

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-16-225/77-16

«20» сентября 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,

членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-16-225/77-16 по факту распространения ООО «Компания Афиша» рекламы «Hyundai Santa Fe Premium», размещенной на странице 149 журнала «АФИША» декабрь 2015 — январь 2016, с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии представителя ООО «Компания Афиша» в лице Недоцук Н.А. (доверенность б/н от 09.03.2016),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-16-225/77-16 возбуждено Московским УФАС России 24.08.2016 на основании Акта № 8-20 плановой выездной проверки юридического лица при осуществлении контроля за соблюдением Закона о рекламе по факту размещения рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «Hyundai Santa Fe Premium», размещенная на странице 149 журнала «АФИША» декабрь 2015 - январь 2016, - статьи 16 Закона о рекламе.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, заслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статьи 16, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Исходя из пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, одним из основных квалифицирующих признаков рекламы является ее направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация размещалась на странице 149 журнала «АФИША» декабрь 2015 — январь 2016 в разделе «мода» и сопровождалась изображением на всю площадь листа колеса автомобиля. Сам текст «Hyundai Santa Fe Premium» расположен в правом нижнем углу и напечатан мелким шрифтом. Исходя из этого, спорная информация в данном конкретном случае, с учетом ее общего восприятия, не направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу, что рассматриваемая информация в настоящем случае не должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, в спорной информации «Hyundai Santa Fe Premium», размещенной на странице 149 журнала «АФИША» декабрь 2015 - январь 2016, нарушения статьи 16 Закона о рекламе не выявлено.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, основанием для прекращения рассмотрения дела о нарушении Закона о рекламе является неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 3-16-225/77-16 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-16-225/77-16 в отношении ООО «Компания Афиша» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

А.А. Устинова