

ПАО КБ «УБРиР»

620014, г. Екатеринбург,
ул. Сакко и Ванцетти, 67

bank@ubr.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-248/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«15» ноября 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ПАО КБ «УБРиР» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего в Московское УФАС России заявления физического лица установлен факт распространения ПАО КБ «УБРиР» на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания:

«Акция до конца апреля. Оформите кредит в сумме 100 000 рублей за 2660 рублей в месяц только по паспорту. Приглашаем в офисы Уральского банка реконструкции и развития. Подробности по телефону 8-800-10-00-200. Для того, чтобы воспользоваться данным предложением нажмите один. Для повторного

прослушивания сообщения нажмите два...», поступившей 06.04.2016 в 13:57 с телефонного номера +7-499-681-03-24.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается аудиозаписью телефонного разговора, содержащий текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Согласно представленным ПАО КБ «УБРИР» документам и сведениям, заявитель является клиентом банка и свое согласие на получение рекламы выразил, подписав договор с банком.

Однако, положение законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы. По мнению отдела, учитывая сложившуюся административную и судебную практику, включение обязательного условия о даче согласия при заключении договора на оказание каких-либо услуг, в данном случае — банковских услуг, противоречит принципу добровольности, на котором строятся гражданские правоотношения.

Подобное навязывание клиенту услуг, прямо не связанных с основным предметом договора, не может рассматриваться в качестве надлежащего согласия абонента на получение рекламной информации.

Таким образом, в настоящем случае отсутствует выражение согласия абонента именно на получение рекламы, в том числе, от конкретного рекламодателя.

Под запрет, установленный в части 2 статьи 18 Закона о рекламе, подпадают как случаи, когда выбор абонента (абонентского номера) осуществляется не человеком, а техническим устройством, программой, компьютером, машиной, так и случаи, когда набор такого номера осуществляется автоматически, без участия человека (даже если выбор абонентов был произведен человеком).

В данном случае когда абонент отвечал на входящий вызов ему транслировалась запись голоса, содержащая текст рекламного сообщения. В заключение абоненту предлагалось нажать цифру «1» для получения более подробной информации либо цифру «2» для повторного прослушивания.

Таким образом, из представленной в адрес Московского УФАС России следует, что рассматриваемый звонок совершен с помощью автоматического набора номера и дальнейшего озвучивания рекламного сообщения, предварительно записанного либо созданного с помощью компьютерных программ, а равно звонок с сообщением рекламного характера совершен без участия человека.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, а также без участия человека.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-248/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ПАО КБ «УБРИР» (адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 67).

3. Назначить дело № 3-18-248/77-16 к рассмотрению на **13 часов 00 минут «13» декабря 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО КБ «УБРИР», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о назначении ПАО КБ «УБРИР» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-499-681-03-24;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-499-681-03-24;

- паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-499-681-03-24;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-499-681-03-24;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова