

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«ДНА МЕДИА»

ИНН/КПП 7709897961/770901001,

109028, Москва, Серебряническая наб., 27, тел/факс.: +7 (495) 280-73-49, office@dnapr.ru

Исх. № 163/10 от 24.10 2016 г.

Куда: *Руководителю Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области*

Адрес: *123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44*

Заявитель: *Общество с ограниченной ответственностью «ДНА Медиа» ИНН/КПП 7709897961/770901001*

Адрес: *109028, Москва, Серебряническая наб., д.27,*

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)

Организатор аукциона:

Администрация муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области
(адрес: 140000, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 190, телефон: 8(495) 503-41-27)

Обжалуемый аукцион:

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Люберецкого муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Люберецкого муниципального района Московской области

Дата проведения: 20.10.2016г.

20 октября 2016 года Администрацией муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области (далее – Администрация, Организатор торгов) был проведен аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в собственности Люберецкого муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Люберецкого муниципального района Московской области (далее – Аукцион).

По мнению заявителя - Общество с ограниченной ответственностью «ДНА Медиа» (ИНН/КПП 7709897961/770901001, 109028, Москва, Серебряническая наб., 27, тел/факс: +7 (495) 280-73-49, office@dnapr.ru), - данный аукцион был проведен с нарушениями действующего законодательства РФ по следующим основаниям:

Во-первых, Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.06.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ о рекламе) и гражданского законодательства (ч. 5. Ст. 19 ФЗ о рекламе), то есть на основании проводимых торгов, форма проведения которых устанавливается представительными органами муниципальных образований (ч.5.1 ст. 19 ФЗ о рекламе).

Общие требования к порядку заключения договора на торгах, организации и проведения торгов установлены ст. ст. 447, 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 года №51-ФЗ (далее – ГК РФ).

Вышеуказанные нормы не устанавливают специальных требований к порядку проведения торгов, предметом которых является заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в государственной собственности, а равно к организации и порядку проведения торгов.

При этом органам местного самоуправления и их должностным лицам запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в том числе при проведении торгов (ч.1 ст. 15, ч.2 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2016 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»), а сами муниципальные правовые акты не должны противоречить действующему федеральному законодательству и законодательству субъектов Российской Федерации (ч. 4. ст. 7 Федерального закона от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Таким образом, правила проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются, прежде всего, гражданским законодательством, законодательством о рекламе, антимонопольным законодательством, а также специализированными муниципальными нормативными правовыми актами, которые в свою очередь не должны противоречить действующему федеральному законодательству.

Постановлением Администрации муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области от 13.09.2016 г. № 2211-ПА «О проведении открытого аукциона на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Люберецкого муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Люберецкого муниципального района Московской области» (далее – Постановление) предусматривались сроки размещения Извещения о проведении Аукциона в сети «Интернет». Так, в соответствии с п. 2.2. указанного Постановления

Извещение о проведении Аукциона подлежит размещению на официальном сайте администрации Люберецкого муниципального района Московской области в сети «Интернет» в срок до 16.09.2016 г.

Между тем, на официальном сайте администрации Люберецкого муниципального района Московской области в сети «Интернет» (lubreg.ru) в нарушение вышеуказанного Постановления в предусмотренный срок - до 16.09.2016 г. не были размещены ни само Постановление, ни Извещение о проведении Аукциона. Опубликование указанных документов было произведено только в газете «Люберецкая панорама», выпуск № 27 (42) от 15.09.2016 года.

Постановление и Извещение о проведении Аукциона были размещены на официальном сайте администрации Люберецкого муниципального района Московской области в сети «Интернет» (lubreg.ru) только 21.10.2016 г. Более того, Организатором аукциона был максимально затруднен доступ к информации об Аукционе, размещенной на официальном сайте с нарушением сроков, что нарушает принцип открытости и надлежащего информационного обеспечения об условиях проводимого открытого Аукциона.

Надлежащее опубликование информационного сообщения об Аукционе только в печатном издании не позволяет обеспечить массовое информирование потенциальных участников о проводимом аукционе, в связи с чем, публичность при их проведении не обеспечивается, что приводит к ограничению доступа хозяйствующим субъектам на рынок наружной рекламы. Информация о проведении аукциона должна быть осуществлена посредством публикации в общедоступных средствах массовой информации включая сеть «Интернет» в степени, достаточной для потенциальных участников аукционов, что невозможно обеспечить путем опубликования извещения только в локальном печатном издании, а также ненадлежащего опубликования информации на официальном сайте в сети «Интернет».

Полагаем, что опубликование Извещения о проведении Аукциона только в газете «Люберецкая панорама», и размещение Извещения на сайте администрации с нарушением предусмотренного постановлением Администрации муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области от 13.09.2016 г. № 2211-ПА срока и в месте, где найти Извещение практически невозможно, может свидетельствовать о намерении Организатора торгов скрыть информацию о проведении Аукциона от широкого круга заинтересованных лиц и, тем самым, ограничить число его потенциальных участников.

Таким образом, Организатором Аукциона допущено нарушение порядка размещения информации о проведении Аукциона, выразившееся в неопубликовании информации об Аукционе (Извещения) в установленном порядке.

Во-вторых, согласно части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 14 статьи 19 ФЗ «О рекламе» решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

В Извещении о проведении Аукциона приведен проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Люберецкого муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Люберецкого муниципального района Московской области (далее – Проект Договора).

Согласно пункту 3.4. Проекта Договора первый платеж за установку и эксплуатацию рекламных конструкций уплачивается Владелец рекламной конструкции согласно графика платежей Приложения № 1 в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания сторонами настоящего договора.

По смыслу вышеуказанных норм, победитель Аукциона обязан произвести плату по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение 10 (десяти) банковских дней с момента заключения Договора, однако, установить эти самые конструкции он сможет только после получения от органа местного самоуправления разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок получения которого составляет не более 2 (двух) месяцев.

Учитывая положения ФЗ «О рекламе» о сроках выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, можно сделать вывод о том, что победитель Аукциона вынужден оплачивать эксплуатацию выигранных рекламных конструкций до фактической установки этих самых рекламных конструкций, поскольку установка и эксплуатация рекламных конструкций без действующих разрешений запрещена законодательством РФ.

Таким образом, Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащийся в Извещении о проведении Аукциона не только противоречит общим принципам гражданского права, но и ставит одну из сторон договорных отношений (Администрацию) в преимущественное положение перед другой стороной (победителем Аукциона). Более того, в соответствии с предоставленным Договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций после выполнения обязанности по оплате Договора, сторона не получает права установки и эксплуатации рекламных конструкций, что влечет за собой факт неосновательного обогащения у другой стороны Договора (Администрации).

Таким образом, права и законные интересы потенциальных участников, в том числе ООО «ДНА Медиа», были ущемлены в результате нарушения порядка организации и проведения Аукциона.

В соответствии со ст. 18.1 Закона № 135-ФЗ ФАС России рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, а также при заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках

товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

С учетом изложенного, в целях защиты прав и законных интересов ООО «ДНА Медиа», на основании ст. 18.1 Федерального закона 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОСИМ

1. Признать жалобу ООО «ДНА Медиа» обоснованной; вынести предписание в отношении администрации муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области о совершении действий, направленных на устранение нарушений, допущенных при организации и проведении Аукциона.

Приложения:

1. Копия Постановления Администрации муниципального образования Люберецкий муниципальный район Московской области от 13.09.2016 г. № 2211-ПА «О проведении открытого аукциона на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Люберецкого муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Люберецкого муниципального района Московской области»;
2. Копия газеты «Люберецкая панорама» № 27 (42) от 15.09.2016 г.;
3. Информация с официального сайта администрации Люберецкого муниципального района в сети «Интернет» (lubreg.ru);
4. Копия Приказа о назначении Генерального директора.

Генеральный директор
«ДНА Медиа»

