

ПРЕДПИСАНИЕ № 252
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«13» сентября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,
членов Комиссии – А.А. Устиновой, Н.В. Никитухиной,

на основании своего решения по делу № 3-24-120/77-16 о признании ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» нарушившим пункт 2 части 1 статьи 24 Закона о рекламе в связи с распространением в журнале «Мой кроха и я» № 10/2015 ненадлежащей рекламы «Нурофен для детей» следующего содержания: *«НУРОФЕН ДЛЯ ДЕТЕЙ ЗАСЛУЖИЛ ДОВЕРИЕ МАМ; Сели делать уроки. Вдруг капризы. И не получается ничего. Ясно — температурит. Дала таблетку Нурофен — снова отличница вернулась, прямо на глазах! Светлана, мама Юлии, город Волжск»*, в которой содержится указание на конкретный случай излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательство СЕМЬ ДНЕЙ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рассматриваемой рекламы «Нурофен для детей» с приведенным в ней случаем улучшения состояния здоровья с нарушением требований пункта 2 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

2. ООО «Издательство СЕМЬ ДНЕЙ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

А.А. Устинова

Н.В. Никитухина