

АО «МегаЛабс»

119180, г. Москва,  
2-й Казачий пер., д. 11, стр. 1

**ПРЕДПИСАНИЕ № 307**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» августа 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-18-66/77-16 о признании ПАО «Мегафон», ЗАО «МегаЛабс», ООО «Крафт Телеком», ООО «ИНСТАМ», ООО «ААА НПА» нарушившими часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении 11.11.2015 в 14:00, 26.11.2015 в 14:07 на телефонный номер <...> ненадлежащей рекламы:

«Ув. <...>! Преимущество на Range Rover Sport до 1 357 000 р. Только до 20 ноября! Независимость. Ленинградское ш.71. +7(495)795-00-99», поступившего 11.11.2015 в 14:00, отправитель: LAND ROVER;

«Ув. <...>! На Вашем счете 5 000. Потратьте их на специальные предложения сезона до 10 декабря. Сервисный центр « Независимость Jaguar Land Rover. Ленинградское шоссе, д.71. +7 (495) 795-00-99», поступившего 26.11.2015 в 14:07, отправитель: LAND ROVER,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «МегаЛабс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на телефонный номер <...> от отправителя LAND ROVER рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. АО «МегаЛабс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова