



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Московское УФАС России
ООО «Трансремком «Центр»
Фридриха Энгельса ул., д. 75,
стр. 20,
Москва, 105082

Садовая Курьянская, 11
Москва, д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru
<http://www.fas.gov.ru>

№ 17/80881/16 от 21.11.2016

На № _____ от _____
О направлении на рассмотрение жалобы

В Федеральную антимонопольную службу поступила жалоба ООО «Трансремком «Центр» от 15.11.2016 № 15/11 на действия (бездействие) заказчика АО «ФПК» при проведении конкурса в электронной форме на право заключения договора на поставку дорожных наборов, предоставляемых пассажирам поездов формирования АО «ФПК» (извещение № 31604140896).

В соответствии с письмом ФАС России № ИА/6011 от 01.03.2012 Центральный аппарат ФАС России рассматривает жалобу на действия (бездействие) заказчика при закупке товаров, работ, услуг стоимостью свыше одного миллиона рублей. Жалобы на действия (бездействие) заказчика при проведении иных закупок рассматриваются территориальными органами ФАС России по месту нахождения заказчика (в случае если закупка осуществляется филиалом заказчика, жалоба в отношении такой закупки может быть рассмотрена территориальным управлением по месту нахождения филиала заказчика по согласованию с территориальным управлением, на территории деятельности которого находится заказчик).

На основании вышеизложенного, ФАС России направляет жалобу ООО «Трансремком «Центр» в Московское УФАС России для рассмотрения по существу.
О результатах рассмотрения жалобы ООО «Трансремком «Центр» прошу сообщить заявителю и в ФАС России.
Притожение: на 18 л. в 1 экз. в первый адрес

Р.А. Петросян



Григорьева Л. Р. (499) 755-23-23, п.06. 791

2016-120851(2)

74515



«Транспортная ремонтная компания «Центр»



105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д.75, стр. 20
тел./факс: +7 (499) 922 - 4465
e-mail: tkcenter@gmail.com
tkcenter@tpk.ru
tkcenter@fpc.org.ru

Иск. № 15/11 от 15.11.2016г.

В Федеральную антимонопольную службу
(ФАС России)
125993, Л-242, ГСП-3, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 11
delo@fas.gov.ru

Заявитель:

Общество с ограниченной ответственностью
«Транспортная ремонтная компания «Центр»
(ООО «Трансервком «Центр»)

ИНН 7701788512, ОГРН 1087746744557

Юридический адрес (адрес место нахождения):
105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса,
д. 75, стр. 20
Почтовый адрес:
105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса,
д. 75, стр. 20,
Телефон (факс): (499) 922-44-65

Адрес электронной почты (email):
tkcenter@gmail.com

Контактное лицо: Генеральный директор
Роев Игорь Вячеславович

Номер телефона: (499) 922-44-65
Номер факса: (499) 922-44-65

Адрес электронной почты (email):
tkcenter@gmail.com

Информация о заказчике и организаторе:

Заказчик:

Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (АО «ФПК»)

Место нахождения заказчика: 107078, Москва,

ул. Маши Порываевой, 34.

Почтовый адрес заказчика: 107078, Москва,

ул. Маши Порываевой, 34.

Адрес электронной почты: CarlinamV@fpc.ru.

Номер телефона: 8(495)988-10-00 (доб. 3-00-31).

Организатор: АО «РЖД» в лице Центра

организации закупочной деятельности –

структурного подразделения АО «РЖД».

Контактные данные:

Контактное лицо: ведущий специалист

Кузнецова Надежда Юрьевна.

Адрес электронной почты:

kuznetsova@center.rzd.ru

Номер телефона: 8(499) 260-20-98.

Номер факса: 8 (499) 260-53-55.

Закупка осуществляется акционерным обществом

«Федеральная пассажирская компания»

(АО «ФПК»).

Сведения о закупке:

Форма и способ процедуры

закупки:

Предмет конкурса:

Открытый конкурс в электронной форме №16268/ОКЭ-АО «ФПК»/2016/Л на право заключения договора на поставку дорожных наборов, предоставляемых пассажиром поездов формирования АО «ФПК»

Открытый конкурс в электронной форме №16268/ОКЭ-АО «ФПК»/2016/Л.

www.zakupki.gov.ru

на котором размещена закупочная документация в ЕИС:

Номер извещения:

31604140896

ЖАЛОБА

на действия (бездействия) юридического лица АО «ФПК» и положения документации о проведении открытого конкурса в электронной форме №16268/ОКЭ - АО«ФПК»/2016/Д на право заключения договора на поставку дорожных наборов, предоставляемых пассажирам поездов формирования АО «ФПК» по начальной (максимальной) цене договора 467 085 600,00 руб. без учета НДС, 551 161 008,00 руб. с учетом НДС

Ссылка на процедуру закупки: <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?noticeId=4268261&epz=true&style44=false>
Извещение № 31604140896 от 27 сентября 2016 года

Обжалуемые действия Заказчика (в порядке ст. 18.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г.): действия, направленные на ограничение конкуренции путем установления неясных и необоснованных требований в документации, ограничение конкуренции.

Доводы жалобы (фактические обстоятельства и правые основания):

27 сентября 2016 года АО «ФПК» разместило на сайте www.zakupki.gov.ru в ЕИС извещение № 31604140896 и документацию о проведении открытого конкурса в электронной форме №16268/ОКЭ - АО«ФПК»/2016/Д на право заключения договора на поставку дорожных наборов, предоставляемых пассажирам поездов формирования АО «ФПК» по начальной (максимальной) цене договора 467 085 600,00 руб. без учета НДС или 551 161 008,00 руб. с учетом НДС (далее – конкурс).

Ссылка на процедуру закупки: <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?noticeId=4268261&epz=true&style44=false>

Согласно пункта 1 статьи 1 Федерального закона №223-ФЗ «О закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках) цели регулирования настоящего закона являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчика и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским Кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом

положений части 2 статьи 3 Закона о закупках, регламентирующими правила закупки (положение о закупке).

Частью 1 статьи 3 Закона о закупках закреплены принципы, которыми руководствуется заказчик при проведении закупки:

- информационная открытость закупки;

- равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и недобросовестных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупочной продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек заказчика;

- отсутствие ограничения доступа к участию в закупке путем установления неизменяемых требований к участникам закупки.

Аналогичные принципы предусмотрены и в п. 30 Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «ФПК» (далее – Положение о закупке АО «ФПК»).

Пунктом 5 статьи 3 Закона о закупках предусмотрено, что участником закупки может быть любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, которые соответствуют требованиям заказчика в соответствии с положением о закупке.

Согласно подпункту 9 пункта 10 статьи 4 Закона о закупках документация о закупке должна содержать требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

В соответствии с частью 6 статьи 3 Закона о закупках не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупочным товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупочным товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, устанавливаемые заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

1. По нашему мнению, подтверждается факт установления в документации требований под конкретным участником.

Так, из содержания пункта 3.3.5. конкурсной документации следует, что срок поставки закупочного товара составляет не более 20 (двадцати) календарных дней с момента получения заявки победителем конкурса.

Срок поставки первой партии товара составляет не более 20 (двадцати) календарных дней (только значение указывается в финансово-коммерческом предожении) с момента согласования сторонами дизайна упаковки товара и отдельных составляющих его компонентов и получения конкурса соответствующей заявки.

При этом ориентировочный объем первой партии товара указан в этом же пункте:

№ п/п	Номенклатура товара	Ориентировочной объем заказа первой партии товара, шт.
1.	Санитарно-гигиенический набор эконо класса для спальных мест	286 000
2.	Санитарно-гигиенический набор эконо класса для сидячих мест	28 000
3.	Санитарно-гигиенический набор эконо класса для сидячих мест с надувниками	7 000
4.	Санитарно-гигиенический набор бизнес класса для спальных мест	36 000
5.	Санитарно-гигиенический набор бизнес класса для сидячих мест	7 000
6.	Санитарно-гигиенический набор люкс класса для мужчин	3 000
7.	Санитарно-гигиенический набор люкс класса для женщин	3 000
8.	Детский дорожный набор	7 000

Исходя из данных сведений следует, что в срок не позднее 20 календарных дней объем первой партии поставляемого товара должен составлять порядка почти 400 000 наборов, при этом в состав 8 различных видов наборов, к составу которых предусмотрены различные требования. Должны входить компоненты, изготовленные в соответствии с конкретными требованиями к составу и характеристикам товара, предусмотренными п. 3.2., на некоторые из которых уже должен быть нанесен логотип «РЖД» с соблюдением требований Руководства по применению фирменного стиля ОАО «РЖД», и дизайн которых в обязательном порядке должен быть согласован с заказчиком.

