

ПРЕДПИСАНИЕ № 248
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» сентября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлова,
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-18-125/77-16 о признании АО «Мобиком-Волга», ООО «Мобильный актив», ООО «ИНСТАМ», ООО «Моби Сервис», ИП Шепиленко М.Н. нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 11.08.2015 в 19:07 на телефонный номер <...> ненадлежащей рекламы «БАЛКОН ПодКлюч! Утепление в ПОДАРОК до 16/08 РАССРО%ЧКА +79180998098 svf» от отправителя +7-902-359-51-69 (номер в соответствии с детализацией услуг связи - +7-902-359-51-69), направленной без надлежащим образом оформленного предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Мобиком-Волга» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на телефонный номер <...> от отправителя +7-902-359-51-69 (номер в соответствии с детализацией услуг связи - +7-902-359-51-69) рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. АО «Мобиком-Волга» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова