



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 82

г. Екатеринбург

Резолютивная часть Решения оглашена 13.09.2016
Решение в полном объеме изготовлено 01.11.2016

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе, утвержденная Приказом №285 от 19.08.2016, в составе:

М. А. Анисимова – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

И. В. Старикова – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

О. Д. Горон – главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии, при участии:

в отсутствие заявителя – <...>,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «ВС РИТЕЙЛ РУС УРАЛ» - <...> (директор), <...> (по доверенности),

рассмотрев в рамках «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), дело №82, возбужденное по признакам нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 82 было возбуждено в отношении ООО «ВС РИТЕЙЛ РУС УРАЛ» Определением от 05.08.2016 (исх.№9938 от 05.08.2016) на основании сведений, содержащихся в заявлении <...>. Рассмотрение дела назначено на 13.09.2016 в 14-00.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх. № 01-11544 от 22.07.2016), перенаправленное ФАС России, в котором заявитель указал, что 21.06.2016 он увидел рекламу натяжных потолков компании «Випсилинг», согласно которой действует акция, по которой за 299 рублей можно приобрести 1 квадратный метр

натяжных потолков с установкой. Согласно условиям акции данное предложение действует при заказе потолков от 30 кв.м. и распространяется на полотно российского производства. Заявителя данное предложение очень заинтересовало, так как ему необходимо было в квартире сделать натяжные потолки, его квартира примерно 64 кв.м. по площади и попадает под условия акции. В тот же день <...> позвонил в компанию «Випсилинг» по телефону 8-800-2000-092, его соединили с менеджером <...>, которая работает в офисе по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 108. По телефону <...> менеджеру были озвучены все запрашиваемые условия, количество комнат, метраж, дополнительные условия в виде установки ламп, и менеджером <...> была озвучена цена около 18 000 рублей за установку потолков, согласно акции, то есть 64x299 плюс установка ламп. Заявителя данная цена устроила полностью, <...> предложила пригласить замерщика для более точного замера площади, размеров комнат, <...> согласился. 22.06.2016 приехал замерщик <...>, который произвел все необходимые замеры. 23.06.2016 заявителя пригласили в офис по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева 108, по приезду в офис ему была предоставлена смета по данной акции на сумму 34 356 рублей. Заявитель указал, что данная цена повергла его в шок, так как она оказалась почти в два раза выше озвученной менеджером. <...> сказал, что действует акция 299 руб. за кв.м., что для того, чтобы получить стоимость в 34 тыс. руб. необходима квартира около 115 кв.м. После этого менеджер <...> стала рассказывать, что когда она называла цену в 18 000 рублей, не были учтены обходы труб, каждый угол в комнате также платный, не посчитаны маскировочные ленты и т.д., что программа не учитывает множество факторов. На прямой вопрос <...> о том, как ему получить потолки по данной акции по 300 руб. за кв.м., менеджер ответила, что представленный расчет является расчетом по акции со всеми скидками, дешевле не получится, стоимость 299 руб. за кв.м. - это просто полотно и установка без учета углов и прочего. <...> сказал, что в описании акции никаких дополнительных работ не прописано, и что за 299 рублей он должен получить установленные потолки, независимо от количества углов и прочего, на что ему сказали, что это невозможно, все равно необходима доплата согласно смете. <...> попросил убрать действительно дополнительные услуги, а именно 10 ламп освещения и 3 гардины, при этом была озвучена стоимость около 27 тысяч рублей. Заявитель стал настаивать на том, что стоимость должна быть проведена из расчета 65 метров квартира и 299 рублей метр потолка согласно акции, на что получил ответ, что так невозможно, что в акцию не входят углы и многое другое, что необходимо оплачивать. <...> считает, что действия данной компании являются недобросовестными, реклама не соответствует действительности, получить товар по акции и по цене, указанной в рекламе фактически невозможно. Заявитель полагает, что его обманули как потребителя. <...> указал, что реклама компании «Випсилинг» развешена по всему городу, к заявлению приложил фотографию рекламы, размещенную на стене здания по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 108, и выданную ему Спецификацию от 23.06.2016, отражающую стоимость услуг.

