

Согласно списку адресатов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-237/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«04» октября 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя П.В. Олейник, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ПАО «МТС» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлены факты распространения с 06.06.2016 по 14.08.2016 на рекламных конструкциях г. Москвы и на телеканалах: Первый, РЕН ТВ, ТВ3, Ю-ТВ, Пятница, 5 Канал, Дисней, Звезда, МУЗ, СТС, Че, СТС Love, НТВ, ТНТ, ТНТ-Комеди ТВ, Матч ТВ, рекламы тарифа «Smart», содержащей, в том числе, следующую информацию:

1) наружная реклама: *«Smart БЕЗЛИМИТИЦЕ. Безлимитный интернет и звонки на МТС по всей России 12.90 Р в сутки. МТС»*

2) TV-реклама: *«...и чтобы общаться им нужен не просто безлимитный тариф, а БЕЗЛИМИТИЦЕ... Тариф Smart БЕЗЛИМИТИЦЕ. Безлимитный интернет и звонки на МТС даже в поездках по России всего за 12.90 Р в сутки (текст на экране - по всей России 12.90 Р в сутки). МТС. Ты знаешь, что можешь!».*

Указанная в рекламе плата действует исключительно при условии подключения к тарифному плану в ограниченный период времени и действительна только в первый месяц после подключения.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, в силу чего искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-237/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4);

заинтересованные лица - ЗАО «Медиа сервис-Видео Интернешнл» (адрес: 121359, г. Москва, ул. Академика Павлова, д. 25), ЗАО «Видео Интернешнл-Приор» (адрес: 121359, г. Москва, ул. Академика Павлова, д. 25), ООО «Кроссмедиа-Видео Интернешнл» (адрес: 121359, г. Москва, ул. Академика Павлова, д. 25), ЗАО «Эд Медиа» (адрес: 121359, г. Москва, ул. Академика Павлова, д. 25), ЗАО «ЭвереСТ-С» (адрес: 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 15, стр. 2), ООО «Газпром-Медиа» (адрес: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская д.20), АО РА «Максима» (адрес: 129090, г. Москва, ул. Мещанская, д. 7, стр. 4).

3. Назначить дело № 3-5-237/77-16 к рассмотрению на **14 часов 00 минут «27» октября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ПАО «МТС» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы на телеканалах: Первый, РЕН ТВ, ТВ3, Ю-ТВ, Пятница, 5 Канал, Дисней, Звезда, МУЗ, СТС, Че, СТС Love, НТВ, ТНТ, ТНТ-Комеди ТВ, Матч ТВ, и наружных рекламных конструкциях с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т.п., относящихся к рассматриваемой рекламе (*за исключением уже представленных в рамках рассмотрения спорной рекламы договоров*);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ПАО «МТС» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ЗАО «Медиа сервис-Видео Интернешнл», ЗАО «Видео Интернешнл-Приор», ООО «Кроссмедиа-Видео Интернешнл», ЗАО «Эд Медиа», ЗАО «Эверест-С», ООО «Газпром-Медиа», АО РА «Максима» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- копию свидетельств о регистрации средств массовой информации, в которых распространялась рассматриваемая реклама;
- документально подтвержденные сведения относительно мест и/или способов распространения рекламы тарифа «Безлимитище» с приложением цветных макетов (записей) такой рекламы;
- документально подтвержденные сведения относительно сроков распространения такой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

П.В. Олейник