

ООО «Бутик Вайнстайл»

119333, г. Москва,
Ленинский проспект, д. 52

129515, г. Москва,
ул. Академика Королева, д. 13,
стр. 1, оф. 203

info@winestyle.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-21-149/77-16

«30» августа 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудкова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-21-149/77-16 по признакам нарушения ООО «Бутик Вайнстайл» пункта 6 части 1, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в сети Интернет, а именно посредством электронной почты в декабре 2015 года, феврале 2016 года от отправителя «Вайнстайл Винный бутик»/«Winestyle Винный бутик» (info@winestyle.ru) рекламы алкогольной продукции с использованием образов людей,

в присутствии представителей ООО «Бутик Вайнстайл» в лице Перепичай В.А. (по доверенности б/н от 11.08.2016),

УСТАНОВИЛА:

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получить дополнительные доказательства от лица, участвующего в деле.

В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-21-149/77-16 до 08.11.2016.

2. Назначить дело № 3-21-149/77-16 к рассмотрению **на 14 часов 45 минут «22» сентября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Бутик Вайнстайл» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно количества электронных адресов, на которые распространялась реклама рассматриваемого содержания, а именно: в декабре 2015 года — реклама *«Волшебные пузырьки. Набор игристых вин к Новому году. Набор из 6 игристых вин со скидкой 15%...»*, в февраля 2016 года — реклама *«Вино для настоящих мужчин...»*;
- документально подтвержденные сведения относительно всей рекламы, распространенной ООО «Бутик Вайнстайл» с электронного адреса info@winestyle.ru, а также иных электронных адресов, используемых ООО «Бутик Вайнстайл» (с приложением макетов такой рекламы) за период с декабря 2015 г. по сентябрь 2016 г. (с указанием дат распространения определенных макетов, а также количества электронных адресов, на которые такие макеты были распространены);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме

и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова