

НО/48456 от 19.10.16

ООО «Компания Афиша»

117105, г. Москва,
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ЗАО «ИМХО Ви Ай»

121359, г. Москва,
ул. Академика Павлова, д. 25

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-28-227/77-16

«20» сентября 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии - Н.В. Орлова,
членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-28-227/77-16 по факту распространения ООО «Компания Афиша» рекламы «Новый FORD ECOSPORT; программа FORD CREDIT 0%» с признаками нарушения части 7 статьи 5, частей 1, 2, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Компания Афиша» в лице Недоцук Н.А. (доверенность б/н от 09.03.2016), ЗАО «ИМХО Ви Ай» в лице Родичевой Е.В. (по доверенности б/н от 14.09.2016),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-28-227/77-16 возбуждено Московским УФАС России 24.08.2016 на основании Акта № 8-20 плановой выездной проверки юридического лица при осуществлении контроля за соблюдением Закона о

рекламе по факту размещения рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «Новый FORD ECOSPORT; программа FORD CREDIT 0%» - части 7 статьи 5, частей 1, 2, 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является автомобиль Ford EcoSport.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе), для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая информация размещалась в сети Интернет и представляла собой динамический баннер, состоящий из серии постоянно сменяющих друг друга изображений (слайдов). На шестом слайде баннера размещена информация «Специальные цены действительны на Ford EcoSport в комплектации Trend (тренд), 1,6 л (122 л.с.) 5-ст МКП 2WD в период 01.05.2015 по 31.05.2015 на территории РФ с учетом действующих скидок и при условии получения максимального бонуса при покупке по программе «Бонус за Трейд-Ин» (максимальный бонус предоставляется при сдаче любого автомобиля марки Ford). Цены на EcoSport в других комплектациях, а также их наличие уточняйте у официального Дилеров Ford. Подробности на ford.ru.

За счет предоставления специальной цены на автомобиль расходы на его приобретение по данной программе сопоставимы с расходами по кредиту по ставке банка-партнера. Программа действует по 30.06.15. Подробности www.ford.ru, 8 800 200 22 66 (звонок бесплатный).

Действительно для авто 2015 г. в., произведенных в РФ, стоимостью до 1 000 000р.».

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что в рассматриваемой рекламе есть все сведения, подлежащие указанию в силу части 7 статьи 5, частях 1, 2, 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Таким образом, в рекламе «Новый FORD ECOSPORT; программа FORD CREDIT 0%» нарушение части 7 статьи 5, частях 1, 2, 3 статьи 28 Закона о рекламе не выявлено.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, основанием для прекращения рассмотрения дела о нарушении Закона о рекламе является неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 3-28-227/77-16 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-28-227/77-16 в отношении ООО «Компания Афиша», ЗАО «ИМХО Ви Ай» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.А. Устинова