



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал»
ул. Шейнкмана, 10, 3 этаж
г. Екатеринбург, 620014

ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест»

ул. Ясная, 2, офис 503
г. Екатеринбург, 620102

info@ekbstroy.net

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 109 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

04 октября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев Акт от 15.09.2016 о выявлении на сайте www.e1.ru рекламной информации под заголовком «В Екатеринбурге появился первый доступный клубный дом» с признаками нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

15.09.2016 сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области был составлен акт о размещении 15.09.2016 на сайте www.e1.ru рекламы ЖК «Московский квартал» под заголовком «В Екатеринбурге появился первый доступный клубный дом».

В рассматриваемой рекламе речь идет о строящемся доме: «Первая очередь «Московского квартала» будет сдана во II квартале 2017 года».

В рекламе указано: «С проектной декларацией можно ознакомиться <http://жкмк.рф/docs/documents>».

Таким образом, указание в рекламе на наличие проектной декларации свидетельствует о том, что квартиры реализуются через заключение договора участия в долевом строительстве, поскольку проектная декларация требуется хозяйствующему субъекту исключительно в рамках осуществления деятельности по долевому строительству многоквартирных домов, регулируемой Федеральным законом от

30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

При этом в рекламе объект рекламирования определен следующим образом: «**Сегодня цена однокомнатной квартиры** в жилом комплексе начинается от 2,9 млн рублей».

В соответствии со ст. 55 Градостроительного кодекса РФ, документом, свидетельствующим о возникновении нового объекта недвижимости, является разрешение на ввод объекта в эксплуатацию, представляющее собой «документ, который удостоверяет выполнение строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства в полном объеме в соответствии с разрешением на строительство, соответствие построенного, реконструированного, отремонтированного объекта капитального строительства градостроительному плану земельного участка и проектной документации». Этот документ выдается органом исполнительной власти или местного самоуправления, выдавшим разрешение на строительство объекта.

Между тем, квартира в многоквартирном доме становится объектом гражданского оборота только после окончательной постройки и приемки дома государственной комиссией.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе под видом квартиры рекламируется объект незавершенного строительства.

В соответствии с п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также **о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.**

Кроме того, указанная реклама содержит следующую информацию: «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест», официальный отдел продаж жилого комплекса, предлагает возможность оформления льготной ипотеки по ставке 9,95% годовых».

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе не содержится сведений о наименовании лица, оказывающего услугу по предоставлению ипотечного кредита.

Также в указанной рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие полную стоимость ипотечного кредита, определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест».

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 109 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 109 к рассмотрению **на 10 ноября 2016 г. в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

3. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал» (620014, г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, 10, 3 этаж; ИНН 6658454452; ОГРН 1146658006175);

– ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест» 620102, г. Екатеринбург, ул. Ясная, 2, офис 503; ИНН 6658420189; ОГРН 1126658037076).

4. ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал» представить **в срок до 03 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копии учредительных документов;

– копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;

– копию свидетельства о постановке на налоговый учет;

– копии документов, отражающие решение о назначении генерального директора;

– копию паспорта руководителя Общества;

– сведения обо всех банковских счетах ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал» (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– копию договора с рекламодателем указанной в Определении рекламы (со всеми приложениями);

– сведения о порядке разработки и согласования рекламных материалов в Обществе (с приложением подтверждающих материалов – при наличии);

- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест» представить **в срок до 03 ноября 2016 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копии документов, отражающие решение о назначении руководителя Общества;
- копию паспорта руководителя ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест»;
- сведения обо всех банковских счетах ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест» (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- копию договора с рекламораспространителем на распространение указанной в данном Определении рекламы (со всеми приложениями);
- сведения о порядке разработки и согласования рекламных материалов в Обществе (с приложением подтверждающих материалов – при наличии);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Херст Шкулев Диджитал. Урал», ООО «Центр недвижимости «Екб-Строй-Инвест», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>