

ООО «РУСС АУТДОР»

143421, Московская область,
Красногорский р-он, автодорога
Балтия,
километр 26, БЦ «Рига Лэнд», стр. 1

<...>

ООО «Медиа Групп»

101000, г. Москва,
пер. Архангельский, д. 9, стр. 1, оф. 6

ООО «Ацтек Медиа»

121069, г. Москва, Новый Арбат, 14

109548, г. Москва,
ул. Полбина, д. 30, стр. 2, пом. 25

<...>

ООО «Группа компаний «МИЦ»

107078, г. Москва,
Орликов пер., д. 5, стр. 2, комн. 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-28-235/77-16

«04» октября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: П.В. Олейника,

членов Комиссии: А.О. Аксаментова, Н.С. Уваровой, В.Н. Никитухиной,

рассмотрев дело № 3-28-235/77-16 по признакам нарушения ООО «РУСС АУТДОР», ООО «Ацтек Медиа» части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении 26.02.2016 на рекламной конструкции, расположенной на проспекте Вернадского напротив дома по адресу: г. Москва, проспект Вернадского, д. 9, рекламы «*Моя квартира за 25.000 руб./мес. ПЕРЕЕЗЖАЮ!*»,

в присутствии представителей: ООО «Русс Аутдор» в лице Хасянова Э.Н. (по доверенности № 02-09-2016-01ю от 02.09.2016), ООО «Медиа Групп» в лице Малахова А.В. (по доверенности б/н от 03.10.2016), ООО «Ацтек Медиа» в лице Зотовой М.А. (по б/н от 03.10.2016),

УСТАНОВИЛА:

ООО «Ацтек Медиа» представлены сведения, согласно которым рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Группа компаний «МИЦ». Данное лицо подлежит привлечению к участию в настоящем деле.

Также для полного, всестороннего, объективного рассмотрения настоящего дела Комиссии Московского УФАС России необходимо получить дополнительные документы и сведения.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 3-5-235/77-16 продлить до 05.12.2016.
2. Рассмотрение дела № 3-5-235/77-16 отложить.
3. Привлечь к участию в деле № 3-28-235/77-16 в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Группа компаний «МИЦ» (адрес: 107078, г. Москва, Орликов пер., д. 5, стр. 2, комн. 5).
4. Назначить рассмотрение дела на **13 часов 30 минут «27» октября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
5. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Ацтек Медиа» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

4. В соответствии со статьей 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, ООО «Группа компаний «МИЦ» представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателем (рекламодателями) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем

(рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- письменные пояснения относительно иных мест и способов распространения рассматриваемой рекламы;
- документальное подтверждение сведений «квартира за 25.000 руб./мес.»;
- полные условия проведения акции «Моя квартира за 25.000 руб./мес. ПЕРЕЕЗЖАЮ!»;
- копии договоров по реализации квартир на условиях, указанных в рекламе;
- полные условия договора реализации квартир по акции, включая документально подтвержденную информацию относительно формирования полной стоимости, которую необходимо уплачивать покупателю каждый месяц;
- копию типового договора ипотеки, заключаемого при приобретении квартир по акции «Моя квартира за 25.000 руб./мес. ПЕРЕЕЗЖАЮ!»;
- полные условия предоставления ипотеки, включая: основания возникновения ипотеки (ипотека в силу закона, кредитного договора и т.п.), предмет ипотеки, порядок начисления процентов по ипотеке, момент исполнения такого договора (с моментом передачи права собственности); порядок определения процентов; сумма первоначального взноса; сроки, периодичность и сумма платежей за каждый установленный период;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

П.В. Олейник

Члены Комиссии

А.О. Аксаментов

Н.С. Уварова

В.Н. Никитухина