Одновременно уточняем, что п. 3.3.5. конкурсной документации предусмотрено условие о сроках поставки непосредственно с момента согласования сторонами дизайна упаковки товара и отдельных составляющих его компонентов и получения конкурса соответствующей заявки.

Присм комиссии ФАС России обратить внимание, что срок поставки (не более 20 календарных дней) такого значительного объема продукции первой партии при условии обязательного соблюдения требований к составу, качеству, изготовлению, нанесению логотипа и согласования дизайна упаковки различными составляющими и самой упаковкой является не достаточным, трудноисполнимым для соблюдения всех требований к заказываемой продукции.

В то же время, именно критерий – срок поставки первой партии товара в соответствии с п. 4.1 конкурсной документации подлежит оценке. По данному критерию максимальная значимость установлена в 5 баллов.

Исходя из п. 5 финансово-коммерческого предложения открытой части заявки ООО «Патч» и ООО «АК-Сервис» - второго участника, которым помимо нашей компании подана заявка на участие в конкурсе, следует, что данный участник предлагает представить практически 400 000 упаковок с соблюдением всех требований в течение одного календарного дня с момента согласования сторонами дизайна упаковки товара и отдельных составляющих его компонентов и получении победителем конкурса соответствующей заявки.

Соответственно, исходя из порядка оценки, предусмотренного в документации, данный участник по данному критерию получит максимальное количество баллов. В то же время отмечаем, что изготовление и поставка такого объема продукции за один день сразу после согласования дизайна невозможны, что свидетельствует либо о введении заказчика в заблуждение, что по факту привелет к фактическому неисполнению условий контракта, либо о непосредственной договоренности между заказчиком и ООО «Патч» и ООО «АК-Сервис» и согласовании дизайн-задания заблаговременно.

Тем не менее, условия оценки заявки по критерию – срок поставки первой партии товара формулированы таким образом, что чем не реальнее срок непосредственной поставки товара, тем больше баллов получит за данный критерий участник. Считаем, что такое условие прямо направлено на заключение договора с недобросовестным участником или с которым имеется преважнительная договоренность, и исключение большинства участников из количества возможных, способных качественно и в реальные сроки выполнить условия договора.

2. Кроме того, в документации имеются расхождения, которые могут повлечь на необоснованное отклонение участников.

В соответствии с п. 2.1. документации участник должен иметь опыт осуществления поставок дорожных наборов (в том числе детских), стоимость которых составляет не менее 20% (двадцати процентов) предельной цены договора без учета НДС, установленной в пункте 3.1 конкурсной документации. При этом учитывается стоимость всех поставляемых участником конкурса (с учетом правопреемственности) дорожных наборов (в том числе детских) (по выбору участника конкурса).

В подтверждение опыта поставки товаров участник в составе заявки представляет:

- документ по форме приложения № 10 к конкурсной документации о наличии опыта, указанного в пункте 2.1 конкурсной документации;

и
- накладные о поставке товаров (допускается скрывать конфиденциальной информации с обязательным раскрытием наименования контрагента и стоимости отгрузки);

и

- договоры на поставку товаров (представляются все листы договоров со всеми приложениями, допускается скрытие конфиденциальной информации с обязательным раскрытием наименования контрагента и стоимости отгрузки).

- копии документов, подтверждающие правопреемство в случае предоставления подтверждающие опыта договоров, заключаемых иными лицами, не являющимися участниками конкурса (договор о правопреемстве организации, передаточный акт и др.).

Исходя из данных условий следует, что участники могут предоставить все документы в подтверждение наличия у них опыта по поставке дорожных наборов, при этом ограничения в части наличия опыта за определенный период в данном пункте не подразумеваются.

Данное квалификационное требование подлжет оценке согласно п. 4.1 конкурсной документации, а именно оценке подлжет весь имеющийся у участника опыт поставки дорожных наборов (по данному критерию предусмотрено максимальное количество - 20 баллов).

В то же время, п. 4.2. конкурсной документации предусмотрена дополнительная оценка документов, представляемых участником в составе конкурсной заявки при наличии, при этом, в п. 4.2.1. конкурсной документации представлена следующая формулировка: «**участник должен иметь опыт поставок дорожных наборов (в том числе летских) в 2014, 2015, 2016 гг.:**

В подтверждение опыта поставки дорожных наборов (в том числе летских) в 2014, 2015, 2016 гг. участник в составе заявки представляет:

- документ по форме приложения № 11 к конкурсной документации о наличии опыта поставок дорожных наборов (в том числе летских) в 2014, 2015, 2016 гг.;

и
- накладные о поставке товаров (допускается скрытие конфиденциальной информации с обязательным раскрытием наименования клиента и стоимости отгрузки);

и
- договоры на поставку товаров (представляются все листы договоров со всеми приложениями, допускается скрытие конфиденциальной информации с обязательным раскрытием наименования клиента и стоимости отгрузки)».

Соответственно, не соответствие требованиям документации является основанием для отклонения заявки.

Более того, опыт поставок дорожных наборов (в том числе летских) в 2014, 2015, 2016 гг. также подлжет оценке как самостоятельный критерий, представлявая преимущество компаниям, имеющим заключенные договоры поставки дорожного товара исключительно в период с 2014 по 2016 г. Необходимо отметить, что 2016 год не завершен. Следовательно, даже при наличии заключенного договора на весь 2016г., который предусматривает поставку товара разными этапами, подтвердить опыт не будет представляться возможным, так как накладные о поставке товаров не могут быть представлены ввиду наступления самого этапа поставки.

Также поставка товара, соответствующего предмету конкурса, обычно осуществляется по заявкам заказчика, при условии, что поставки 4 квартала 2016 года начались, оценка опыта поставок за 2016 год ставит в приоритетные условия тех участников конкурса, поставки которых (в 1-3 кварталах 2016 года) уже осуществлялись, при этом ограничивая в повышении среднегодового показателя поставок за весь 2016 год тех участников закупки, поставки которых – по заявкам заказчика - осуществляются в 4 квартале 2016 года.

Данные разности повлияли на направление, со стороны иных претендентов на участие в закупке, запросов заказчика, ответы на которые предоставлялись в соответствии с требованиями разьяснений, размещенных на странице данного конкурса.

Ссылка на процедуру закупки: <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?noticeId=4268261&erz=true&style=44=false>

Заказчик разъясняет, что включение указанного критерия дает Заказчику более объективную информацию об активной деятельности участника по предмету открытого конкурса в указанный период, так как факт отсутствия у участника подтвержденного опыта поставки в период, непосредственно предшествующий размещению открытого конкурса, может свидетельствовать о низкой квалификации / недобросовестности финансовой неустойчивости участника, что значительно повышает риски увеличения издержек Заказчика, а также экономически неэффективного расходования денежных средств. В то же время, рассматривая данные пояснения от заказчика, считаем необходимым уточнить, что предметом закупки является поставка дорожных наборов с комплектацией, в которую в том числе входят танки, млыо, рожки для обуви, шампунь, гель для душа и иное, которая не требует применения каких либо новых разработок, совершенствования применяемых технологий и иное, соответственно требование о наличии опыта непосредственно в данном периоде и его оценка не позволит выявить действительно лучшее предложение, так как такие услуги могут быть выполнены компанией, имеющей опыт в данной сфере в любом периоде времени.

Также акцентирую внимание комиссии ФАС России на том факте, что по условиям документации критерий опыт оценивается дважды, соответственно предоставлено преимуществу компаниям, имеющим значительное количество опыта непосредственно в 2014-2016гг. с учетом неоконченного периода 2016г., что недопустимо в рамках обеспечения равного доступа к участию в закупке и недопущения ограничения конкуренции.

Соответственно данное требование является избыточным и предусмотрено в целях предоставления преимуществ конкретному участнику.

Данные обстоятельства возможно могли послужить причиной для участия в данной закупке незначительного числа участников.

3. Незаконно предусмотрено условие о предоставлении образцов товара и оценка данного критерия.

Пунктом 3.5. документации предусмотрено дополнительное требование о возможности предоставления участниками в составе заявки образцов продукции, при этом срок предоставления образцов товара предусмотрено позднее окончательного срока подачи конкурсных заявок на участие в конкурсе.

Ввиду того, что данное требование согласно порядку оценки, предусмотренному п. 4.1. конкурсной документации, подлежит обязательной оценке, для возможности признания участника победителем предоставления образцов является обязательным в целях конкурентной борьбы. При этом, понимая, что заявки участников могут быть отклонены в дальнейшем за несоответствие иным требованиям документации или участники не оспаривают победу, предусмотренное условие о предоставлении образцов всеми участниками заявки до окончания срока подачи заявок, а не на этапе исполнения договора или до заключения договора непосредственно победителем конкурса, накладывает на участников дополнительные расходы, связанные с необходимостью в сжатые сроки подготовить образцы по всем санитарно-гигиеническим наборам со всеми составляющими, которые участникам в дальнейшем не возвращаются.

В связи с тем, что образцы предоставляются ответственному лицу заказчика до окончания срока подачи заявок к моменту рассмотрения и оценки конкурсных заявок членом конкурсной комиссии может сложиться предвзятое и, как следствие, преимущественное отношение к участникам заявки, что в свою очередь, создает неравные условия для участников заявки.

В то же время, п. 3.5.4. конкурсной документации предусмотрено, что в случае не предоставления образца одного из дорожных наборов, указанных в таблице 1 технического задания документация, а также предоставление наборов несоответствующих по составу, наименованию, внешнему виду и упаковке, требованиям, изложенным в пункте 3.2. технического задания документация, образцы товара считаются не предоставляемыми.

Тем самым, субъективные выводы заказчика о несоответствии предоставляемых образцов и, в том числе, составляющих самих наборов, требованиям технического задания (при условии, что в документации не указан порядок осмотра образцов, также как и не раскрыты параметры, по которым будет проверяться их соответствие требованиям технического задания), а также условие документации о том, что в случае непредоставления образца одного из дорожных наборов образцы считаются непредоставленными, лишает участников возможности добросовестной конкуренции и надежды на победу в закупке.

Более того, в п.п. 3.2.1.3, п. 3.2. «Требования к товарам», а также в п.п. 3.2.2. «Требования к составу и характеристикам Товара» конкурсной документации заказчиком предъявляются требования к изготовлению Товара с соблюдением требований Руководства по применению фирменного стиля ОАО «РЖД», размещенного на сайте www.rzd.ru (раздел «Пресс-центр» - «Бренд компании» - «Дизайн бренда ОАО «РЖД»») с использованием цветов: красный Pantone 1795, синий Pantone 287.

В то же время, в информационных документах по применению фирменного стиля ОАО «РЖД», размещенных на сайте www.rzd.ru (раздел «Пресс-центр» - «Бренд компании» - «Лизайн бренда ОАО "РЖД"»), на которые ссылается заказчик, отсутствуют информация о вышесперечисленных в пунктах конкурсной документации цветах.

На сайте ОАО «РЖД» в разделе, указанном в конкурсной документации, красным цветом фигурирует с иным номером - Pantone 1795 C, а использование цвета синий Pantone 287 – вообще не предусмотрено.

Соответственно, несоответствие сведений о требуемых по условиям конкурсной документации цветов закупасмого товара по Pantone (красный Pantone 1795. синий Pantone 287) требованиям Руководства по применению фирменного стиля ОАО «РЖД», размещенного на сайте www.rzd.ru (раздел «Пресс-центр» - «Бренд компании» - «Лизайн бренда ОАО "РЖД"») влечет за собой:

а) изготовление товара с нарушением требований утвержденного фирменного стиля ОАО «РЖД», размещенного на сайте www.rzd.ru (раздел «Пресс-центр» - «Бренд компании» - «Лизайн бренда ОАО "РЖД"»);

б) невозможность выполнения условий по предоставлению образцов в соответствии с п. 3.5. «Предоставление образцов», т.к. предоставляемые участником, в соответствии с требованиями п.п. 3.5.3. конкурсной документации, не позднее срока подачи конкурсных заявок на участие в открытом конкурсе образцы должны соответствовать требованиям п.п. 3.5.2. «Требования к составу, наименованию, внешнему виду и упаковке товара изложены в пункте 3.2. технического задания настоящей документации»;

в) отсутствие возможности получить в соответствии с п.п. 4.2.2. «Образцы товара, предоставляемые участником, в соответствии с требованиями, указанными в пункте 3.5. технического задания настоящей документации», дополнительные баллы по оценке конкурсной заявки, что ставит в неравные условия участников открытого конкурса.

Данные несоответствия были указаны в запросах на разъяснения с просьбой внести изменения в документацию и привести ее в соответствие со всеми требованиями, предусмотренными в ней, на что со стороны заказчика были предоставлены ответ, меняющий требования условий документации и позволяющий применить в том числе данные цвета. В то же время внесенные изменения в документацию путем предоставления разъяснений не допускаются.

По сути, данные разъяснения так и не позволили нам убедиться в возможности при предоставлении образцов использования иных красок, которые не предусмотрены Руководством по применению фирменного стиля ОАО «РЖД», размещенного на сайте www.rzd.ru (раздел «Пресс-центр» - «Бренд компании» - «Лизайн бренда ОАО "РЖД"»), неукоснительное соответствие требованиям которого предписано документацией о закупке, что по факту может быть расценено заказчиком как несоблюдение требований предоставляемым образцам и не оценке нашей заявки по данному критерию.

Соответственно, данные условия документации и порядок оценки по критерию за предоставление образцов продукции содержат противоречия и направлены на создание препятствий для участия в конкурсе добросовестных участников.

4. В документации ненадлежащим образом предусмотрены порядок оценки, который не позволяет просчитать баллы и оценить нашу заявку.

Так, в соответствии с п.4.1 конкурсной документации при сопоставлении заявок **факт предоставления** в составе заявки образцов товара оценивается как критерий – качественные и функциональные характеристики товара.

Однако по данному критерию отсутствует максимально возможное количество баллов, а схема оценки данного критерия поставлена в зависимость от иного критерия № 2 – опыт поставки дорожных наборов (к сумме баллов, присвоенной заявке участника по критерию № 2 прибавляются баллы, но не более 25% от количества присвоенных баллов).

Присм обратить внимание, что такой критерий оценки как **опыт поставки никак не может являться качественной характеристикой товара**, а подтверждает непосредственно квалификацию участника. Соответственно данные критерии не являются взаимозависимыми или взаимодополняющими, что подтверждает невозможность установления зависимости одного такого критерия от другого.

5. Документацией предусмотрены невыгодные для участников условия участия в закупке, которые существенно влияют на финансово-хозяйственное положение участников.

П. 1.6 документации предусмотрено обязательное для возможности участия в конкурсе требование об обеспечении заявок в размере 10 000 000 рублей.

Кроме того, как указано выше, участник должен понести расходы в связи с необходимостью изготовления и предоставления вместе с заявкой образцов товара.

Более того, условиями документации (указаны выше) предусмотрено обязательность момента согласования дизайн-указовки и некоторых комплектующих поставять в краткие сроки первую партию товара порядка практически 400 000 позиций.

Авансирование условиями документации не предусмотрено. Условиями п. 3.2 проекта договора (приложение № 8 к конкурсной документации) предусмотрено, что оплата поставленного товара осуществляется в течение 45 календарных дней с момента получения от поставщика полного комплекта документов, в том числе документов, подписанных с обеих сторон.

Исходя из вышеизложенных требований документации следует, что помимо суммы обеспечения заявки в размере 10 000 000 рублей, которыми участник не сможет пользоваться в течение значительного периода времени, участник также должен за свой счет изготовить образцы товаров, а в случае признания его победителем кроме того за свой счет изготовить и поставить порядка 400 000 комплектов наборов, а также оплатить стоимость доставки.

Однако возмещение фактически понесенных значительных расходов участника будет осуществлено только через 45 календарных дней, и то только при полном соблюдении требований к документам, предоставляемым совместно с товаром. Данные условия с учетом требуемых сумм, необходимых для выполнения всех условий документацией, существенно влияют на возможность компании распоряжаться своими денежными средствами и ведут к осуществлению работы в убыток, что ведет также к ограничению количества участников, не способных работать в убыток для компании.

Все вышеизложенные обстоятельства прямо указывают на факт нарушения АО «ФПК» в ходе проведения открытого конкурса № 16268/ОКС-АО «ФПК»/2016/Д норм Закона о закупках и Положения о закупке АО «ФПК», а также принципов, направленных на равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и обоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В соответствии со ст. 18.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) прокуратура уполномоченный орган до рассмотрения нашей жалобы по существу направить АО «ФПК» уведомление, предусмотренное частью 11 статьи 18.1 вышеуказанного закона о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы.

Также прошу указать в уведомлении, что в случае притязания жалобы к рассмотрению заказчик/организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор заключенный с нарушением требований, установленных настоящим пунктом, является ничтожным.

