

[ИГ/50753](#) от 31.10.16

ООО «Компания Афиша»

117105, г. Москва,  
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «АПМЕДИА»

105062, г. Москва,  
Подсосенский пер., д. 9, кв. 29

ООО «АРТПЛЕЙ»

105120, г. Москва,  
ул. Ниж. Сыромятническая,  
д. 10, стр. 6, ком. 001А

<...>

<...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА**  
**РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-198/77-16**

«20» октября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-5-198/77-16 по признакам нарушения ООО «Компания Афиша», ООО «АПМЕДИА» пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы «ТВОЙ ЛУЧШИЙ WEEKEND сентября, ARTPLAY 19-20 сентября», «ТВОЙ ЛУЧШИЙ WEEKEND ОКТЯБРЯ, FASHION MARKET», размещенной ООО «Компания Афиша» на основании договора с ООО «АПМЕДИА»,

в присутствии представителя ООО «Компания Афиша» в лице Недоцук Н.А. (по доверенности б/н от 09.03.2016), Львова И.С. (по доверенности б/н от 14.09.2016); ООО «АПМЕДИА» в лице Бойко Е.О. (по доверенности б/н от 19.09.2016),

#### УСТАНОВИЛА:

За нарушение требований, установленных частью 2, 3 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель. Исходя из этого, ООО «Артплей» подлежит привлечению к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-198/77-16 отложить.
2. Назначить дело № 3-5-198/77-16 к рассмотрению **на 13 часов 00 минут «25» ноября 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
3. Признать лицами, участвующими в деле, помимо ООО «Компания Афиша», ООО «АПМЕДИА»:  
лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Артплей» (адрес: 105120, г. Москва, ул. Ниж. Сыромятническая, д. 10, стр. 6, ком. 001А), <...>;
4. ООО «Артплей» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:
  - копию устава, учредительных документов Общества;
  - копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
  - копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
  - копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, в котором выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о дне начала распространения тиража средства массовой информации, в котором

- выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
  - сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
  - копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
  - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
  - цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
  - информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
  - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
  - копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
  - документальное подтверждение сведений, изложенных в рассматриваемой рекламе;
  - письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные сообщения, имеющиеся на момент направления спорных сообщений (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации);
- свидетельство о внесении записи об <...> в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.  
8 (495) 784-75-05 (доб. 154)