

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,  
ул. Марксистская, д. 4

ООО «ОСК»

115114, г. Москва,  
ул. Летниковская, д. 10, стр. 1

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-18-231/77-16  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«05» сентября 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ПАО «МТС», ООО «ОСК» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В результате рассмотрения поступившего обращения <...> установлен факт распространения ПАО «МТС», ООО «ОСК» на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания: «РАСПРОДАЖА часть2! Официальное возвращение Black Fridays! <...>, мы ждем только Вас! -99,1% на сумки мировых брендов: Chanel,Dior,Hermes. Не упустите выгодный шанс купить. www.elite-bag.ru», поступившей 12.12.2014 в 10:08, отправитель: BagsButik (номер, в соответствии с детализацией услуг связи - +7-916-896-03-90).

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается фотографиями экрана мобильного телефона, содержащими текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ПАО «МТС», ООО «ОСК» согласие <...> на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-231/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4); ООО «ОСК» (адрес: 114114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1).

3. Назначить дело № 3-18-231/77-16 к рассмотрению на **15 часов 50 минут «27» сентября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО «МТС» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ПАО «МТС», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «ОСК» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил,

представить в адрес Московского УФАС России следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ООО «ОСК», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- сведения о коде и номере телефона отправителя, с которого поступило указанное СМС-сообщение
- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС-сообщений.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его

территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)