

ООО «Компания Афиша»

117105, г. Москва,
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «АПМЕДИА»

105062, г. Москва,
Подсосенский пер., д. 9, кв. 29

ООО «Ист Дивижен»

119019, г. Москва,
пер. Сивцев Вражек, д. 3/18

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-21-218/77-16

«27» сентября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-21-218/77-16 по факту размещения на странице 155 журнала «АФИША» декабрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» ноябрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» октябрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» сентябрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» август 2015 рекламы «КЕЛЬЯ ресторан бельгийского пива» с признаками нарушения частей 2, 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции в периодическом печатном издании, а также в отсутствии в рекламе алкогольной продукции предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления,

в присутствии представителей ООО «Компания Афиша» в лице Недоцук Н.А. (по доверенности б/н от 09.03.2016), Львова И.С. (по доверенности б/н от 14.09.2016); ООО «АПМЕДИА» в лице Бойко Е.О. (по доверенности б/н от 19.09.2016),

УСТАНОВИЛА:

ООО «АПМЕДИА» представлены документы и сведения, согласно которым рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ист Дивижен».

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получить дополнительные документы и сведения, а также привлечь к участию в деле ООО «Ист Дивижен».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 3-21-218/77-16 продлить до 28.11.2016.

2. Рассмотрение дела № 3-21-218/77-16 отложить.

3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 3 статьи 21 Закона о рекламе, ООО «Ист Дивижен» (адрес: 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д. 42, стр. 2А).

4. Назначить рассмотрение дела на **15 часов 30 минут «27» октября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «АПМЕДИА» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершенных сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Ист Дивижен» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Ист Дивижен»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Ист Дивижен», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- имеющуюся информацию об отнесении «Роми Пилс», «Шлёбер Росси», «Квак», «Вестмалле», «Шимей», «Инейм», «Дювель», «Трипл Кармелит», «Глюкрик» к пиву и напиткам, изготавливаемым на основе пива
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Ист Дивижен» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ООО «Компания Афиша» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела, в том числе имеющуюся информацию об отнесении «Роми Пилс», «Шлёбер Росси», «Квак», «Вестмалле», «Шимей», «Инейм», «Дювель», «Трипл Кармелит», «Глюкрик» к пиву и напиткам, изготавливаемым на основе пива.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова