

ИП Шенвальду П.А.

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

ООО «Мэйл.Ру»

125167, г. Москва,
Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-7-129/77-16

«25» августа 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-7-129/77-16 по признакам нарушения ИП Шенвальдом П.А., <...>, ООО «Яндекс», ООО «Мэйл.Ру» пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении 20.02.2016 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «*Кальяны 56 см RP-53043; Кабели и разъемы для сетевого оборудования, 3155 руб., в наличии; plata.ru*»,

в присутствии представителей ООО «Яндекс» в лице Качанова А.Н. (по доверенности № 137 от 03.06.2016), ООО «Мэйл.Ру» в лице Бабичева Д.С. (по доверенности б/н от 29.09.2015),

в отсутствие ИП Шенвальда П.А., <...>,

УСТАНОВИЛА:

ИП Шенвальд П.А., <...> на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 25.08.2016 в 14 часов 20 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явились.

Документы, истребованные определением по делу № 3-7-129/77-16 от 26.07.2016, представлены не в полном объеме.

Также, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела ООО «Яндекс» необходимо представить дополнительные документы и сведения.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-7-127/77-16 до 25.10.2016.

2. Назначить дело № 3-7-127/77-16 к рассмотрению **на 13 часов 20 минут «27» сентября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, документально подтвержденную информацию относительно количества отображений рассматриваемой рекламы через систему «Яндекс.Директ» в различных местах с указанием количества показов для каждого места (способа) показа.

5. ИП Шенвальду П.А. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов,

подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова