

ООО «Женский портал Ева.Ру»

115054, г. Москва,
ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 6

115477, Москва,
ул. Кантемировская, д. 58

info@eva.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-21-234/77-16

«29» сентября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: Н.С. Уваровой, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-21-234/77-16 по факту распространения распространения в марте 2016 года на сайте в сети Интернет по адресу eva.ru рекламы алкогольной продукции, а именно пива «Thebeer» с признаками нарушения пунктов 1, 6 части 1, пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в рекламе алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе содержащей утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния, и использующей образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации),

в отсутствие представителей ООО «Женский портал Ева.Ру» с надлежащим образом подтвержденными полномочиями (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка на запрос Московского УФАС России представлены сведения относительно отсутствия в Федеральном реестре алкогольной продукции зарегистрированной алкогольной продукции (пиво) под наименованием «Therabeer» (Терапиво/Терабир).

Комиссия считает необходимым рассмотреть распространенную в марте 2016 года на сайте в сети Интернет по адресу eva.ru рекламу алкогольной продукции, а именно пива «Therabeer» на наличие признаков нарушения пункта 5 статьи 7 Закона о рекламе, выразившегося в рекламе товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС Росси,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 3-21-234/77-16 продлить до 30.12.2016.
2. Рассмотрение дела № 3-21-234/77-16 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела на **13 часов 40 минут «25» октября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Женский портал Ева.Ру» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

А.А. Устинова