

[ИГ/50740](#) от 31.10.16

ПАО «Мегафон»

115035, г. Москва,
Кадашевская наб., д. 30

127055, г. Москва,
ул. Новослободская, д. 23

ПРЕДПИСАНИЕ № 315
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» сентября 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии – А.А. Устиновой, В.Н. Никитухиной,

на основании своего Решения по делу № 3-18-156/77-16 в части признания ПАО «Мегафон» нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе в связи с распространением на телефонный номер <...> ненадлежащей рекламы:

«Не пора ли Вам <...> сменить телефон на новый iPhone6S? Не упустите шанс! Отправьте ДА! Или любое sms на 2016 СЕЙЧАС! 12р./день. Инфо like.megafon.ru и 0100 (беспл.) Ваш Мегафон.», поступившей 07.03.2016 в 17:28, отправитель: 2016,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Мегафон» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на телефонный номер <...> ненадлежащей рекламы «Не пора ли Вам < сменить телефон на новый iPhone6S? Не упустите шанс! Отправьте ДА! Или любое sms на 2016 СЕЙЧАС! 12р./день. Инфо like.megaфон.ru и 0100 (беспл.) Ваш Мегафон.» и иной, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ПАО «Мегафон» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

А.А. Устинова

В.Н. Никитухина

Исполнитель: Устинова А.А.
(495) 784-75-05 (доб. 154)