

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-5-34/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 ноября 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» посредством сервиса «Яндекс.Директ» в январе-феврале 2016 года с использованием товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Межрегиональная общественная организация по содействию в повышении качества и доступности жилья «УНИС» (далее — МОО «УНИС») (юр. адрес: ул. Добролюбова, д. 18, пом. III комн. 17, г. Москва, 127254; ОГРН 1137799023295, ИНН 7715493082, КПП 771501001; дата регистрации: 20.12.2013) — <..> (Председатель правления организации);

заявителя:

ФГКУ «Росвоенипотека» (юридический адрес: Хорошевское шоссе, д.38Д, стр.2, г. Москва, 123007, ОГРН 1067746685863, ИНН 7704602614, КПП 771401001, дата регистрации: 08.06.2006) — <...> (доверенность № 65 от 17.08.2016),

заинтересованного лица:

ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» (юридический адрес: ул. Башиловка Н., д.14, оф.115, г. Москва, 125040, ОГРН 1117746398901, ИНН 7714840738, КПП 771401001, дата регистрации: 23.05.2011) — не явилось,

### УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Федерального государственного казенного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих» (ФГКУ «Росвоенипотека») с указанием на распространение в январе-феврале 2016 года в сети Интернет посредством сервиса «Яндекс.Директ» рекламы военной ипотеки от «Военгаранта» (МОО «УНИС») следующего содержания:

1) «Военная ипотека с ВоенГарантом. Скидки на покупку жилья. Официальный партнер Росвоенипотеки. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон»;

2) «Ищите военную ипотеку по НИС? Скидки при военной ипотеке. Бесплатные консультации военных. Заходите! Военгарант.рф Адрес и телефон».

Указанная реклама сопровождалась графическим изображением, представляющим собой три переплетенные рамы золотистого цвета с размещением красной звезды в центре и надписи «Военная ипотека» в верхней раме.

Данное графическое изображение располагалось слева от рекламного текста или над ним.

Согласно свидетельству на товарный знак № 461527 рассматриваемое графическое изображение является товарным знаком правообладателя — заявителя Федерального государственного учреждения «Федеральное управление накопительно-



ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих».

Правообладатель товарного знака ФГКУ «Росвоенипотека» не заключал договора с МОО «УНИС» и не давал согласия в иной форме на право использования указанного товарного знака.

Таким образом, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения о средствах индивидуализации юридического лица, оказывающем рекламируемые услуги.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама военной ипотеки от «Военгаранта» в январе-феврале 2016 года распространялась в сети Интернет в результате взаимосвязанных действий ООО «Яндекс», ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру», которые заключили соответствующие договоры на размещение рекламы в системе «Яндекс.Директ» (договор № 32287/15 от 01.03.2015 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «Яндекс», договор на оказание услуг № 0003-16 от 21.01.2016 между ООО «Регистратура.Ру» и ООО «ЭнТиАй-системс.Ру»).

ООО «ЭнТиАй-системс.Ру» на рассмотрение дела не явилось. Вместе с тем сообщило по телефону, что не располагает договором с МОО «УНИС».

Согласно объяснениям Председателя правления МОО «УНИС» организация не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, не заключала договоров на ее распространение. Председатель правления МОО «УНИС» заявил, что зарегистрировал на свое имя сайт Военгарант.рф., однако, как физическое лицо, не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, не заключал договоров на ее распространение.

Председатель правления МОО «УНИС» представил соглашение от 19.02.2014 о сотрудничестве МОО «УНИС» с ФГКУ «Росвоенипотека», которое было заключено для реализации совместной деятельности, направленной на повышение эффективности функционирования накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих.

Представитель ФГКУ «Росвоенипотека» заявила, что предприятие расторгло указанное соглашение в одностороннем порядке и о данном решении уведомило МОО «УНИС». Однако ФГКУ «Росвоенипотека» не представило доказательств, подтверждающих указанное обстоятельство.

В целях всестороннего и полного исследования обстоятельств дела Комиссия пришла к заключению о необходимости истребовать у ФГКУ «Росвоенипотека» копии документов, свидетельствующих о расторжении соглашения от 19.02.2014 о сотрудничестве, а также об уведомлении МОО «УНИС» о своем решении.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 3-5-34/00-08-16 отложить.

2. Назначить дело № 3-5-34/00-08-16 к рассмотрению на **05 декабря 2016 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, ул. СадоваяКудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн.109, вн.437, вн.474).

3. **ФГКУ «Росвоенипотека»** надлежит в срок до **01 декабря 2016 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии документов, свидетельствующих о расторжении соглашения от 19.02.2014 о сотрудничестве с МОО «УНИС»;

доказательства уведомления МОО «УНИС» о расторжении соглашения от 19.02.2014 о сотрудничестве, в том числе опись почтового отправления в адрес МОО «УНИС»;

письменные пояснения по обстоятельствам расторжения соглашения от 19.02.2014 о сотрудничестве с МОО «УНИС».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ФГКУ «Росвоенипотека».

4. **ООО «ЭнТиАй-системс.ру»** надлежит в срок до **01 декабря 2016 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в январе-феврале 2016 г. посредством сервиса «Яндекс.Директ» осуществлялось размещение рекламы военной ипотеки «Военгаранта»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы военной ипотеки, распространявшейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

сведения о рекламодателе указанной рекламы (наименование, реквизиты, адрес местонахождения, контактная информация);

письменные пояснения по обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО«ЭнТиАй-системс.ру».

Явка представителей **ООО«ЭнТиАй-системс.ру», ФГКУ «Росвоенипотека», МОО «УНИС»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу 3-5-34/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.