ООО «ВС РИТЕЙЛ РУС УРАЛ» в письменных пояснениях (вх.№01-14213 от 07.09.2016), а также представители в ходе заседания комиссии указали следующее:

Натяжные потолки представляют собой изготовленное из определённого материала полотно, которое при помощи специального крепёжного профиля крепится к стенам.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования на конструкции, размещённой по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 108, являются натяжные потолки. Реклама направлена на привлечение внимания непосредственно к натяжным потолкам, как одному из товаров из ассортимента, предлагаемого ООО «ВС Ритейл РУС Урал».

ООО «ВС Ритейл РУС Урал» является рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы – «натяжные потолки 299 руб/м² с установкой» - на конструкции, размещённой по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 108, в период с 1 июня по 31 августа 2016 года.

ООО «ВС Ритейл РУС Урал» самостоятельно определило содержание рекламы и произвело её размещение по вышеуказанному адресу. 31 августа 2016 г. данная реклама демонтирована и сообщение «натяжные потолки 299 руб/м² с установкой» не используется ни в одном из рекламных материалов ООО «ВС Ритейл РУС Урал».

Кроме того, рекламное сообщение «натяжные потолки 299 руб/м² с установкой» использовалось ООО «ВС Ритейл Рус Урал» в наружной рекламе на арендованных рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «Гэллэри Сервис» и ИП <...> в период с 1 июня по 31 августа 2016 года, что подтверждается копиями соответствующих договоров, представленных в материалы дела. На арендованных рекламных конструкциях Общество использовало поясняющий текст: «Стоимость действительна при заказе натяжных потолков торговой марки с-Light (си-лайт) общей площадью более 30 кв.м. Подробности у специалистов отдела продаж или на сайте vipceiling.ru» (макет, использовавшийся в наружной рекламе, представлен в материалы дела). В настоящий момент срок размещения данной рекламы подошёл к концу, начиная с 1 сентября 2016 года рекламное сообщение «натяжные потолки 299 руб/м² с установкой» в наружной рекламе не используется.

Для установки натяжного потолка необходимы крепёжный профиль и полотно натяжного потолка.

На странице сайта <http://vipceiling.ru/ekb/action/natyazhnoj-potolok-s-ustanovkoj/> изложена подробная информация о том, что входит в стоимость 299 руб/м², а именно, указано: «Специальное предложение на натяжные полотна торговой марки с-Light (си-Лайт): 299 руб/м². 1. Подготовительные работы: раскрой полотна, сварные швы при необходимости, огарпунивание, обработка 4 углов в каждом помещении. 2. Установка полотна на объекте Заказчика. 3. Установка пластикового стенового крепёжного профиля по периметру помещения.

Стоимость действительна при заказе натяжных потолков общей площадью более 30 кв.м. Полотно белое матовое или белое сатиновое. Установка осветительных приборов, декоративной маскировочной ленты, потолочной гардины, обработка дополнительных углов (более 5 в помещении), окантовка труб и/или другие комплектующие оплачиваются дополнительно. Глянцевая фактура и цветные полотна с-Light (си-Лайт), равно как и полотна любой другой торговой марки натяжных потолков не подпадают под условия данной акции. 3 года бесплатного сервисного обслуживания получает в подарок каждый наш Заказчик,

принявший участие в акции #мойвипсилинг. Подробности уточняйте по телефону +7 (343) 222-00-69 или в офисах продаж Вашего города».

К сожалению, указало ООО «ВС Ритейл РУС Урал», данная реклама проявила себя не так хорошо, как рассчитывало Общество, получившее небольшое количество обращений. Заказчики чаще всего обращаются за полотнами иностранного производства и останавливают свой выбор на полотнах Mon Lange (Мон Ланж), имеющих наибольшую ширину среди всех полотен ассортимента. Тем не менее, ООО «ВС Ритейл РУС Урал» заключило несколько договоров по акции «натяжные потолки 299 руб/м² с установкой», что подтверждается наличием двух заключённых договоров, представленных в материалы дела.

ООО «ВС Ритейл РУС Урал» указало, что существует огромное количество планировок; каждое помещение, в котором планируется установка натяжного потолка, индивидуально. Поэтому в соответствии с рекламным сообщением Общество устанавливало натяжные потолки в помещениях с любым количеством углов и не брало с Заказчиков за это дополнительные деньги, что можно увидеть при внимательном рассмотрении спецификаций. Заказчики получили полностью готовый к использованию натяжной потолок с указанной в рекламном сообщении ценой. Точно также и с обходами труб: Общество сохраняет стоимость 299 руб/м² вне зависимости от того, присутствуют уходящие в потолок трубы в помещении или нет.

