

ИГ/40981 от 08.09.2016

ПАО «Мегафон»

115035, г. Москва,  
Кадашевская наб., д. 30

127015, г. Москва,  
ул. Вятская, д. 27, стр. 42

ПАО «Сбербанк России»

117997, г. Москва,  
ул. Вавилова, д. 19

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-18-232/77-16  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«06» сентября 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ПАО «Мегафон», ПАО «Сбербанк России» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В результате рассмотрения поступившего заявления <...> установлен факт распространения ПАО «Мегафон», ПАО «Сбербанк России» на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщения следующего содержания: «<...>, Сбербанк дарит золотые слитки! До 16.04.15 успеете открыть вклад на сумму от 100 тыс.руб., и 1 кг золота может стать Вашим! Зарегистрируйтесь в акции по SMS – подробнее на [www.sberbank.ru/gold](http://www.sberbank.ru/gold). Ваш Сбербанк», поступившей 02.04.2015 в 13:36, отправитель: «900».

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащей текст

рассматриваемых сообщений, а также материалами, предоставленными ПАО «Мегафон».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-232/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ПАО «Мегафон» (адрес: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30); ПАО «Сбербанк России» (адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19).

3. Назначить дело № 3-18-232/77-16 к рассмотрению на **15 часов 30 минут «04» октября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО «Мегафон» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ПАО «Мегафон», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ПАО «Сбербанк России» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ПАО «Сбербанк России», иного руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- сведения о коде и номере телефона отправителя, с которого поступило указанное СМС-сообщение
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- документально подтвержденную информацию относительно материалов и дел Московского областного УФАС России в отношении рекламы ПАО «Сбербанк России» в адрес <....>;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС-сообщений.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их

представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)