На основании вышеизложенного и в соответствии с ч. 20 ст. 18.1 и ст. 39 Закона о защите конкуренции, прошу:

1. Принять жалобу ООО «Трансремком «Центр» на действия АО «ФПК» при проведении открытого конкурса в электронной форме №16268/ОКС - АО«ФПК»/2016/Д на право заключения договора на поставку дорожных наборов, предоставляемых АО «ФПК» к рассмотрению, рассмотреть по существу и признать жалобу обоснованной.
2. Приостановить открытые конкурсы в электронной форме №16268/ОКС - АО«ФПК»/2016/Д на право заключения договора на поставку дорожных наборов, предоставляемых пассажиром поездов формирования АО «ФПК» и заключение договора до принятия решения по результатам жалобы.
3. Проверить условия закупки на предмет нарушения требований действующего законодательства.
4. Признать действия АО «ФПК» нарушающими положения Закона о закупках, а также Положения о закупке АО «ФПК».

5. Выдать АО «ФПК» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений требований законодательства, а также совершении действий, направленных на устранение таких нарушений.

Приложение:

- Решение Единоличного участника Общества с ограниченной ответственностью «Трансремком «Центр» от 21.03.2016г. о назначении генерального директора ООО «Трансремком «Центр» - на 1 (одном) листе;

- Приказ № 01ПР/22-03 от 22.03.2016г. о вступлении в должность генерального директора ООО «Трансремком «Центр» - на 1 (одном) листе;

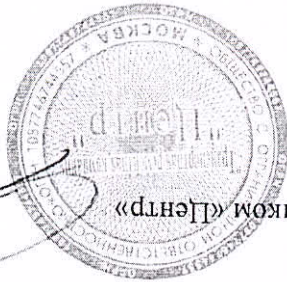
- распечатки из Руководства по применению фирменного стиля ОАО «РЖД», размещенного на сайте www.rzd.ru (раздел «Пресс-центр»-«Бренд компании»-«Лицаян бренда ОАО "РЖД"») – (01_Basic_elements) - на 37 (тридцати семи) листах.

Документация о закупке и извещение, а также иные документы, в том числе разъяснения условий документации размещены на странице закупки по адресу: <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?noticeId=4268261&rpz=true&style4=false>

Копия жалобы отправлена АО «ФПК» по электронной почте.

Генеральный директор ООО «Трансремком «Центр»

Роев И.В.



РЕШЕНИЕ

Единственного участника

Общества с ограниченной ответственностью

«Транспортная ремонтная компания «Центр»

(далее по тексту – ООО «Трансремком «Центр», Общество)

г. Москва

«21» марта 2016 года.

Физическое лицо, гражданин Российской Федерации,

Росля Игорь Вячеславович (паспорт гражданина РФ серии: 32 00 № 415276, выдан: Заволжским РОВД г.г. Кемерово, дата выдачи «26» декабря 2000 года, код подразделения 422-003, зарегистрирован по адресу: Российская Федерация, г. Москва, ул. Академика Анохина, дом 6, корпус 1, квартира 64,

Российская Федерация, г. Москва, ул. Академика Анохина, дом 6, корпус 1, квартира 64, руководствуясь Транспортным кодексом РФ, действующим законодательством РФ и Уставом

Общества

РЕШИЛИ:

1. Досрочно, с «21» марта 2016 года, прекратить полномочия Генерального директора Общества Захарова Вадима Юрьевича (паспорт гражданина РФ серии: 32 00 № 354948, выдан: Ленинским РОВД г.г. Кемерово, дата выдачи: 02.10.2000 года, код подразделения 422-002, зарегистрирован по адресу: Российская Федерация, г. Москва, ул. Академика Анохина, дом 87, квартира 61), последним рабочим днем считать «31» марта 2016 года.

2. Взять на должность Генерального директора ООО «Трансремком «Центр» с «22» марта 2016 года включительно сроком на 5 (пять) лет Росля Игоря Вячеславовича (паспорт серии: 32 00 № 415276, выдан: Заволжским РОВД г.г. Кемерово, дата выдачи: 26.12.2000 года, код подразделения 422-003, зарегистрирован по адресу: Российская Федерация, г. Москва, ул. Академика Анохина, дом 6, корпус 1, квартира 64).

3. Возложить обязанности по внесению всех необходимых изменений в Единый государственный реестр юридических лиц на Росля Игоря Вячеславовича (паспорт серии: 32 00 № 415276, выдан: Заволжским РОВД г.г. Кемерово, дата выдачи: 26.12.2000 года, код подразделения 422-003, зарегистрирован по адресу: Российская Федерация, г. Москва, ул. Академика Анохина, дом 6, корпус 1, квартира 64).