В ассортименте ООО «ВС Ритейл РУС Урал» помимо натяжных потолков присутствуют также осветительные приборы, которые по желанию Заказчика можно установить. Эти приборы и работы по их установке (изготовление и окантовка отверстия, стойка для потолочного светильника, монтаж люстры, установка встраиваемого светильника) оплачиваются Заказчиком дополнительно и не упоминаются в рекламном сообщении. Общество не включило эти работы в текст рекламного сообщения, поскольку осветительные приборы не являются необходимым условием установки натяжного потолка, не являются натяжным потолком и не требуются многим Заказчикам. Многие Заказчики предпочитают размещать осветительные приборы на стенах, в гипсокартонных коробах, на закреплённых на стенах тросовых системах под натяжными потолками, используют светодиодную ленту для подсветки по периметру помещения или вообще обходятся в помещениях без осветительных приборов.

Маскировочная лента представляет собой декоративный плинтус. Она не упоминается в рекламном сообщении, не является натяжным потолком, и при её отсутствии натяжной потолок является смонтированным и готовым к использованию. Маскировочная лента и её установка оплачиваются Заказчиком дополнительно, но в подавляющем большинстве случаев клиенты её не заказывают, предпочитая использовать в качестве плинтуса классические варианты из пенопласта.

При обращении в ООО «ВС Ритейл РУС Урал» заявитель <...> был проконсультирован в полном объёме, специалист отдела продаж озвучила, что именно включает в себя стоимость «натяжных потолков 299 руб/м² с установкой».

ООО «ВС Ритейл РУС Урал» полагает, что заявитель остался недоволен стоимостью установки натяжных потолков по той причине, что помимо непосредственно натяжных потолков планировал установить несколько люстр,

точечных светильников, для каждого помещения ему был необходим декоративный плинтус (маскировочная лента). Со своей стороны Общество отмечает, что озвученные выше комплектующие не относятся непосредственно к натяжным потолкам. Изготовление и установка натяжного потолка без люстр, светильников, плинтуса возможно, это не влияет на качество потолка, его внешний вид и эксплуатационные характеристики. Заявитель мог установить стандартный потолок как в рекламном сообщении, но решил дополнительно использовать ряд комплектующих, чтобы потолок был более красивым и функциональным. В рекламе же ООО «ВС Ритейл РУС Урал» сообщало исключительно о стоимости натяжных потолков с установкой.

ООО «ВС Ритейл РУС Урал» в письменных пояснениях с фактом нарушения рекламного законодательства не согласилось, указав, что рассматриваемое рекламное сообщение «натяжные потолки 299 руб/м² с установкой» соответствует требованиям ФЗ «О рекламе», поскольку в соответствии с данной рекламой потребитель мог получить натяжные потолки за 299 руб/м² с установкой, состоящие исключительно из полотна и крепежного профиля, но при этом готовые к эксплуатации, что подтверждается наличием двух заключённых договоров, что было возможно и на объекте заявителя, если бы он исключил все не относящиеся к непосредственно натяжным потолкам комплектующие и работы (светильники, маскировочную ленту, карниз и т.п.).

Между тем, в ходе заседания комиссии представители ООО «ВС Ритейл РУС Урал» признали факт нарушения ФЗ «О рекламе», а именно, отсутствие в рекламе, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 108, части существенной информации в виде сообщения «Подробности у специалистов отдела продаж или на сайте vrceiling.ru», в то время как в рекламе Общества, размещенной на других средствах наружной рекламы, вышеуказанная информация присутствовала. На вышеуказанном сайте потребитель мог ознакомиться с тем, какие именно работы и материалы входят в стоимость 299 руб/м².

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как установлено материалами дела, на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 108, была распространена реклама следующего содержания: *«Натяжные потолки, полотно C-Light, до 30 июня 299 руб м2 с установкой! +3 года бесплатного сервиса, стоимость действительна при заказе натяжных потолков торговой марки c-light, общей площадью более 30 кв.м. 3 года сервиса получает в подарок заказчик, принявший участие в акции #мойвипсилинг».*

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является акция по продаже натяжных потолков торговой марки c-light общей площадью более 30 кв.м. до 30.06.2016 по цене 299 руб. м2 с установкой.

Материалами дела установлено, что заявитель <...> в период действия акции 23.06.2016 обратился в ООО «ВС Ритейл РУС Урал» с целью установки натяжного потолка в помещении 60,46 кв.м., рассчитывая, что стоимость услуги будет равна $60,46 \times 299 = 18\,077,54$ рублей. Однако, заявителю была предъявлена спецификация, в которой стоимость услуги равна 34 356, 29 рублей, при этом в стоимость включены следующие наименования товара (работ, услуг): полотно №6600000000, полотно CM3001 (1.65), разработка натяжного потолка CM3001 (1.65), профиль стеновой невидимый ПВХ, обработка угла, окантовка трубы, изготовление и монтаж закладной, изготовление и окантовка отверстия, монтаж люстры без сборки (класс 2), выставление дополнительной конструкции под профиль, установка потолочного карниза, стойка для потолочного светильника, установка встраиваемого светильника, лента маскировочная универсальная белая, доплата за сложность установки.

Между тем материалами дела установлено, что в стоимость рекламируемой услуги по установке натяжных потолков торговой марки c-light общей площадью более 30 кв.м. до 30.06.2016 по цене 299 руб. м2 входили исключительно полотно и крепежный профиль, монтаж которых делает потолок готовым к эксплуатации, о чем было указано ООО «ВС Ритейл РУС Урал» на официальном сайте ООО «ВС Ритейл РУС Урал» <http://vipceiling.ru>. В частности, на данном сайте указано: «Специальное предложение на натяжные полотна торговой марки c-Light (си-Лайт): 299 руб/м2. 1. Подготовительные работы: раскрой полотна, сварные швы при необходимости, огарпунивание, обработка 4 углов в каждом помещении. 2. Установка полотна на объекте Заказчика. 3. Установка пластикового стенового крепёжного профиля по периметру помещения. **Установка осветительных приборов, декоративной маскировочной ленты, потолочной гардины, обработка дополнительных углов (более 5 в помещении), окантовка труб и/или другие комплектующие оплачиваются дополнительно.** Глянцевая фактура и цветные полотна c-Light (си-Лайт), равно как и полотна любой другой торговой марки натяжных потолков не подпадают под условия данной акции».

Однако в тексте рекламы отсутствует как сама вышеуказанная информация о том, какие именно виды работ (услуг) входят в указанную стоимость 299 руб. м2, так и ссылка на сайт <http://vipceiling.ru>, на котором данная информация размещена.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Факт введения потребителей в заблуждение в отношении стоимости услуги по установке натяжного потолка по цене 299 руб. м2 подтверждается заявлением <...>, поступившим в Управление.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама нарушает требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит часть существенной информации о наименованиях товаров (работ, услуг), входящих в стоимость установки натяжного потолка по цене 299 руб. м2, в результате чего искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных в ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ВС Ритейл РУС Урал», которое самостоятельно определило содержание рекламы, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 108, заключив с целью распространения наружной рекламы договор №152 от 01.04.2015 с ООО «Медиа Сервис».

Материалами дела установлено, что рассматриваемая реклама распространялась в период с 01.06.2016 по 31.08.2016, была демонтирована 31.08.2016, в настоящее время данная реклама не распространяется, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч.2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части Решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушениям законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции по установке натяжных потолков из полотна C-Light общей площадью более 30 кв.м. до 30 июня 2016 г. за 299 руб. м², размещенную в период с 01.06.2016 по 31.08.2016 на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Малышева, 108, ненадлежащей, нарушающей требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о наименованиях товаров (работ, услуг), входящих в стоимость установки натяжного потолка по цене 299 руб. м², в результате чего искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Законному представителю **ООО «ВС Ритейл РУС Урал»** (<...>) (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **«28» ноября 2016 г. в 14 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

8. Директору ООО «ВС Ритейл РУС Урал» <...> (её защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ - для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11,

каб. 318) **«28» ноября 2016 г. в 14 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

М.А.Анисимова

Члены комиссии

И. В. Старикова

О. Д. Горон

