

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,
ул. Марксисткая, д. 4

ООО «АРМАДА»

614017, г. Пермь,
ул. Тургенева, д. 12, оф. 62

614000, г. Пермь,
Комсомольский пр-т, д. 84

АО «Мобиком Волга»

443013, Самарская обл, г. Самара,
ул. Дачная, д. 2, корп. 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-18-148/77-16

«01» сентября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: В.Н. Никитухиной, Устиновой А.А.,

рассмотрев дело № 3-18-148/77-14 по признакам нарушения ПАО «МТС», ООО «АРМАДА», части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> рекламы «GVYL Наличные в день обращения 88001009105 senzaimov.ru ООО МФО «Саммит», поступившей 17.12.2014 в 12:22 с номера +7-902-307-05-10, без предварительного согласия абонента на получение рекламы,

в присутствии представителя ПАО «МТС» в лице Андросовой Н.В. (по доверенности № 0267/15 от 01.12.2015),

в отсутствие представителя ООО «АРМАДА»,

УСТАНОВИЛА:

1. ООО «АРМАДА» на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 01.09.2016 в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд,

дом 4, стр. 1, каб. 307, не явилось.

2. ПАО «МТС» ходатайствовало о привлечении в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - АО «Мобиком Волга».

3. Для всестороннего, полного и объективного рассмотрения дела Комиссии Московского УФАС России необходимы дополнительные сведения и доказательства, которые должны быть истребованы как у сторон по делу.

Также установлено, что номер +7-902-370-05-10 выделен из Российской системы и плана нумерации оператору связи АО «Мобиком Волга».

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-18-148/77-16 до 03.11.2016.

2. Назначить дело № 3-18-148/77-16 к рассмотрению **на 14 часов 45 минут «13» октября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. Признать лицом, участвующим в деле, помимо ПАО «МТС» и ООО «АРМАДА»:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - АО «Мобиком Волга» (адрес: 443013, Самарская обл, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, корп. 2);

4. ООО «АРМАДА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершенных сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные звонки, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы либо лицах, сделавших спорный звонок, с приложением подтверждающих документов;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. АО «Мобиком Волга» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр

- юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
 - копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
 - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
 - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
 - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
 - информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица*);
 - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
 - иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные звонки, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
 - информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
 - предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
 - имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы либо лицах, сделавших спорный звонок, с приложением подтверждающих документов;
 - письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим сослаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

А.А. Устинова

В.Н. Никитухина

Исполнитель: Устинова А.А.
8 (495) 784-75-05 (доб. 154)