/И.В. Росля



«Транспортная ремонтная компания «Центр»



105082, г. Москва,
ул. Фридриха Энгельса, д.75, стр. 20

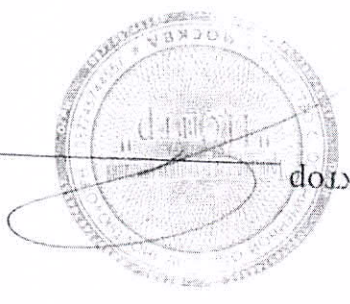
тел./факс: +7 (499) 922 - 4165
e-mail: tkcenter@gmail.com
tkcenter@fcs.ru
tkcenter@rsc.org.ru

ПРИКАЗ № 011П/22-03

г. Москва

«22» марта 2016

Поеву Игорю Вячеславовичу приступить к выполнению обязанностей
Генерального директора на основании Решения единственного участника Общества
с ограниченной ответственностью «Транспортная ремонтная компания «Центр» от
«21» марта 2016 года.



Генеральный директор
Поев И.В.

РЕШЕНИЕ

**Учредителя Общества с ограниченной ответственностью
«ТрейдКомфорт-Сибирь»**

г. Новосибирск

«10» апреля 2008г.

Я, гражданин РФ, Ильямов Вячеслав Александрович, 12.04.1971 года рождения, паспорт: 50 03 №745411, выдан ОВД Железнодорожного района г. Новосибирска 20.01.2003 код подразделения 542-002, состоящий на регистрационном учете по адресу: г. Новосибирск, ул. Тимирязева, д.93, кв.206 руководствуюсь гражданским кодексом РФ и действующим законодательством принял следующее решение:

1. Создать общество с ограниченной ответственностью «ТрейдКомфорт-Сибирь» в г.Новосибирск.
2. Место нахождения Общества: 630049, Российская Федерация, г.Новосибирск, Красный проспект, д.165/1, оф.2.
3. Утвердить Устав Общества.
4. Утвердить уставный капитал Общества.
5. Генеральным директором Общества назначить Ильямова Вячеслава Александровича (50 03 №745411, выдан ОВД Железнодорожного района г. Новосибирска 20.01.2003 код подразделения 542-002, состоящий на регистрационном учете по адресу: г. Новосибирск, ул. Тимирязева, д.93, кв.206, Открыть накопительный счет для внесения 50% уставного капитала.
6. Зарегистрировать Общество с ограниченной ответственностью «ТрейдКомфорт-Сибирь» в ИФНС РФ по Заельцовскому району г.Новосибирска.

Учредитель
ООО «ТрейдКомфорт-Сибирь»

В.А. Ильямов

РЕШЕНИЕ

**Участника Общества с ограниченной ответственностью
«ТрейдКомфорт-Сибирь»**

г. Москва

«10» января 2013г.

Я, гражданин РФ, Изьянов Вячеслав Александрович, 12.04.1971 года рождения, паспорт: 50 03 №745411, выдан ОВД Железнодорожного района г. Новосибирска 20.01.2003 код подразделения 1.4, 542-002, состоящий на регистрационном учете по адресу: г. Новосибирск, ул. Историческая, д.4, руководствуюсь гражданским кодексом РФ и действующим законодательством принял следующее решение:

1. Назначить с «10» января 2013 года Генеральным директором Общества Изьянова Вячеслав Александровича. Предоставить Изьянову В.А. право подписи на финансовых документах.

Участник
ООО «ТрейдКомфорт-Сибирь»



В.А. Изьянов

Код	Форма по ОКД	0301001
Общество с ограниченной ответственностью "Трейдкомфорт-Сибирь"	по ОКПО	84997338

Номер документа	4
Дата составления	10.01.2013

ПРИКАЗ
 (распоряжение)
 о приеме работника на работу

Принять на работу

Дата	с	по
10.01.2013		

Изымова Вячеслава Александровича	Фамилия, имя, отчество
000000002	Табельный номер

в **Управление** структурное подразделение

Генеральный директор должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификация

Основное место работы, полная занятость условия приема на работу, характер работы

с тарифной ставкой (окладом) 15 000 руб. 00 коп. цифрами
 надбавкой

с испытанием на срок _____ месяца (ев)

Основание:

Трудовой договор от

Руководитель организации

"10" января 2013 г.

должность

№ ТКС0000004

расшифровка подписи

С приказом (распоряжением) **работник ознакомлен**

10 января 2013 г.