

ПРЕДПИСАНИЕ № 272
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» сентября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,
членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-21-131/77-16 о признании в действиях ООО «Юнион Групп», ИП Закаряна З.Г. нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, квалифицированного по части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, выразившееся в распространении за пределами стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, а именно в торгово-развлекательном комплексе «РИО», расположенном по адресу: г. Москва, Дмитровское ш., д. 163А, в период с 10.11.2015 по 10.01.2016 ненадлежащей рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается, а именно водки «Беленькая»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнион Групп» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается, а именно водки «Беленькая» в торгово-развлекательном комплексе «РИО» в нарушение части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе.

2. ООО «Юнион Групп» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова