение о назначении руководителя Общества;

– копию паспорта руководителя ООО «Т2 Мобайл» (с приложением подтверждающих документов);

– сведения обо всех банковских счетах ООО «Т2 Мобайл» (с приложением подтверждающих документов);

– детализацию состоявшихся соединений по абонентскому номеру 8-950-<...> за 02.08.2016;

– письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

б. <...> представить **в срок до 01 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копию паспорта;

– материалы, подтверждающие получение согласия заявителя на распространение рекламы;

– сведения о периоде распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о распространителе рассылки (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о количестве смс-сообщений, указанного в заявлении содержания, отправленных на абонентские номера, в том числе на абонентский номер заявителя;

– сведения о том, продолжается ли распространение смс-рекламы указанного содержания в настоящее время;

– письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ПАО «МТС», ООО «Г2 Мобайл», <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>