

ИГ/45304 от 03.10.16

ООО «Ди-Дэйт»

115088, г. Москва,  
2-й Южнопортовый пр-д.,  
д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2

125475, г. Москва,  
ул. Петрозаводская, д. 28,  
кв. 4, пом. 6, ком. 2

**ПРЕДПИСАНИЕ № 264**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«28» апреля 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего Решения по делу № 3-18-14/77-16 о признании ПАО «ВымпелКом», ООО «Ди-Дэйт», ООО «СМС Трафик», ООО «Энтер» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> ненадлежащей рекламы «Сегодня в ENTER тысячи товаров по закупочным ценам! Успей купить! Подробности по тел: 88007000009 или на [www.enter.ru](http://www.enter.ru)!», поступившей 17.06.2013 в 15:41, отправитель: ENTER (номер, в соответствии с детализацией услуг связи - +7-903-701-11-11), распространенную без надлежащим образом оформленного предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ди Дэйт» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на телефонный номер <...> от отправителя «ENTER» ненадлежащей рекламы, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Ди Дэйт» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова